

Acreditada
en Alta Calidad

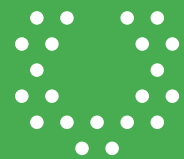
Res. n°. 29499 del Mineducación.
29/12/17 vigencia 28/12/21

Maestría en Comunicación Estratégica

Metodología presencial; SNIES: 107270 Res. n°. 13860 del Mineducación- 15/08/18, vigencia 15/08/25.
Lugar de desarrollo: Bogotá D.C., Cundinamarca, Colombia, Suramérica.

El egresado de este programa está en la capacidad de liderar procesos de comunicación con un enfoque estratégico e innovador, a partir de la demanda de los mercados globalizados.

EMPODÉRATE



1

Aprendizaje por retos:

Diseñamos un modelo de educación que enriquece la formación de nuestros estudiantes, mediante la solución de casos empresariales reales.

2

Instituto para el Emprendimiento Sostenible:

Es un centro de pensamiento enfocado en promover el emprendimiento sostenible. Su programa Ean Impacta fue reconocido por la UBI Global como la primera incubadora universitaria del país y la número 12 en el mundo.

3

Internacionalización:

Tenemos cerca de 80 alianzas con universidades alrededor del mundo, que ofrecen experiencias de aprendizaje en espacios multiculturales y entornos globales. Conoce más en la oficina de Internacionalización: Tel. 593 64 64 Ext. 1163 / 1178 / 2935.

4

Financiación:

Te ofrecemos 10 opciones de crédito que te permitirán financiar tu matrícula de pregrado o posgrado. Conoce más en la oficina de Apoyo Financiero: Tel. 593 64 64 Ext. 1247 / 1250 / 2253 / 2324.

5

Desarrollamos capacidades emprendedoras e intraemprendedoras:

Pensamiento crítico, trabajo en equipo, resolución de problemas, redacción y pensamiento efectivo.

¿Por qué estudiar en la Universidad Ean?



¿Qué hace un egresado de la Maestría en Comunicación Estratégica?

- Solucionar problemas de comunicación para mejorar la productividad y competitividad de las organizaciones, a partir del relacionamiento con los grupos de interés.
- Promover el desarrollo táctico de la comunicación desde la construcción de mensajes, la identificación de audiencias de interés y la selección de medios.
- Adoptar posturas críticas frente a las diferentes realidades sociales, culturales, económicas y políticas, basadas en la ética y la responsabilidad social.
- Comunicarse y relacionarse de manera efectiva en ambientes multiculturales y multidisciplinares, con el fin de favorecer el ambiente de negocios.
- Desarrollar oportunidades de negocio sostenibles y liderar proyectos que generen valor económico, social y ambiental.

¿Cuál es el campo laboral de un egresado de la Maestría en Comunicación Estratégica?

- Comunicaciones.
- Mercadeo.
- División de negocios.

Plan de estudios Duración: 2 años (4 semestres) - 52 créditos académicos

Primer semestre (12 créditos)

- Redacción en español e inglés (3 créditos)
- Fortalecimiento y construcción de marcas (3 créditos)
- Comunicación estratégica (3 créditos)
- Electiva I (3 créditos)

Segundo semestre (15 créditos)

- Argumentación y retórica (3 créditos)
- Narrativas transmedia (3 créditos)
- Speech for public relation (3 créditos)
- Iniciativa y emprendimiento sostenible (3 créditos)
- Electiva II (3 créditos)

Tercer semestre (15 créditos)

- Intercultural management and interpretation (3 créditos)
- Relacionamiento y protocolo (3 créditos)
- Vocería (3 créditos)
- Pensamiento estratégico y gerencia global (3 créditos)
- Electiva III (3 créditos)

Cuarto semestre (10 créditos)

- Creación y dirección de empresas en comunicación (3 créditos)
- Trabajo de grado (3 créditos)
- Seminario de investigación (4 créditos)
- Práctica (0 créditos)

■ Unidades nucleares ■ Unidades transversales ■ Unidades electivas ■ Requisito de grado ■

Nota: la apertura de las electivas está sujeta a un número mínimo de estudiantes. La Universidad Ean se reserva el derecho de suspender o aplazar el inicio de cualquiera de los programas, en función de la respuesta que obtenga de los interesados en la convocatoria. Así mismo, se reserva el derecho a realizar modificaciones en el plan de estudio, enfoque metodológico y claustro docente. Las actividades académicas del programa podrán incorporar materiales y lecturas en otros idiomas y será responsabilidad del estudiante lograr la comprensión de las mismas.

El claustro docente de los programas académicos impartidos por la Universidad Ean se caracteriza por su reconocida trayectoria profesional y por haberse formado en prestigiosas instituciones nacionales e internacionales. Actualmente, cerca del 97 % de los profesores de tiempo completo tiene formación de maestría y el 20 %, formación de doctorado. Además, cuenta con una alta capacidad investigativa, la cual transfieren al proceso académico. Así mismo, participa en actualizaciones periódicas, lo que asegura un equilibrio entre sus competencias adquiridas y la experiencia laboral en la realidad organizacional requerida en los programas académicos.

Nuestros logros y reconocimientos



2.^a en el mundo en ser acreditada en emprendimiento

ACEEU acreditó a la Universidad Ean, como una institución con una clara orientación hacia el emprendimiento, convirtiéndonos así en la primera universidad de América Latina y la segunda en el mundo en obtener esta acreditación.



Premio a la Eficiencia Energética Andesco

Primer puesto para la Universidad y su pregrado en Ingeniería en Energías, en la categoría Academia.



12.^a mejor incubadora universitaria del mundo y número 1 en Colombia

Reconocimiento hecho por la UBI Global, red mundial de incubadoras, a la Universidad y su programa Ean Impacta.



Primer lugar en los Cladea Awards 2018, en la categoría Universidad Emprendimiento

Por el programa Ean Impacta del Instituto para el Emprendimiento Sostenible.



Renovación de Acreditación ABET
Acreditación al programa de Ingeniería de Producción.



Primeros programas colombianos en ser reacreditados por ACBSP
El Accreditation Council for Business Schools and Programs renovó la acreditación de nueve programas de pregrado y posgrado.

No te preocupes por lo que los demás hacen por el mundo.
Al mundo le basta con lo que tú hagas por él.



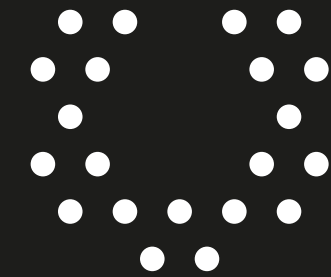
EMPRENDIMIENTO



SOSTENIBILIDAD



INNOVACIÓN



universidadean.edu.co



Descarga ya la app de la Universidad Ean y no te pierdas nada de lo que pasa en la U.

Disponible en Google Play y App Store

Línea de información para aspirantes: #655

WhatsApp posgrados: +57 316 6257617

Centro de contacto en Bogotá: (57-601) 5936464 - (57-601) 5400330 - (57-601) 6398910

Línea gratuita nacional: 01 8000 93 1000

E-mail: informacion@universidadean.edu.co

Cl. 79 N°. 11 - 45 El Nogal, Bogotá D.C. Colombia, Suramérica

©UNIVERSIDAD EAN | Vigilada Mineducación | SNIES 2812 | Personería Jurídica Res. n°. 2898 del Minjusticia - 16/05/69