

manual de marca



índice

estructura de marca

Constricción _____	5
Estructura _____	6
Área segura _____	7
Tamaño mínimo _____	8
Positivo/Negativo _____	9
Descriptor _____	10
Uso vertical _____	14
Usos incorrectos _____	16
Uso del logotipo con submarcas y procesos _____	17
Uso del logotipo con cobranding _____	19
Certificaciones _____	22
Vigilada Mineducación _____	26
Tipografías _____	28
Color _____	31

estructura y diagramación

Proporción del logotipo _____	36
Posición del logotipo _____	38
Márgenes _____	41
Área de reserva _____	42
Diagramación _____	48
Contenedores _____	50
Aplicaciones para los segmentos _____	53

fotografía

Lenguaje fotográfico _____	56
----------------------------	----

ilustración

Ilustración _____	63
-------------------	----

símbolo como elemento gráfico

Símbolo como elemento gráfico _____	71
-------------------------------------	----

ejemplos

Ejemplos _____	73
----------------	----

señalética

Señalética _____	100
------------------	-----

segmentos

Pregrado _____	110
Continuada _____	115
Posgrado _____	120
Comunidad Interna _____	125
Internacionalización _____	130

**estructura
de marca**

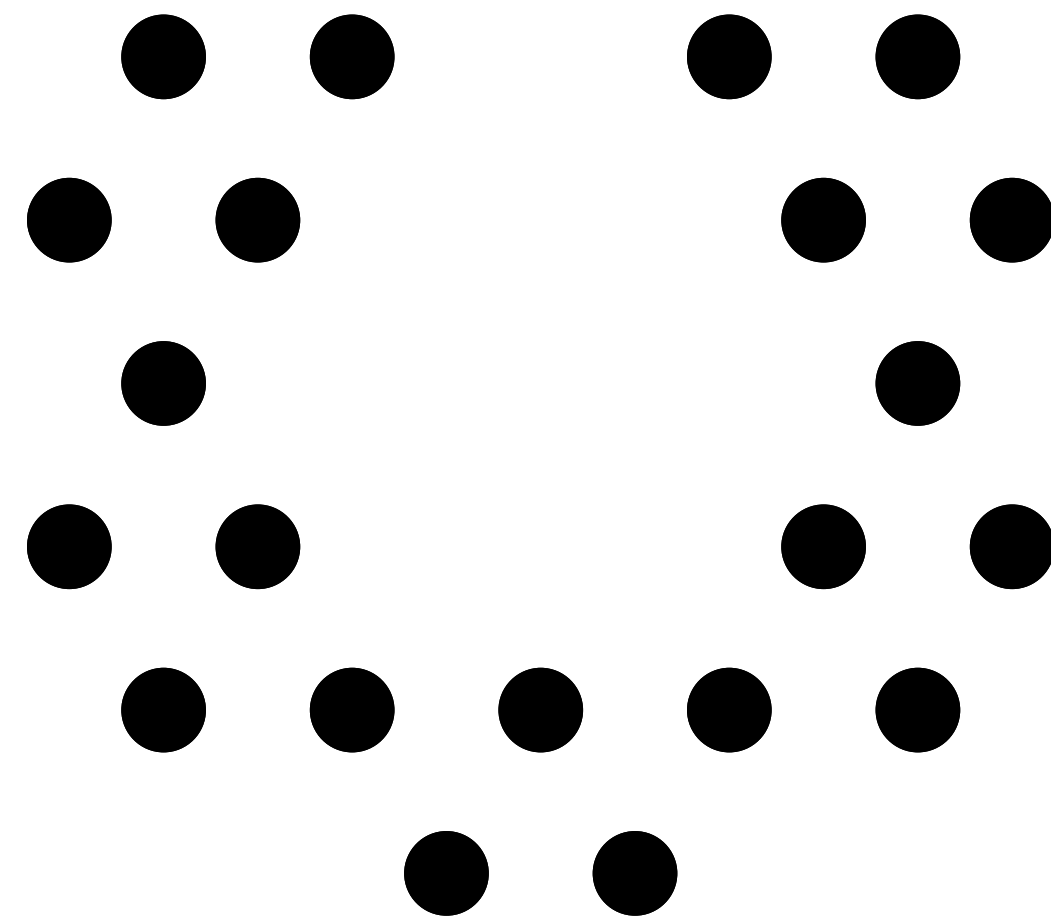
Hola

Este es el manual de marca de la Universidad Ean. Fue creado para ayudarte a entender cómo se expresa nuestra marca.

Es fundamental poner de manera clara y consistente los conceptos y normas básicas de diseño que aquí se presentan para mantener una imagen clara y confiable.

Esta es una guía rápida y práctica que nos ayudará en los procesos de diseño y comunicación.

Gracias

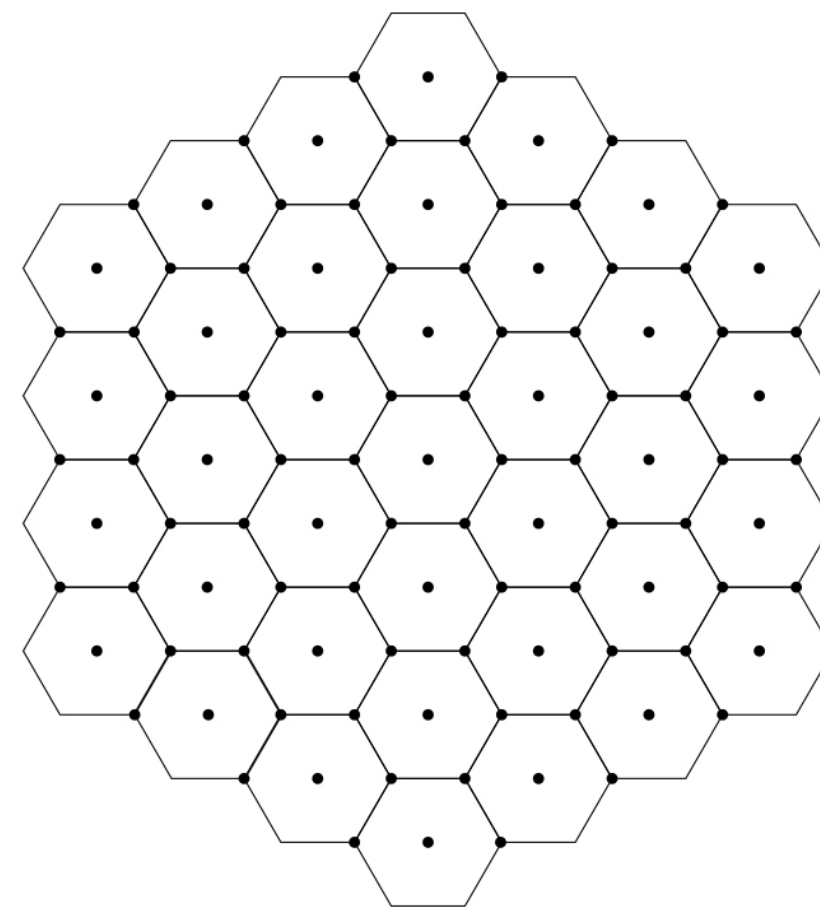


ean®
universidad

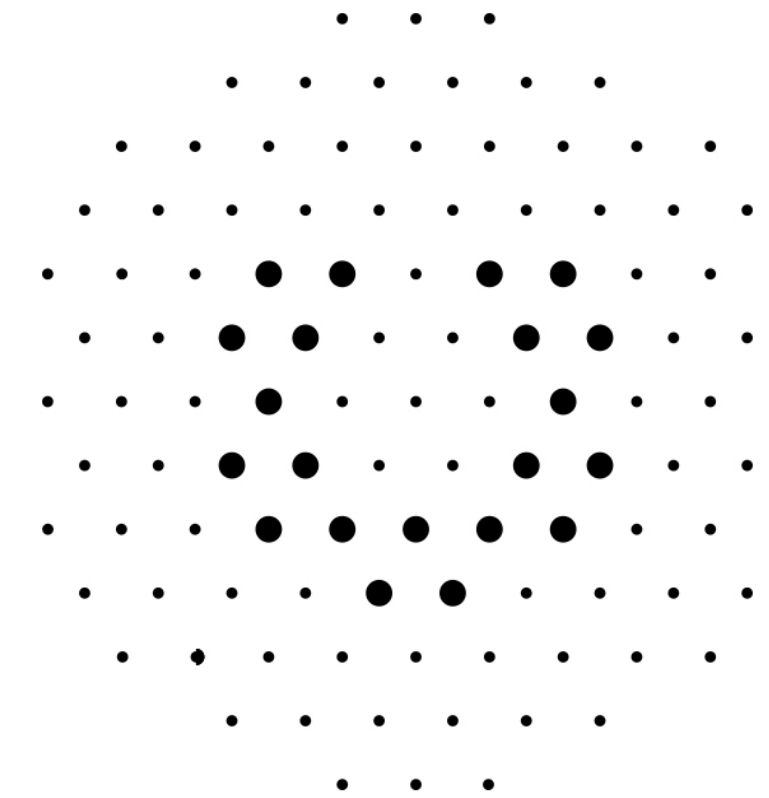
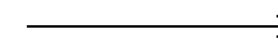
Estructura de marca

Si la filosofía o propósito de una marca es su alma, el logo y símbolo debe funcionar como una materialización de su cuerpo. Por eso, para construir el símbolo de la Universidad Ean trabajamos sobre una malla o panel que representa la abstracción de la comunidad sustentable que la universidad construye y a través de círculos simbolizamos una simplificación del laurel original.

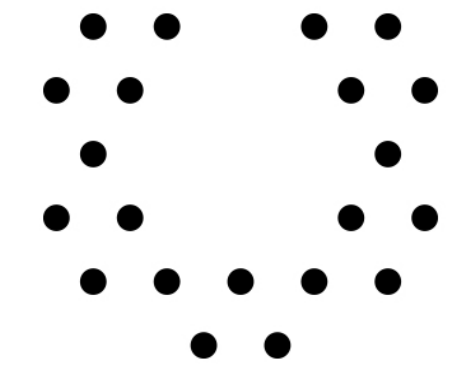
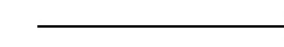
Construcción



1



2



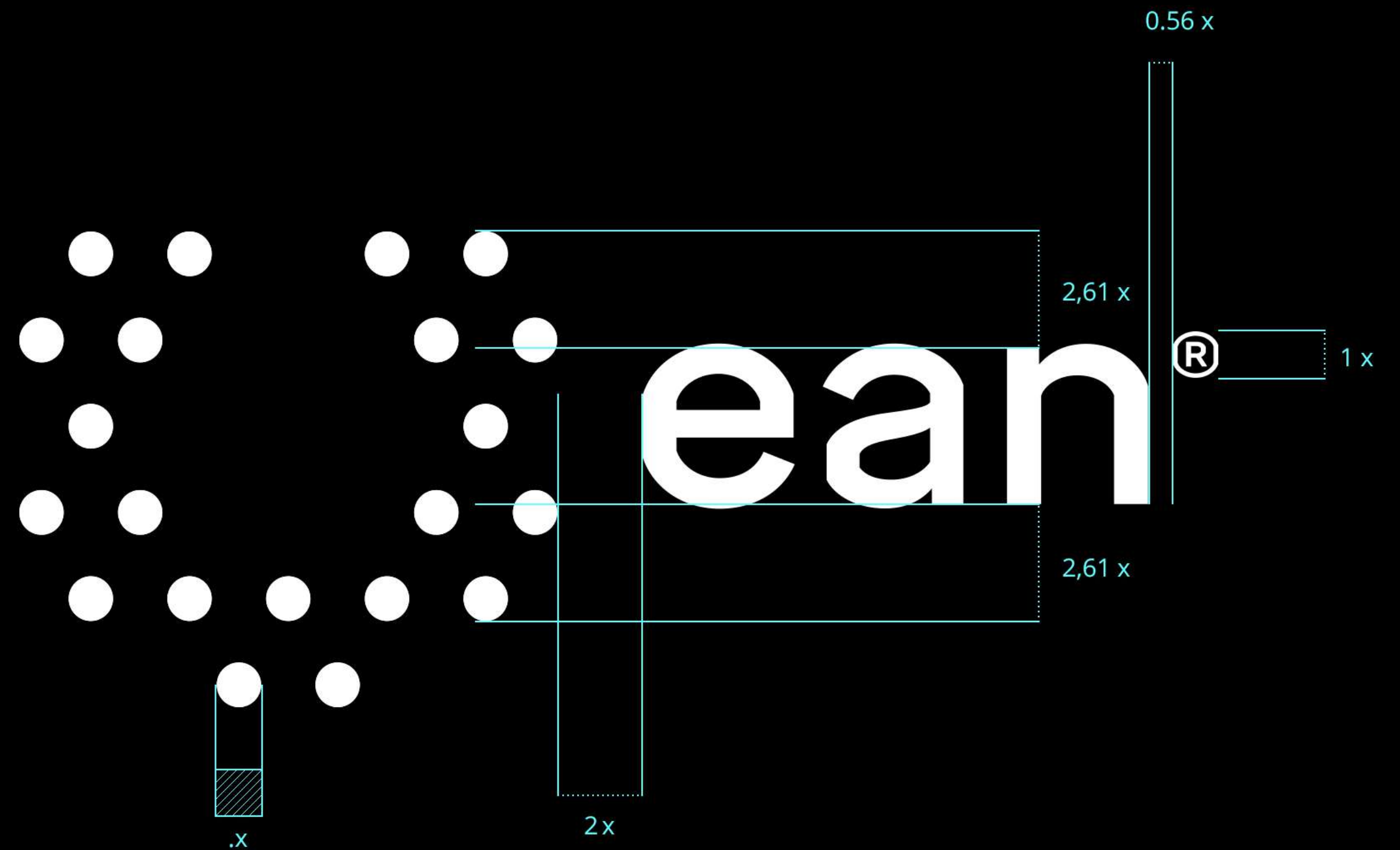
3

Estructura

Para conservar las proporciones adecuadas es necesario guiarse por la imagen. La x es el punto de referencia para la construcción del logo.

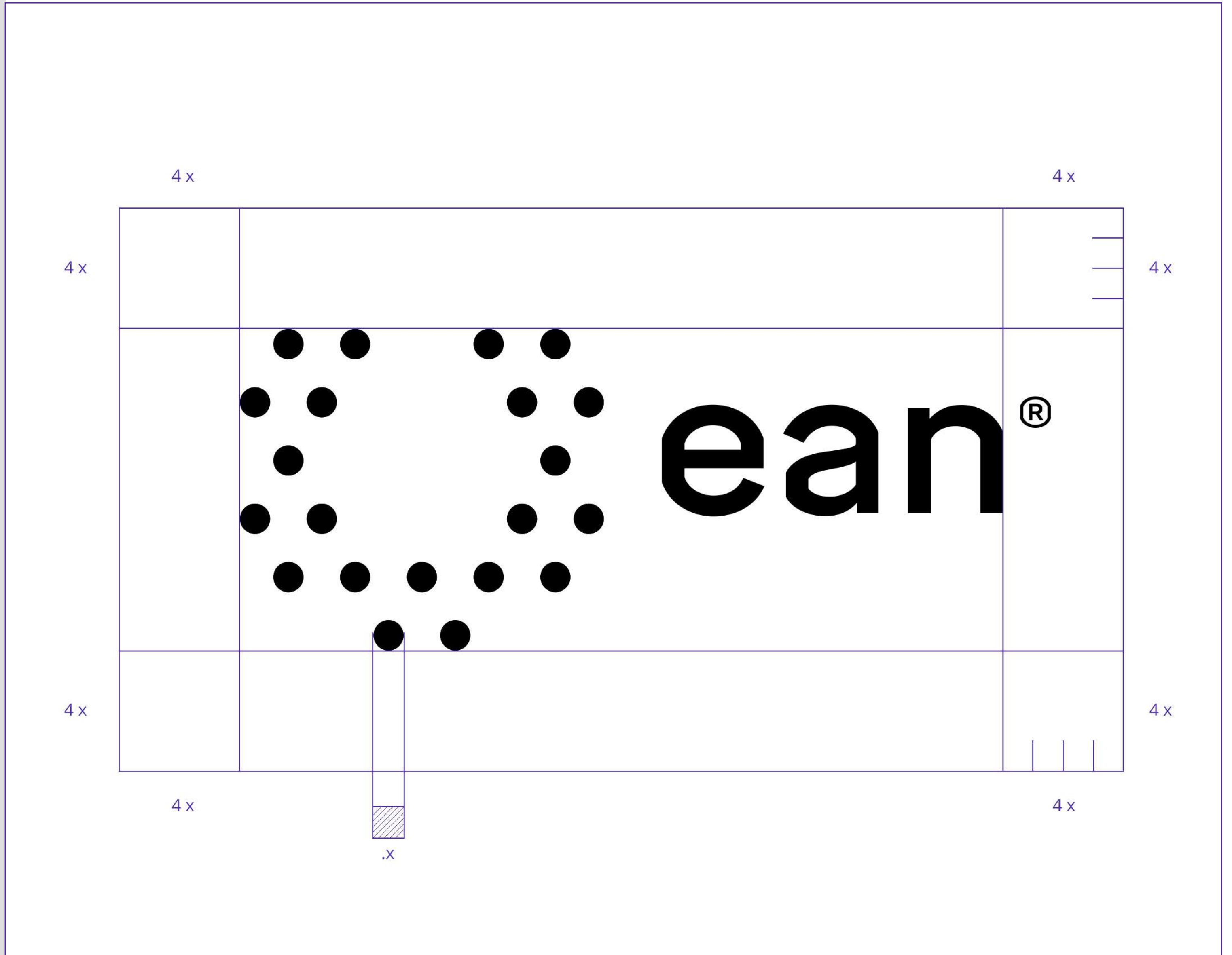
Tipografía
Mikro Bold
 Traking 0

C 0 R 255
 M 0 G 255
 Y 0 B 255
 K 0



Área segura

El logo necesita su propio espacio. Se debe conservar el área segura con las medidas que se muestran en la imagen.



Tamaño mínimo

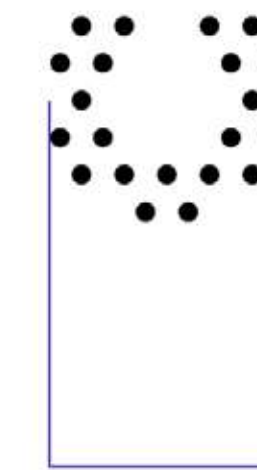
Se sugiere un tamaño mínimo para garantizar la legibilidad.



Impresos

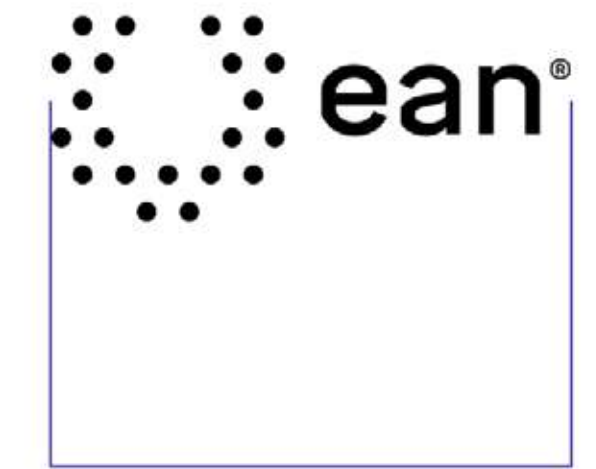


2,00 cm

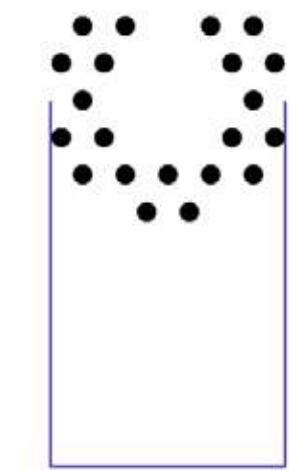


0,5 cm

Desktops & Mobiles



100 px



40 px

Positivo / Negativo

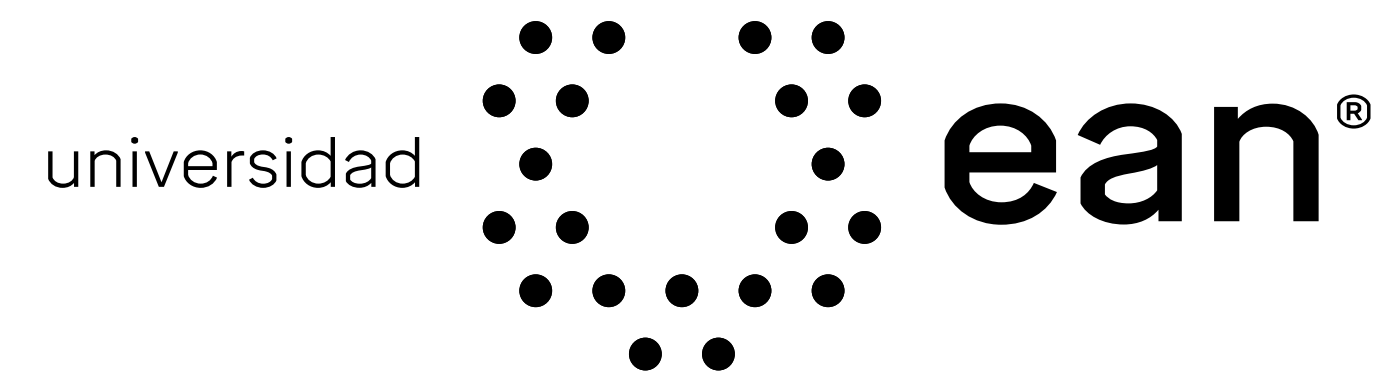
En el caso que se requiera, el logo puede aplicarse en su versión positiva o negativa.



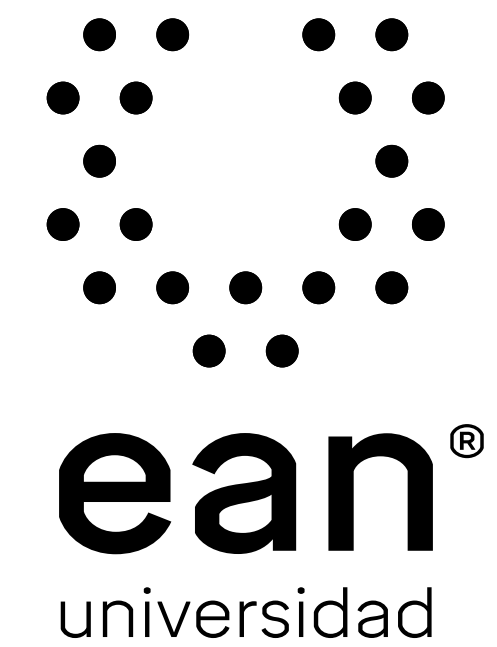
Descriptor

El descriptor tiene dos posibilidades de uso, el primero es un uso horizontal antes del símbolo y el segundo es debajo de la palabra Ean tanto para su aplicación horizontal como vertical. A continuación se explica cuándo se deben usar cada uno.

a.



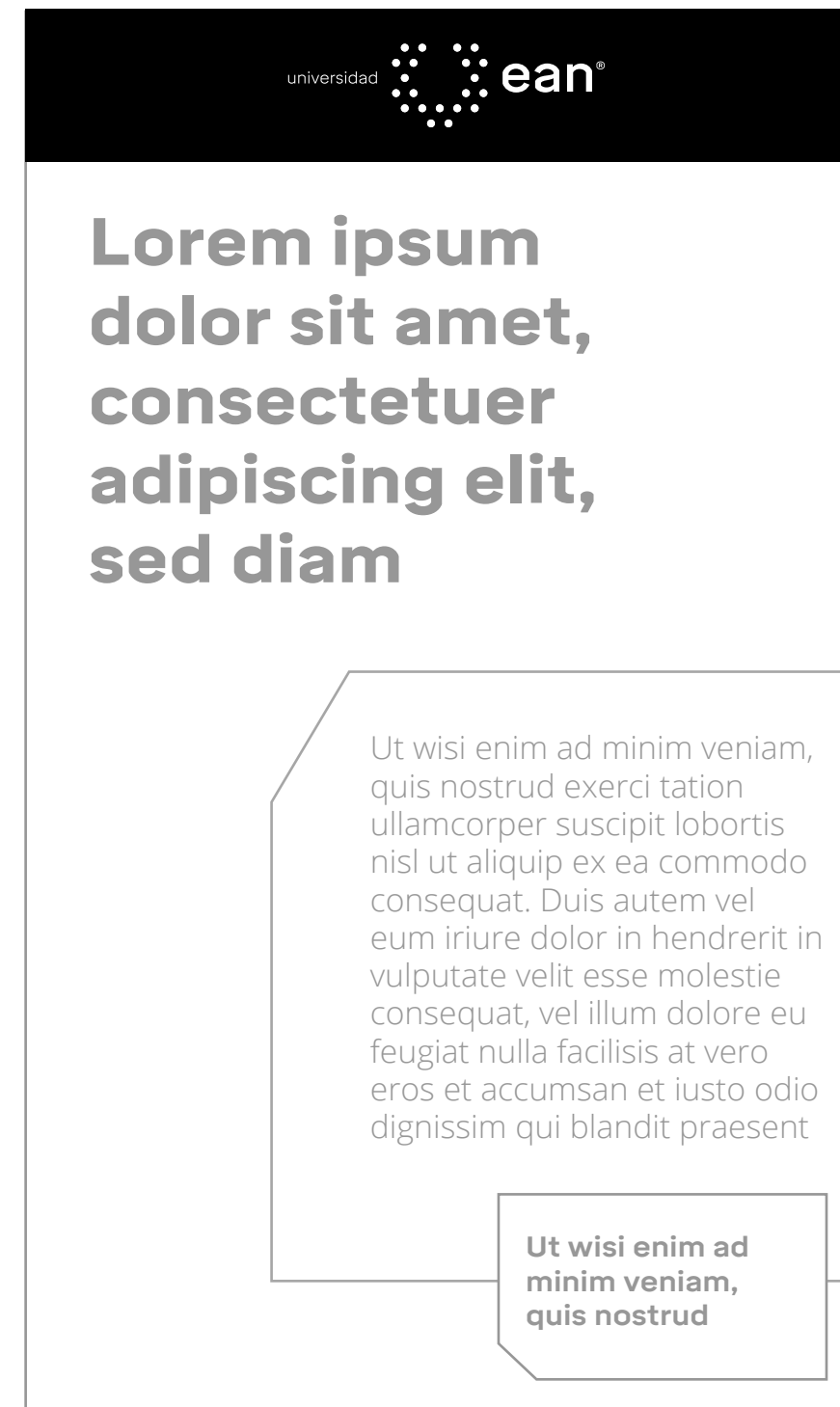
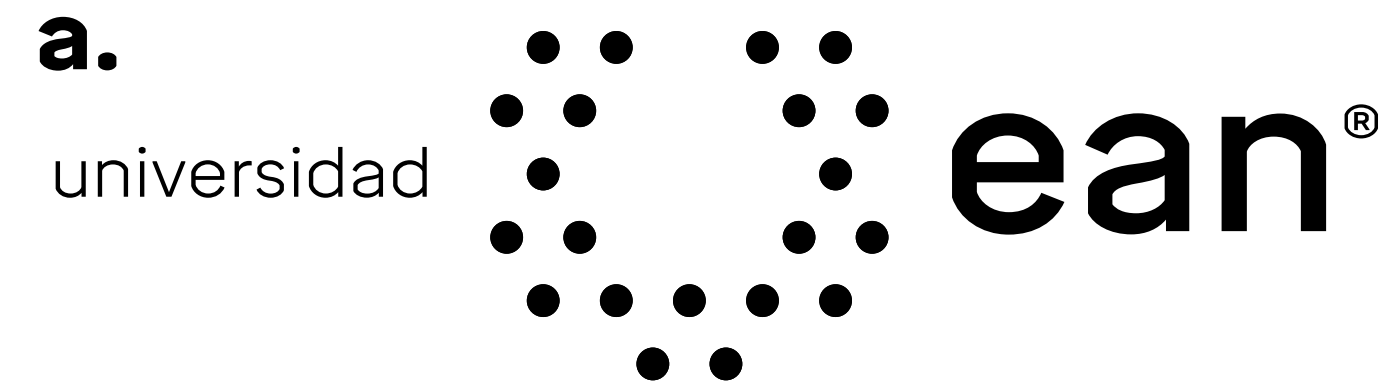
b.



Descriptor

La primera versión se debe usar únicamente para papelería corporativa como hojas membreadas, tarjetas de presentación, sobres y carpetas. En comunicaciones externas, solo se debe usar cuando se ubique en la parte superior y esté sobre un área de reserva que vaya de lado a lado de la publicación.

Nunca se debe usar en cobranding o acompañando de submarcas o procesos.



Descriptor

Esta es la versión principal y es la que se debe usar con más frecuencia en comunicaciones, siempre que se haga cobranding y donde se involucren submarcas o procesos, como se indicará más adelante en el manual.



**Lorem ipsum
dolor sit amet,
consectetur
adipiscing elit,
sed diam**

Ut wisi enim ad minim veniam,
quis nostrud exerci tation
ullamcorper suscipit lobortis
nisl ut aliquip ex ea commodo
consequat. Duis autem vel
eum iriure dolor in hendrerit in
vulputate velit esse molestie
consequat, vel illum dolore eu
feugiat nulla facilisis at vero
eros et accumsan et iusto odio
dignissim qui blandit praesent



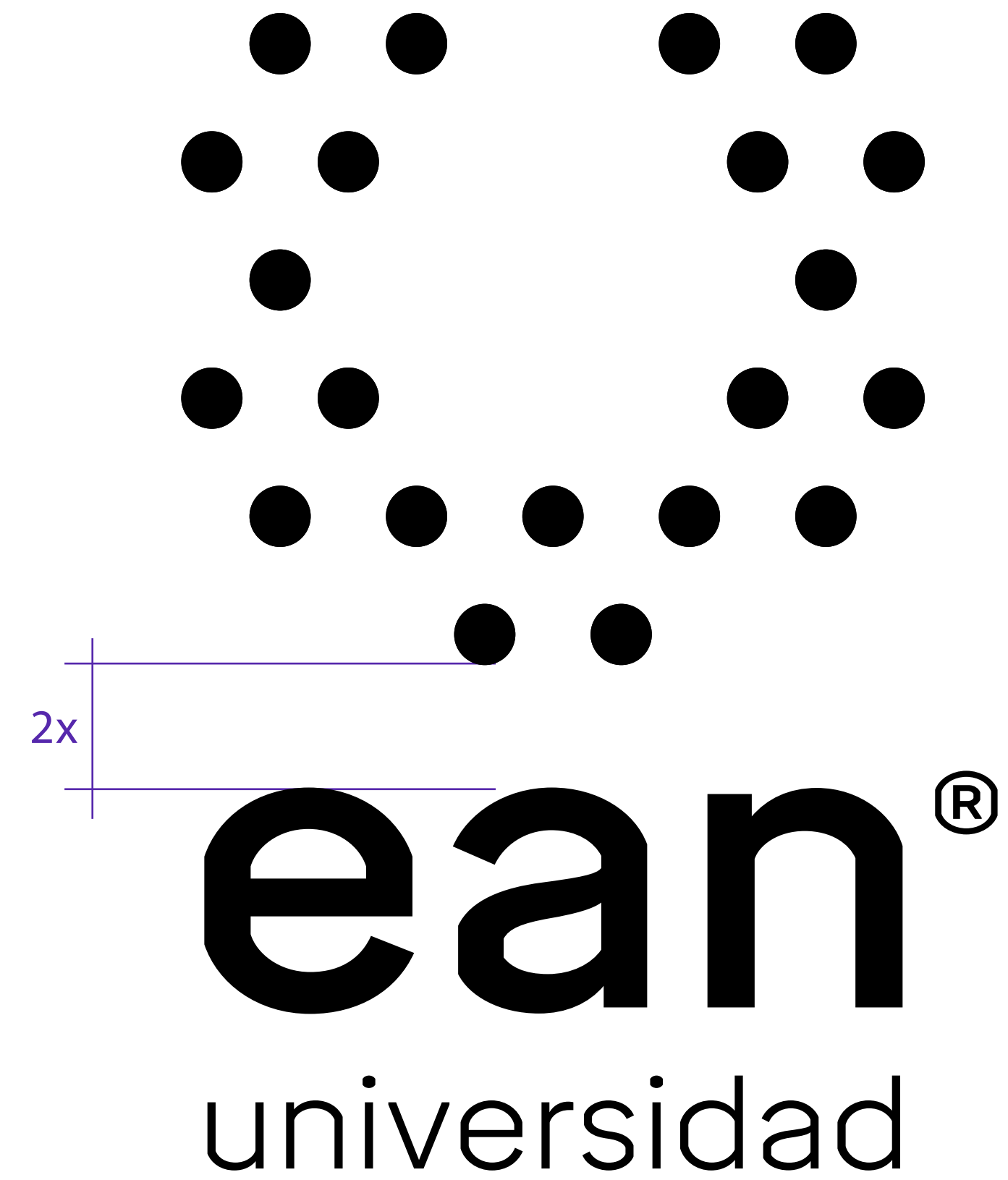
Descriptor

Las dos ubicaciones mencionadas anteriormente son las únicas que están permitidas, no se pueden hacer variaciones ni modificaciones.

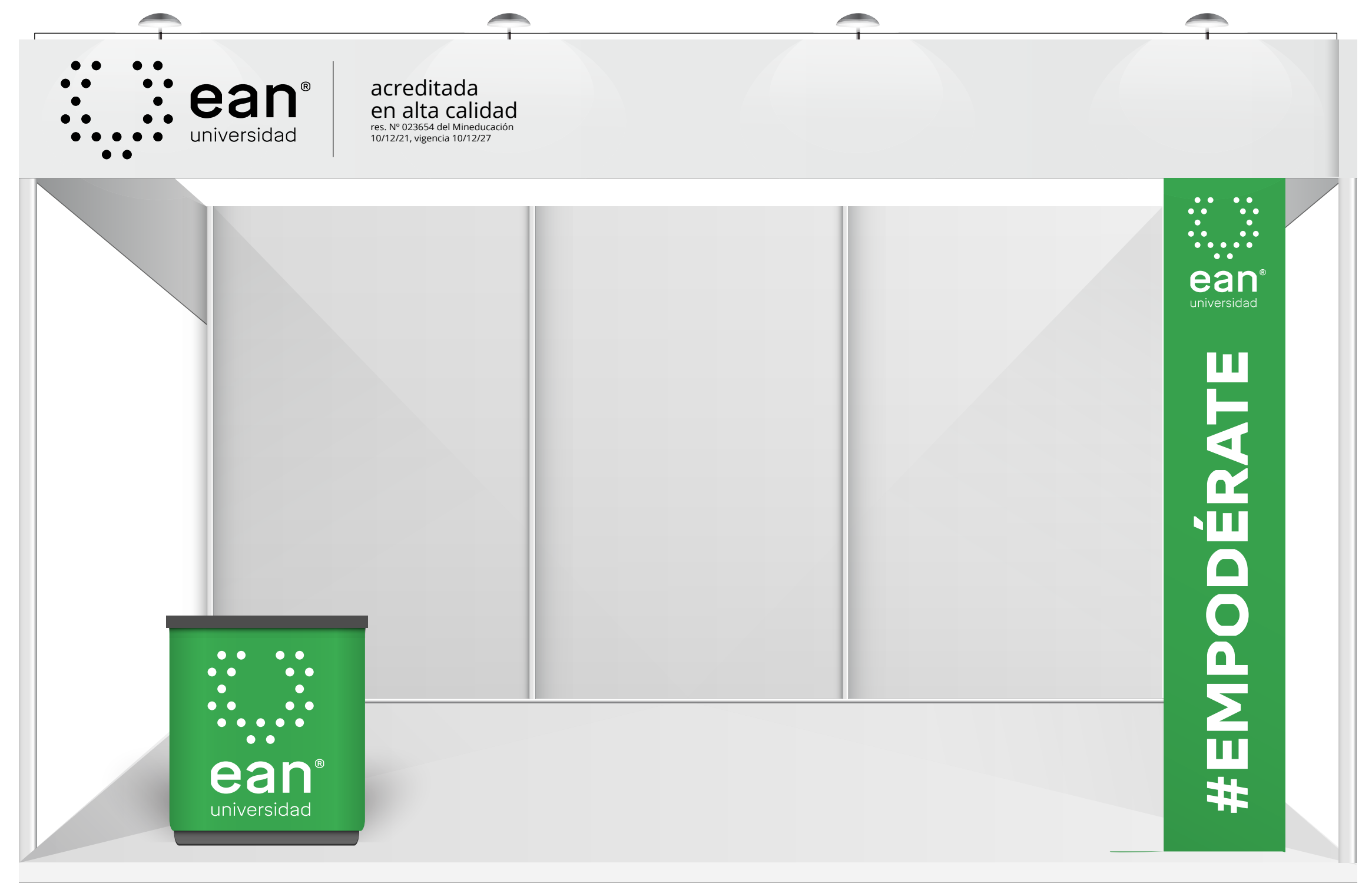


Uso vertical

Este uso está diseñado únicamente para aplicaciones extremadamente verticales donde el uso horizontal afecte la lectura o los tamaños mínimos indicados en el manual.



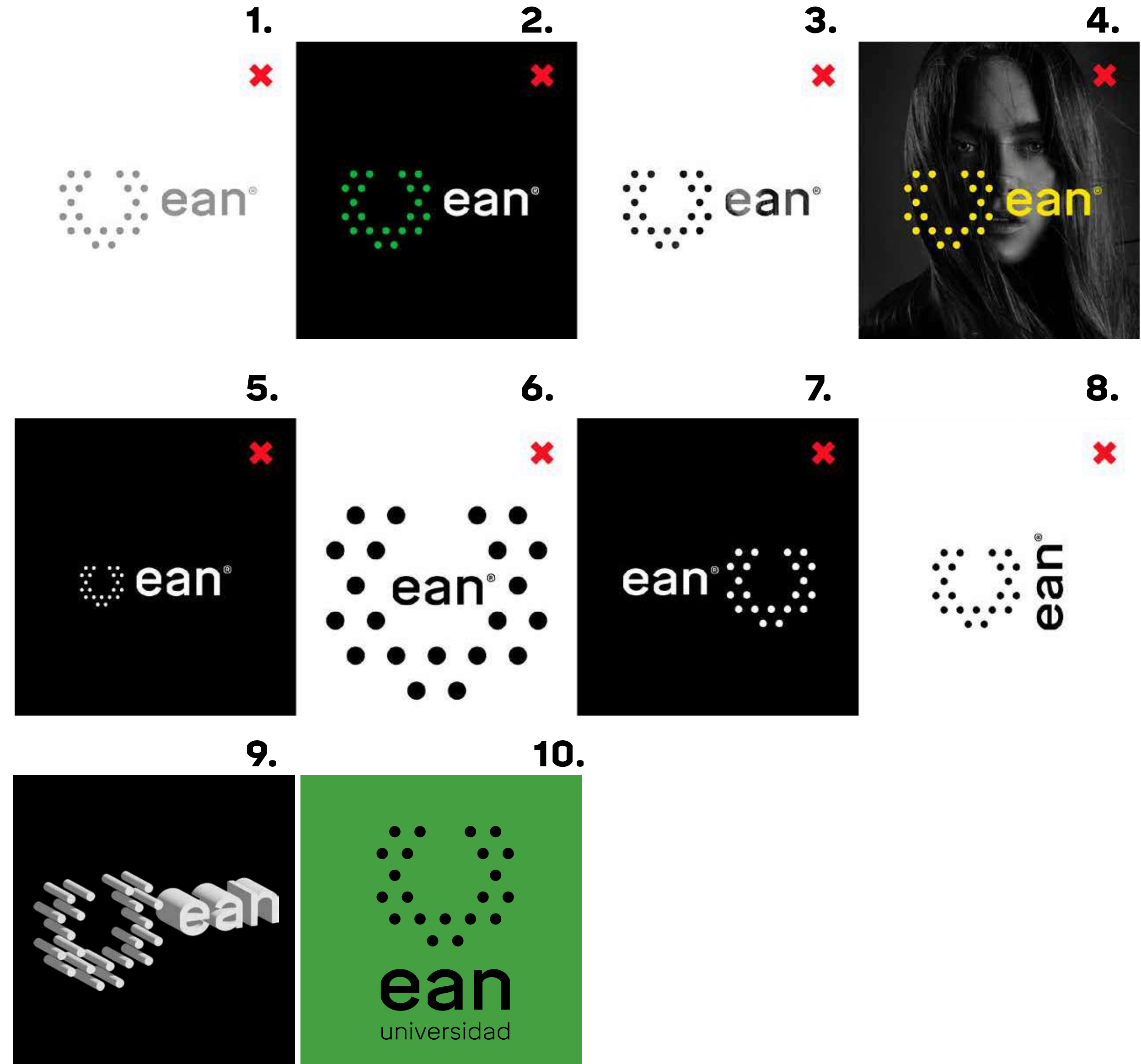
Ejemplos de uso vertical



Usos Incorrectos

Para conservar la unidad de marca debe evitarse los siguientes usos incorrectos:

1. No usar en escala de grises.
2. No mezclar colores.
3. No incluir imágenes dentro del logo.
4. No modificar los colores de la marca.
5. No modificar las proporciones de los elementos.
6. No poner dentro del símbolo Ean.
7. No modificar el orden de los elementos.
8. No modificar la dirección de los elementos.
9. No se debe intervenir el logo con efectos o filtros.
10. No se puede usar el logotipo o el símbolo sobre fondo verde.



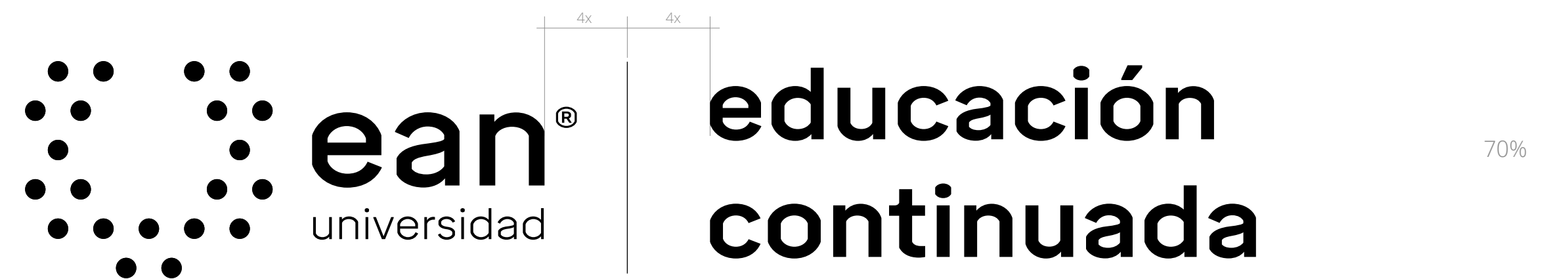
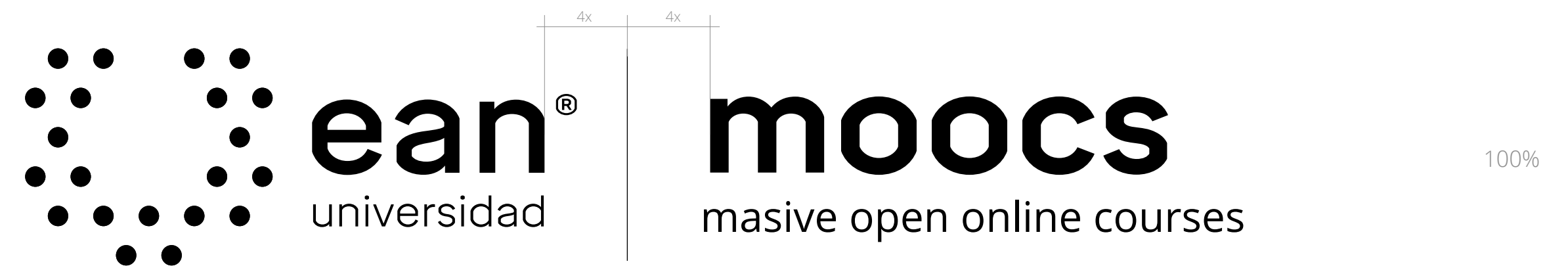
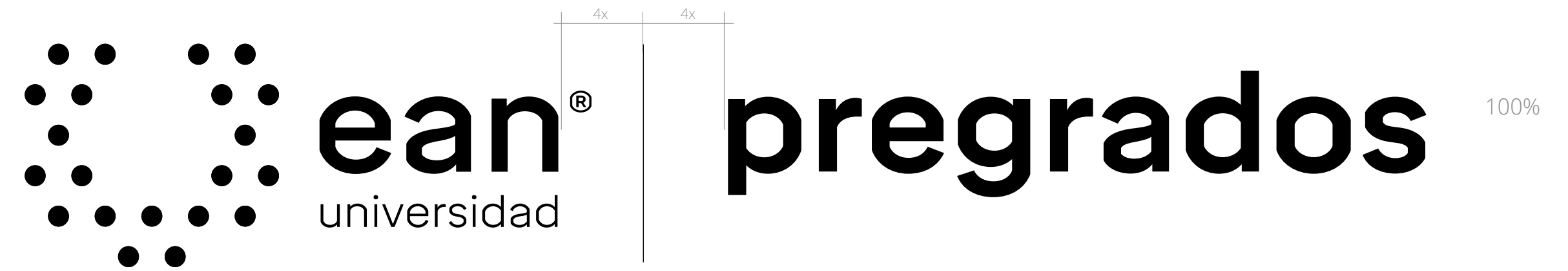
Uso del logotipo con submarcas y procesos

Para comunicaciones en las que se involucren otras marcas, submarcas o procesos, ya sean internos o externos, siempre deben ir después del logotipo de la Universidad Ean y respetando el área de seguridad.

En los casos que la submarca o proceso no tenga una identidad propia, se usará la tipografía de la Ean (Mikro bold) para nombrarla.

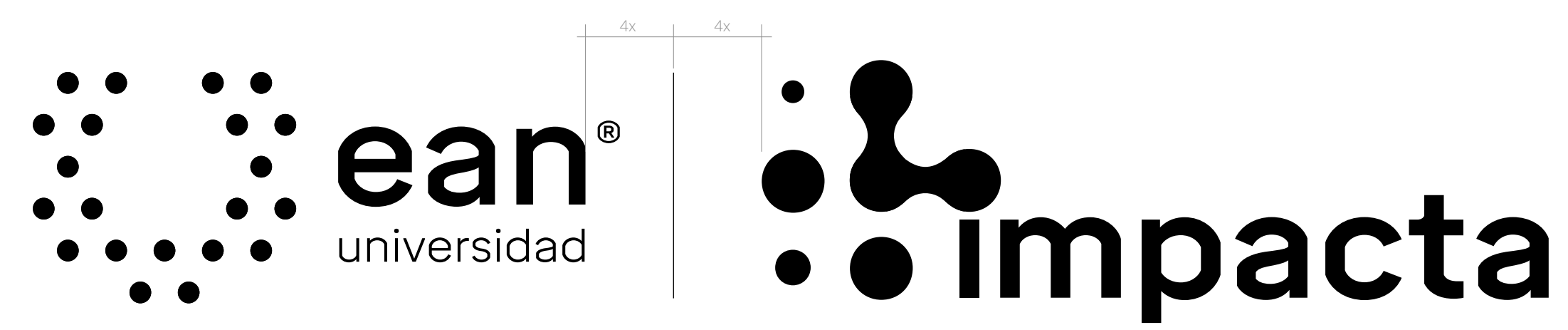
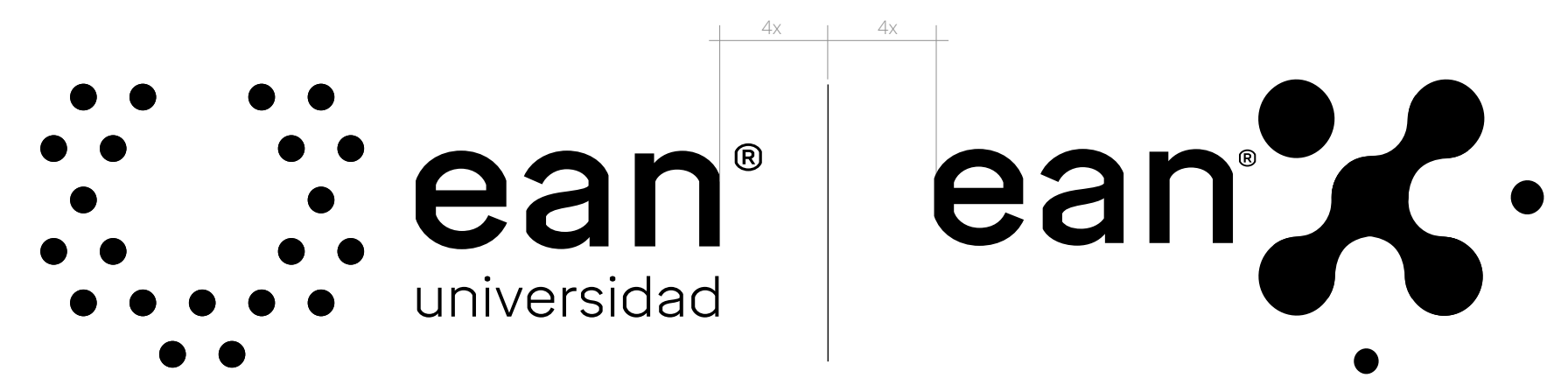
Para las dependencias de la universidad que no se comunican de forma independiente se utilizará el nombre en la tipografía institucional (Mikro bold) y se manejará de la siguiente forma:

- En nombres cortos (una línea) se mantendrá el mismo puntaje de fuente que la palabra Ean.
- En el caso de ser una sigla, esta tendrá el mismo puntaje de la palabra Ean y el nombre tendrá el mismo puntaje de la palabra universidad en Open Sans regular.
- En nombres más largos se reducirá proporcionalmente.
- Dos líneas se reduce el 70% del puntaje de la palabra Ean con el interlineado por defecto de la fuente.
- Tres líneas se reduce el 50% del puntaje de la palabra Ean con el interlineado por defecto de la fuente.
- Todos los nombres se manejarán con la fuente en bajas como se maneja el logotipo de Ean. La única excepción es cuando se usen nombres propios como por ejemplo, la Biblioteca Hildebrando Perico Afanador.



Uso del logotipo con submarcas y procesos

En las comunicaciones de la Universidad Ean donde se involucren otras submarcas se usará la normativa que se muestra a continuación y los principios del cobranding. La palabra Ean siempre será el referente de tamaño para la submarca.

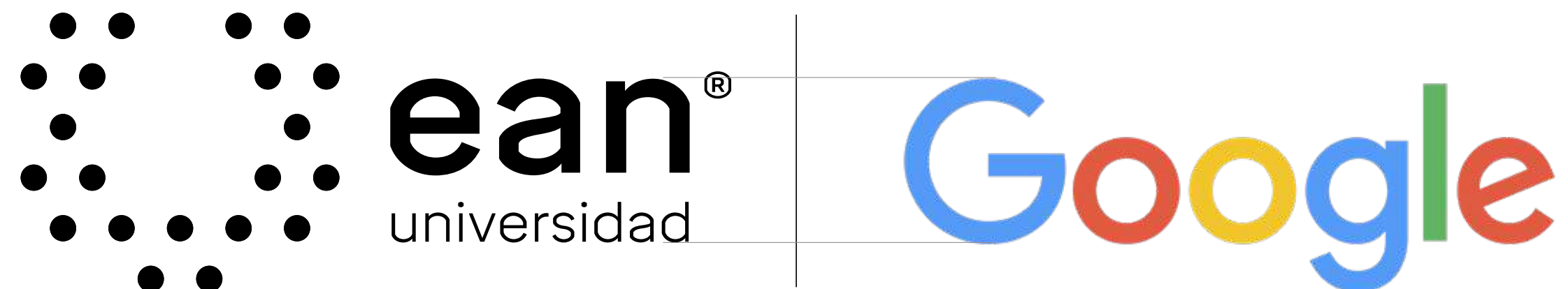


Uso del logotipo con cobranding

Proporciones:

Para comunicaciones de la Universidad Ean que involucren otras marcas, estas se registrarán bajo los lineamientos de la universidad y sin importar si el logo de la marca aliada es horizontal o vertical, se debe seguir la siguiente norma:

- La distancia entre el separador y las marcas aliadas debe ser igual a 4x.
- Si es vertical, la altura del logotipo de la marca aliada no debe superar el alto del logotipo de Ean y si es horizontal no debe superar el alto de la palabra Ean y universidad juntas.
- Su ubicación debe ser centrada.



Uso del logosímbolo con cobranding

Ubicación:

Cuando estemos usando logotipos de marcas aliadas en nuestra comunicación, el logotipo de la Universidad Ean siempre estará primero y después el de la marca aliada. Siempre se debe respetar la relación entre el logotipo de Ean y el de la marca aliada.

Se podrá ubicar en los siguientes lugares:

- Parte inferior derecha de la pieza en un área de reserva blanca.
- Esquina superior derecha de la pieza en un área de reserva blanca.
- Parte superior de la pieza en un área de reserva blanca que va de lado a lado de la pieza.



Parte inferior derecha de la pieza en un área de reserva blanca. El logotipo de la Universidad Ean siempre estará primero y después él de la marca aliada.



Esquina superior derecha de la pieza en un área de reserva blanca. El logotipo de la Universidad Ean siempre estará primero y después él de la marca aliada.



En la parte superior de la pieza en un área de reserva blanca que va de lado a lado. El logotipo de la Universidad Ean siempre estará primero y después él de la marca aliada y estos estaran centrados dentro del área de reserva.

Uso del logosímbolo con cobranding

El logotipo en su versión vertical no se debe usar en cobranding.



Certificaciones

La acreditación en alta calidad se usará en las siguientes ocasiones:

1. En los avisos y cajas de luz de las oficinas fuera de las instalaciones de la universidad como por ejemplo los centros de atención regional o stands para eventos.
2. Comunicaciones institucionales donde el foco sea la Universidad Ean y no un programa o segmento en específico. Ejemplo: página web, brochure de la universidad y presentaciones de ppt.
3. En la papelería corporativa como hojas membreadas, sobres y tarjetas de presentación.
4. Para la acreditación en alta calidad se usará la fuente Open Sans regular.

El uso de la acreditación de alta calidad tendrá 2 formas de implementación que se explican a continuación.



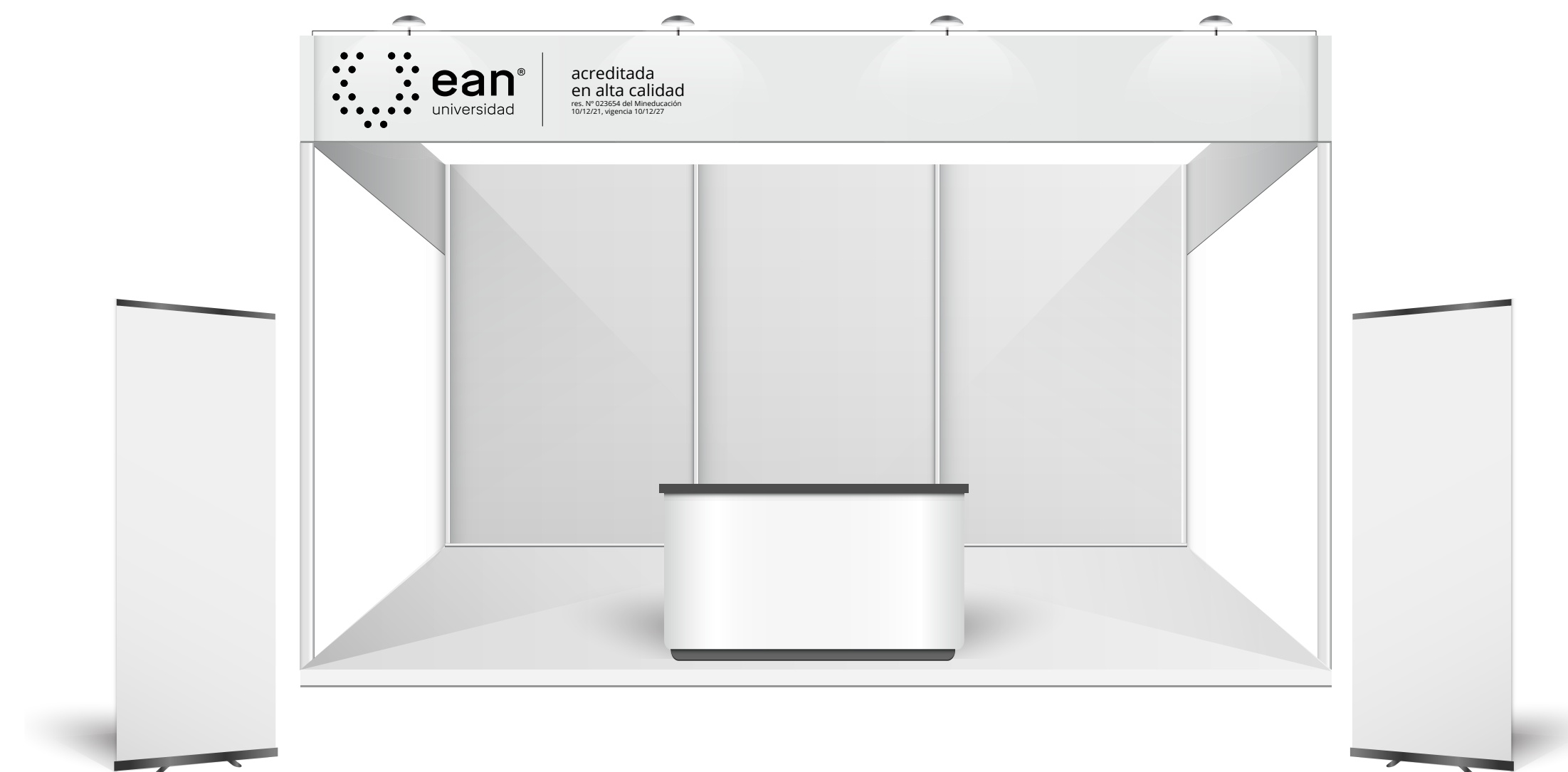
Certificaciones



acreditada
en alta calidad
res. N° 023654 del Mineducación
10/12/21, vigencia 10/12/27

 **acreditada en alta calidad**
res. N° 023654 del Mineducación
10/12/21, vigencia 10/12/27

centro de atención regional
programas profesionales - diplomados
maestrías - especializaciones



Certificaciones

Esta aplicación de la acreditación de alta calidad se usa únicamente cerrando las piezas donde se implemente.

@UniversidadEanColombia

www.universidadean.edu.co
acreditada en alta calidad
res. N° 023654 del Mineducación 10/12/21, vigencia 10/12/27

Lorem ipsum
dolor sit amet,
consectetur
adipiscing elit,
sed diam
nonummy nibh

Ut wisi enim ad minim veniam,
quis nostrud exerci tation ulla-
mcorper suscipit lobortis nisl ut
aliquip ex ea commodo conse-
quat. Duis autem vel eum
iriure dolor in hendrerit in
vulputate velit esse mo
lestie consequat, vel illum
dolore eu feugiat nulla facilisis



@UniversidadEanColombia

www.universidadean.edu.co
acreditada en alta calidad
res. N° 023654 del Mineducación 10/12/21, vigencia 10/12/27

Cuando cierra piezas de comunicación, recomendamos usar el @UniversidadEanColombia



www.universidadean.edu.co
acreditada en alta calidad
res. N° 023654 del Mineducación 10/12/21, vigencia 10/12/27

En la hoja membrete no es necesario usar el @UniversidadEanColombia

Certificaciones

Para garantizar su lecturabilidad este debe ser el tamaño mínimo para su uso.



Certificaciones

Esta aplicación de la acreditación de alta calidad se usa únicamente cerrando las piezas donde se implemente y cuando se use en piezas de cobranding se incluirá Universidad Ean antes del acreditada en alta calidad.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. **Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie** consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blan-



Vigilada Mineducación

El sello de Vigilada MinEducación tiene que estar de manera visible y clara en todas las piezas publicitarias que se realicen en los medios de divulgación, y se usara de la siguiente forma:

1. Para el sello se usara la fuente Open Sans Condensed Light y bold en altas y el tracking sera de -25.
2. Puede estar de manera horizontal o vertical ascendente.
3. Se podrá ubicar en los laterales de la pieza o en la parte inferior.
4. El tamaño mínimo de uso será de 3 cm. para impresos y de 85 px. (72 dpi) para digital.
5. Cuando se use en piezas de cobranding se incluirá Universidad Ean antes del Sello Vigilada Mineducación y Universidad Ena será escrita en Open Sans Condensed Light.

El sello se usará en las siguientes piezas:

- televisión pública o privada
- páginas web
- afiches publicitarios, volantes, catálogos, pendones, folletos y vallas
- prensa escrita y electrónica
- redes sociales (pautadas)
- Cualquier artículo de mercadeo en el que se informe la existencia de la Universidad Ean y la oferta y desarrollo de programas académicos.
- Formatos de recibos de pago de derechos pecuniarios. Documentos institucionales como constancias y certificados.

1. **VIGILADA MINEDUCACIÓN**

open sans condensed light **open sans condensed bold** open sans condensed light

2. **VIGILADA MINEDUCACIÓN**

horizontal

VIGILADA MINEDUCACIÓN

vertical ascendente

3.

Placeholder layout 1: Vigilada Mineducación logo at bottom left, Ean logo at bottom right, main text in the center.

Placeholder layout 2: Vigilada Mineducación logo at bottom right, Ean logo at top right, main text in the center.

Placeholder layout 3: Vigilada Mineducación logo at bottom center, Ean logo at bottom right, main text in the center.

Vigilada Mineducación

El sello de Vigilada MinEducación tiene que estar de manera visible y clara en todas las piezas publicitarias que se realicen en los medios de divulgación, y se usara de la siguiente forma:

1. Para el sello se usara la fuente Open Sans Condensed Light y bold en altas y el tracking sera de -25.
2. Puede estar de manera horizontal o vertical ascendente.
3. Se podrá ubicar en los laterales de la pieza o en la parte inferior.
4. El tamaño mínimo de uso será de 3 cm. para impresos y de 85 px. (72 dpi) para digital.
5. Cuando se use en piezas de cobranding se incluirá Universidad Ean antes del Sello Vigilada Mineducación y Universidad Ena será escrita en Open Sans Condensed Light.

El sello se usará en las siguientes piezas:

- televisión pública o privada
- páginas web
- afiches publicitarios, volantes, catálogos, pendones, folletos y vallas
- prensa escrita y electrónica
- redes sociales (pautadas)
- Cualquier artículo de mercadeo en el que se informe la existencia de la Universidad Ean y la oferta y desarrollo de programas académicos.
- Formatos de recibos de pago de derechos pecuniarios. Documentos institucionales como constancias y certificados.

3.



4.



Tipografías corporativas

Mikro es una familia tipográfica sans serif que refleja atributos de la marca como cercanía, solidez, empatía y modernidad.

La usamos para crear nuestro sistema visual de forma consistente a través de todas nuestras presentaciones y comunicaciones. En los titulares, usamos la Mikro black y la Mikro bold para subtítulos y destacados apoyándonos en la fuente Open Sans como tipografía complementaria. Usando la Open Sans regular para los body copy y el resto de la familia para resaltar palabras, frases o fragmentos.

Aa

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !@%&?**

Aa

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !@%&?**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adi
piscing elit, sed diam nonummy nibh euismod
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adi
piscing elit, sed diam nonummy nibh euismod

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adi
piscing elit, sed diam nonummy nibh eui
 **Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adi piscining elit, sed diam nonummy nibh eui**
 **Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adi piscining elit, sed diam nonummy nibh**

mikro black

Se utiliza en títulos y encabezados. Nunca se usa en altas sostenidas.

mikro bold

Se utiliza para subtítulos, resaltar partes importantes de un párrafo o destacados. Nunca se debe usar para titulares.

open sans regular y light

Se usa para el texto principal.

open sans semibold
open sans bold
open sans extrabold

Se usan para el destacados

Tipografías corporativas

**Lorem ipsum
dolor sit amet,
consectetur
adipiscing elit,
sed diam**

mikro black

Ut wisi enim ad minim
veniam, quis nostrud exerci
tation ullamcorper suscipit lo
bortis nisl ut aliquip ex ea
commodo conse
**quat. Duis autem vel eum
iriure dolor in hendrerit in
vulputate velit esse mo
lestie conse** quat, vel illum
dolore eu feugiat nulla facilisis
at vero eros et accumsan et
iusto odio dignissim qui blan-

open sans
regular

open sans
bold



Tipografías corporativas



**Lorem ipsum
dolor sit amet,
consectetur
adipiscing elit,
sed diam non**

mikro black

**Ut wisi enim ad minim
veniam, quis nostrud**

mikro bold

Ut wisi enim ad minim veniam, quis
nostrud exercitation ullamcorper
suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea

open sans
regular

Ut wisi enim ad minim
veniam, quis nostrud exerci
tation ullamcorper suscipit lo
bortis nisl ut aliquip ex ea

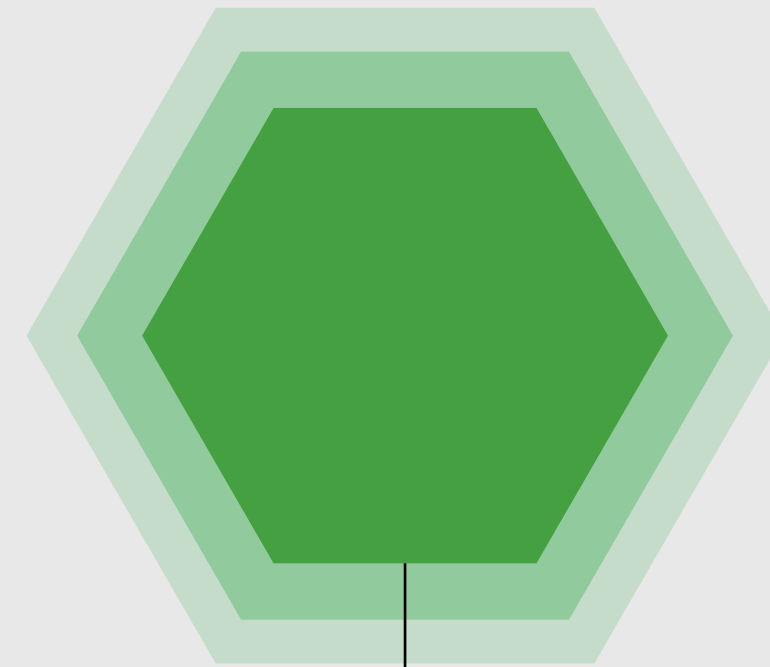
open sans
light

Color

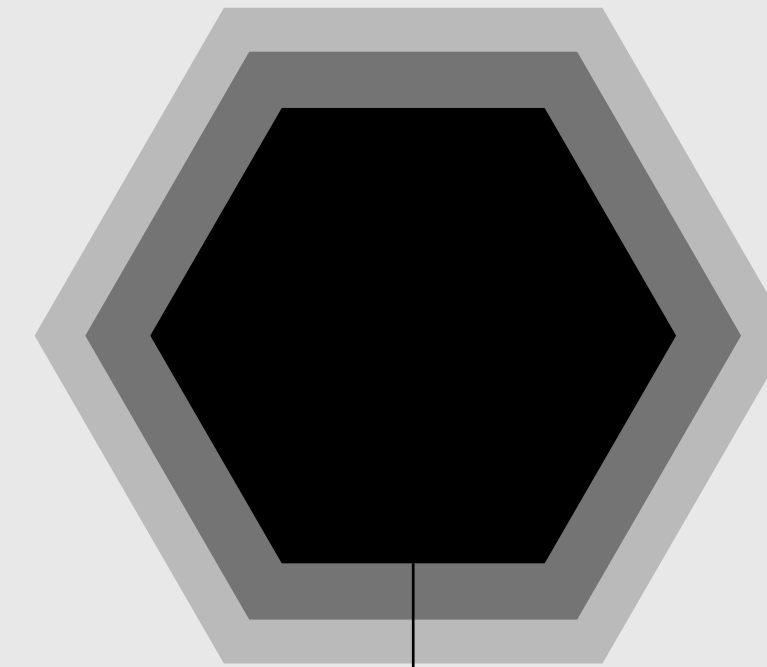
Estas son las referencias de color para nuestra marca en CMYK, PANTONE, RGB, y HEX.

Colores primarios

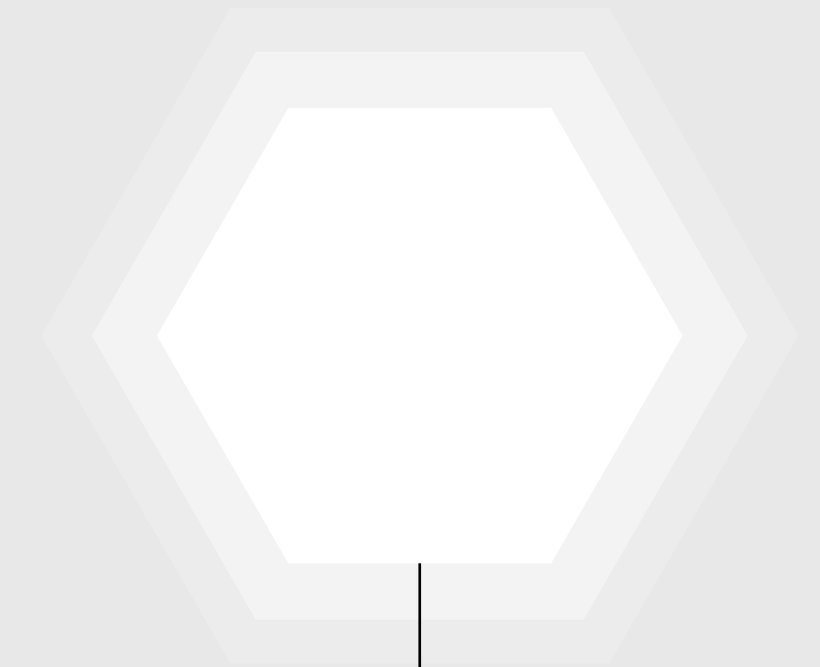
Los colores primarios van a definir en gran medida la identidad visual de la Universidad Ean, el verde como nuestro color principal siempre acompañado de negro y blanco.



cmyk:
75,5,93,0
rgb:
59,172,82
hex:
#3bac52
pms:
pantone 7738c



cmyk:
10,10,10,100
rgb:
0,0,0
hex:
#000000
pms:
pantone blackc



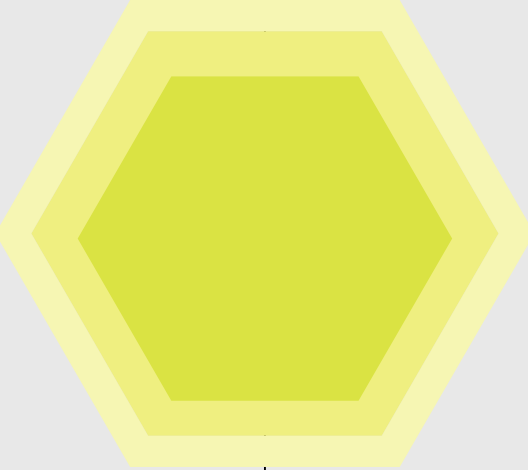
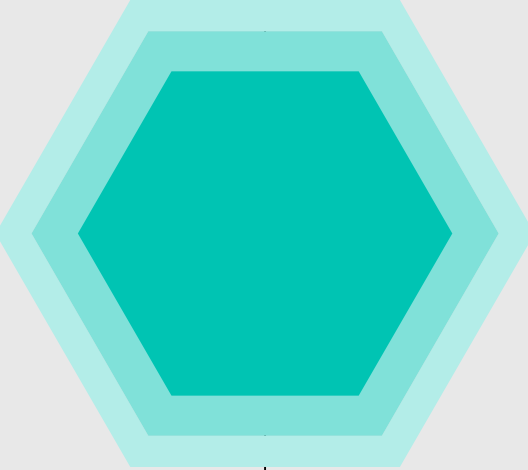
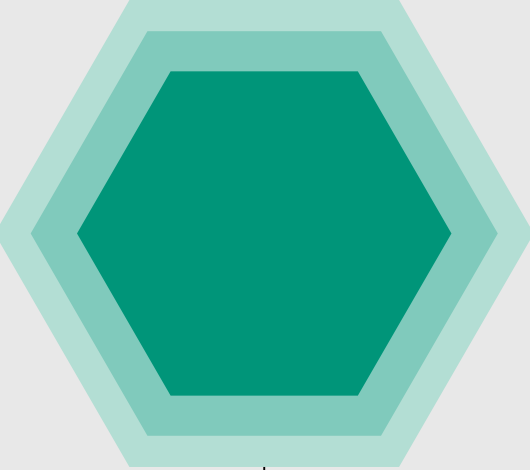
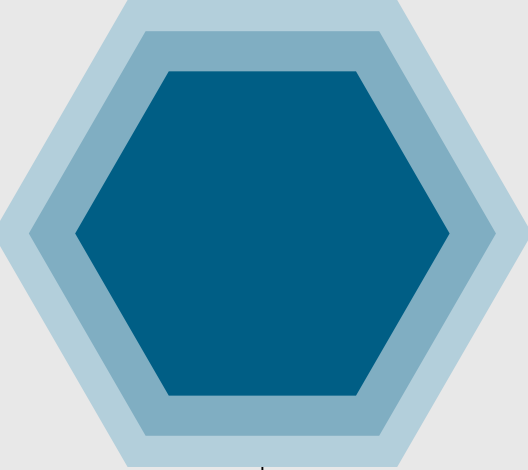
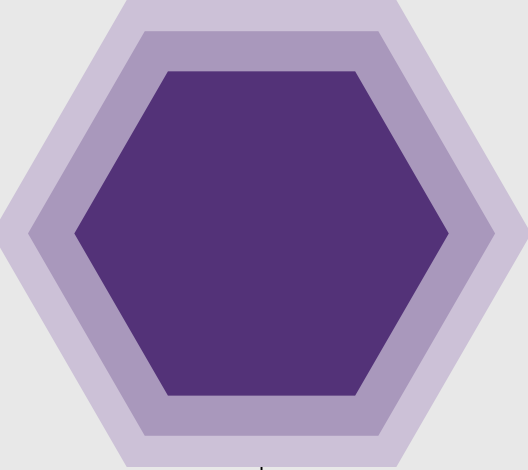
cmyk:
0,0,0,0
rgb:
255,255,255
hex:
#ffffff
pms:
pantonr 0000

Color

Estas son las referencias de color para nuestra marca en CMYK, PANTONE, RGB, y HEX.

Colores secundarios

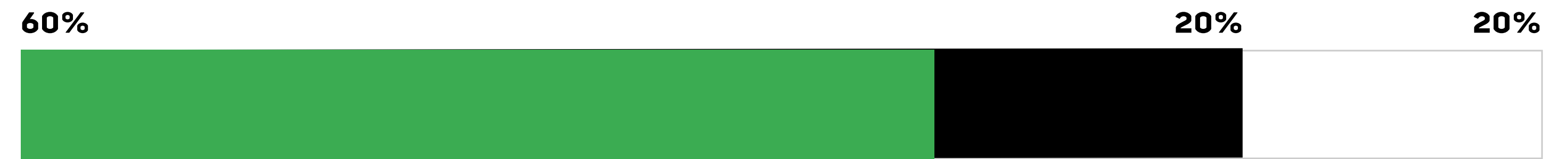
Los colores secundarios se usan de manera restringida, nunca deben ser el color principal ni opacar la paleta primaria y siempre están asociados con el segmento que representan.

pregrados	continuada	comunidad interna	posgrados	internacionalización
				
cmyk: 16,2,90,0 rgb: 223,223,63 hex: #dfdf3f pms: pantone 396 c	cmyk: 72,0,38,0 rgb: 0,192,179 hex: #00c0b3 pms: pantone 3265 c	cmyk: 85,18,64,3 rgb: 0,149,121 hex: #009579 pms: pantone 334 c	cmyk: 95,60,28,10 rgb: 0,94,133 hex: #005e85 pms: pantone 7469 c	cmyk: 82,95,20,7 rgb: 83,50,120 hex: #533278 pms: pantone 7680 c

Proporción de color para comunicación masiva

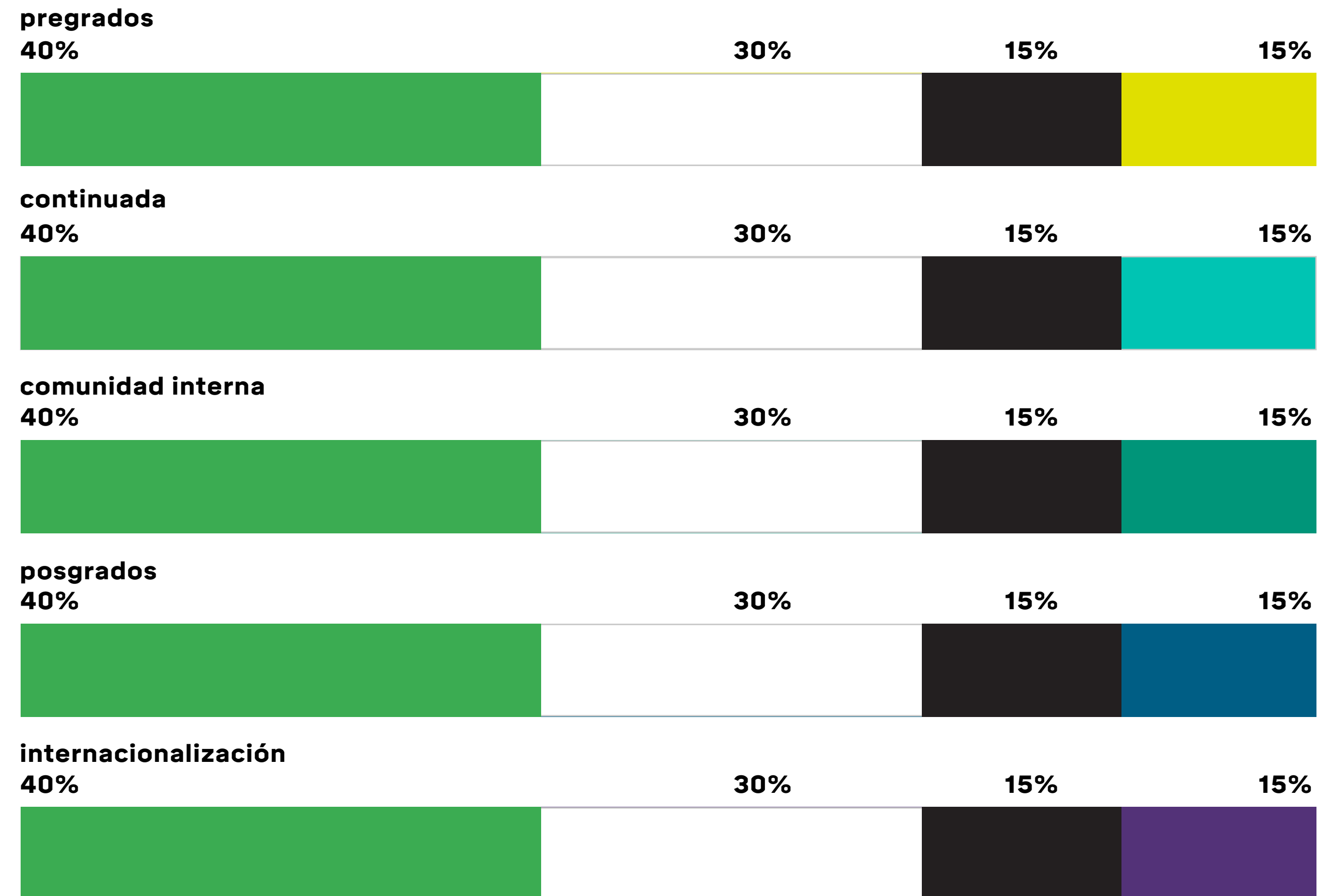
Para todas las comunicaciones de la Universidad Ean tanto impresas como digitales nuestros colores de la paleta principal son la base, siendo el verde el color predominante seguido por el blanco y el negro. Estos porcentajes son de referencia para mostrar que color debe predominar y aplica tanto para los principales y los secundarios.

principales



Proporción de color para comunicación por segmentos

Los colores secundarios son un apoyo que nos permite identificar segmentos y su aplicación tienen un porcentaje mucho menor dentro de la comunicación como se muestra más adelante en el manual.



estructura y diagramación

Proporción del logotipo

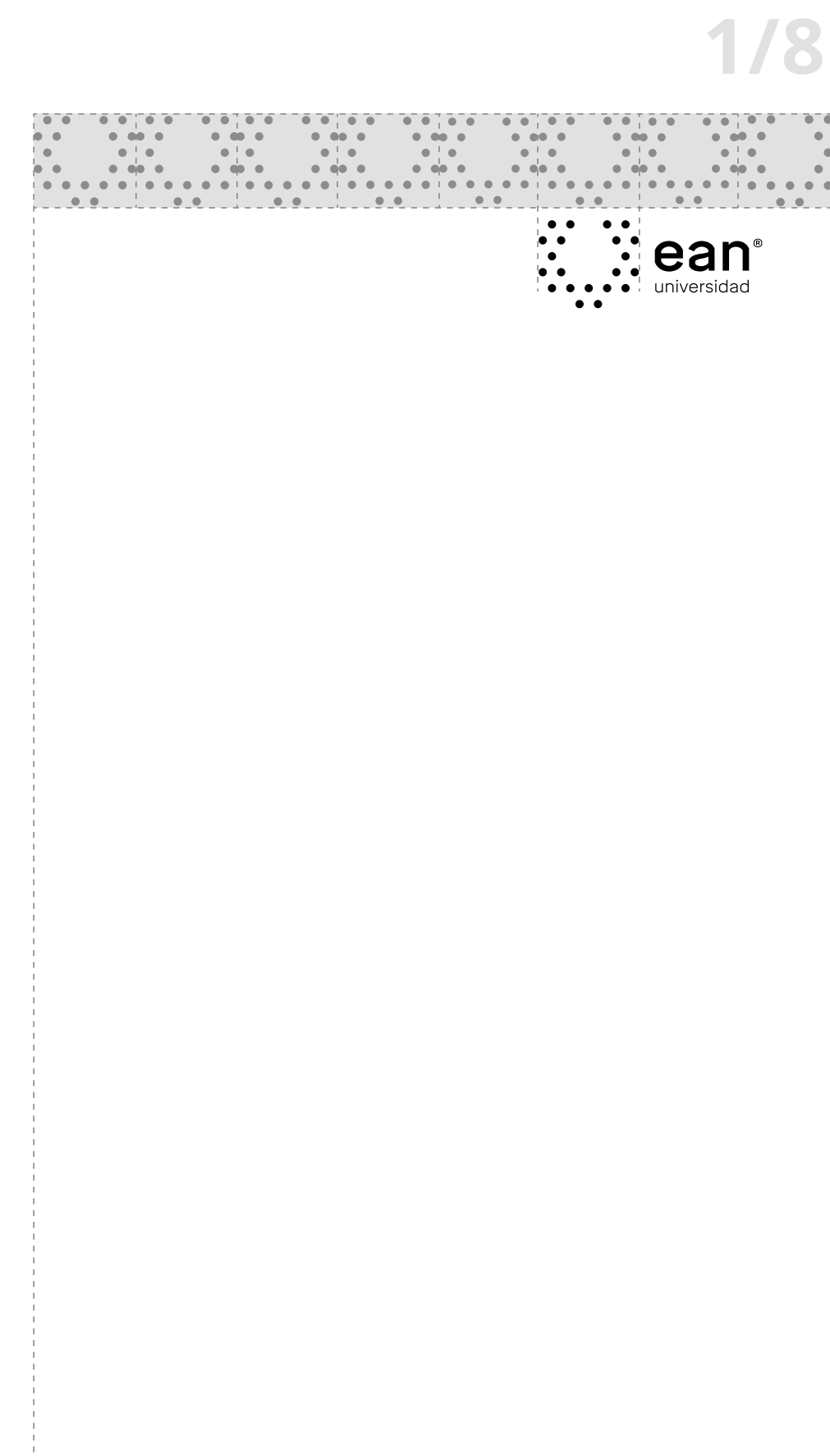
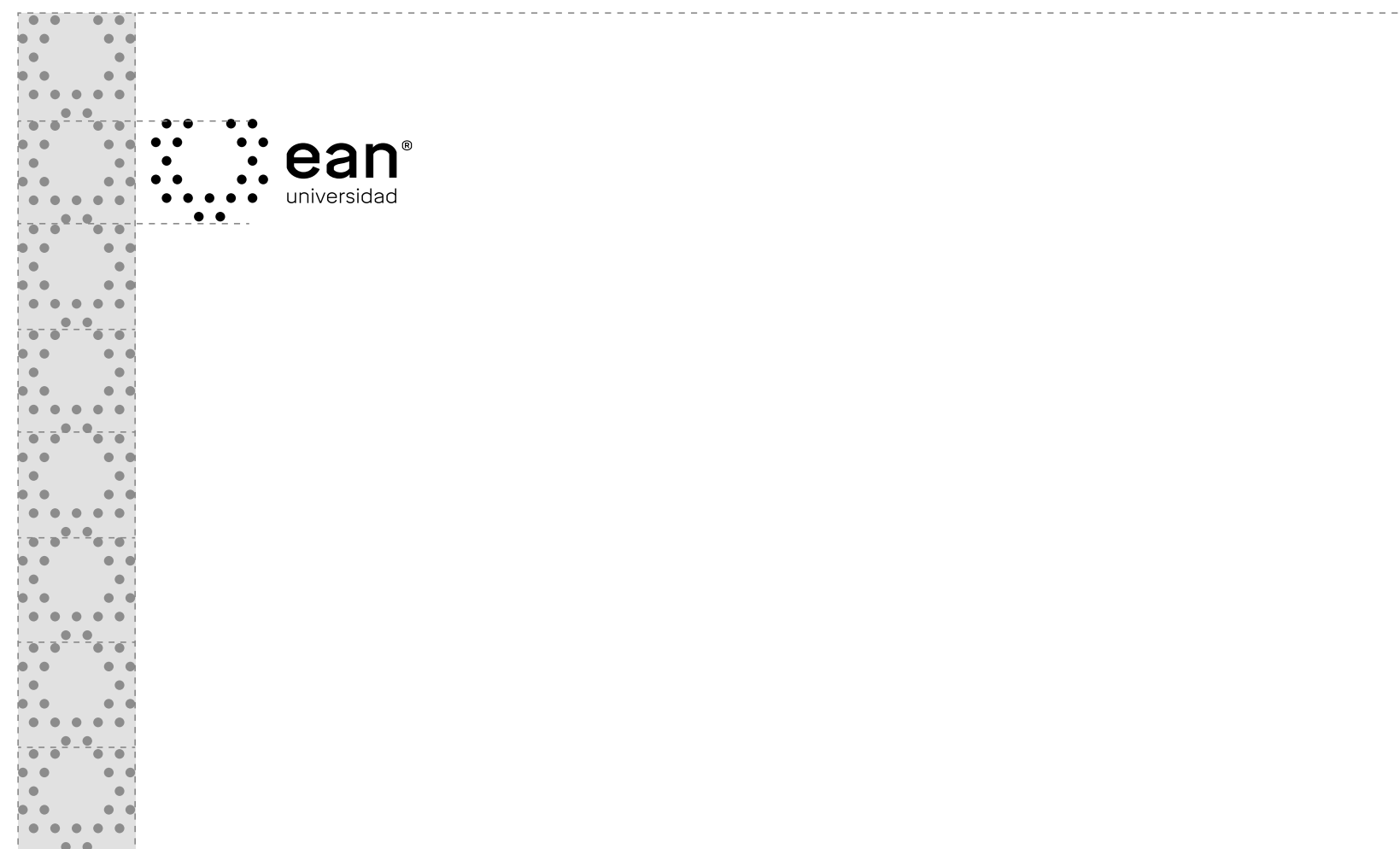
Para estandarizar el tamaño del logotipo en las diferentes piezas de comunicación se debe dividir el área del formato en ocho partes iguales.

Formatos vertical.

Partiendo del ancho del formato se debe dividir en las ocho partes iguales, el tamaño del logotipo estará determinado por el ancho de unas de las columnas (1/8 del ancho).

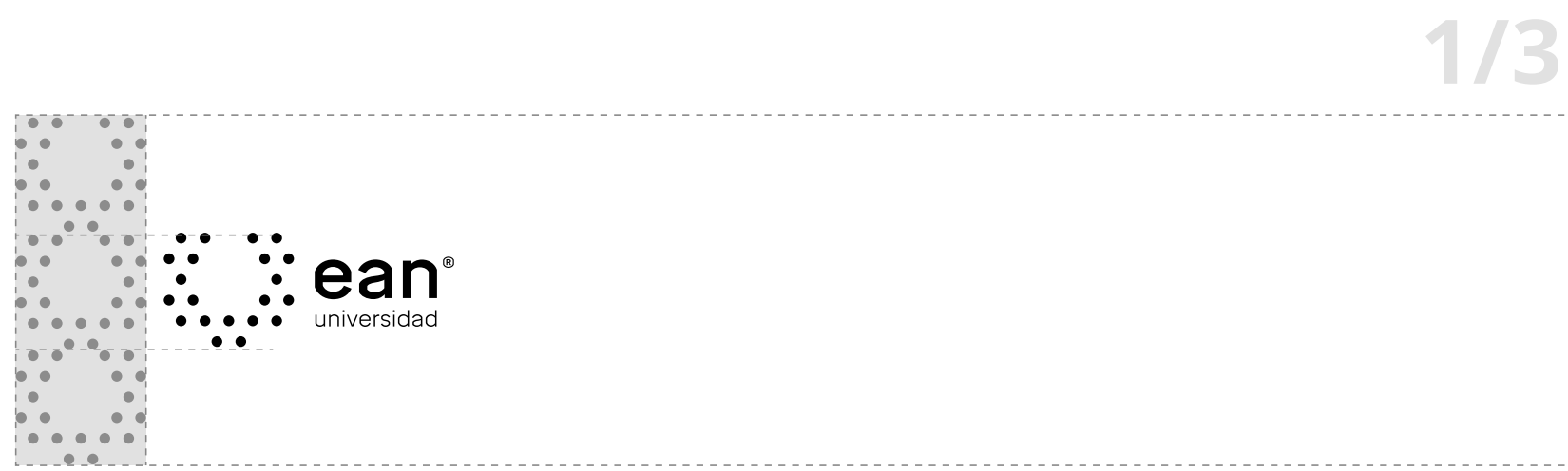
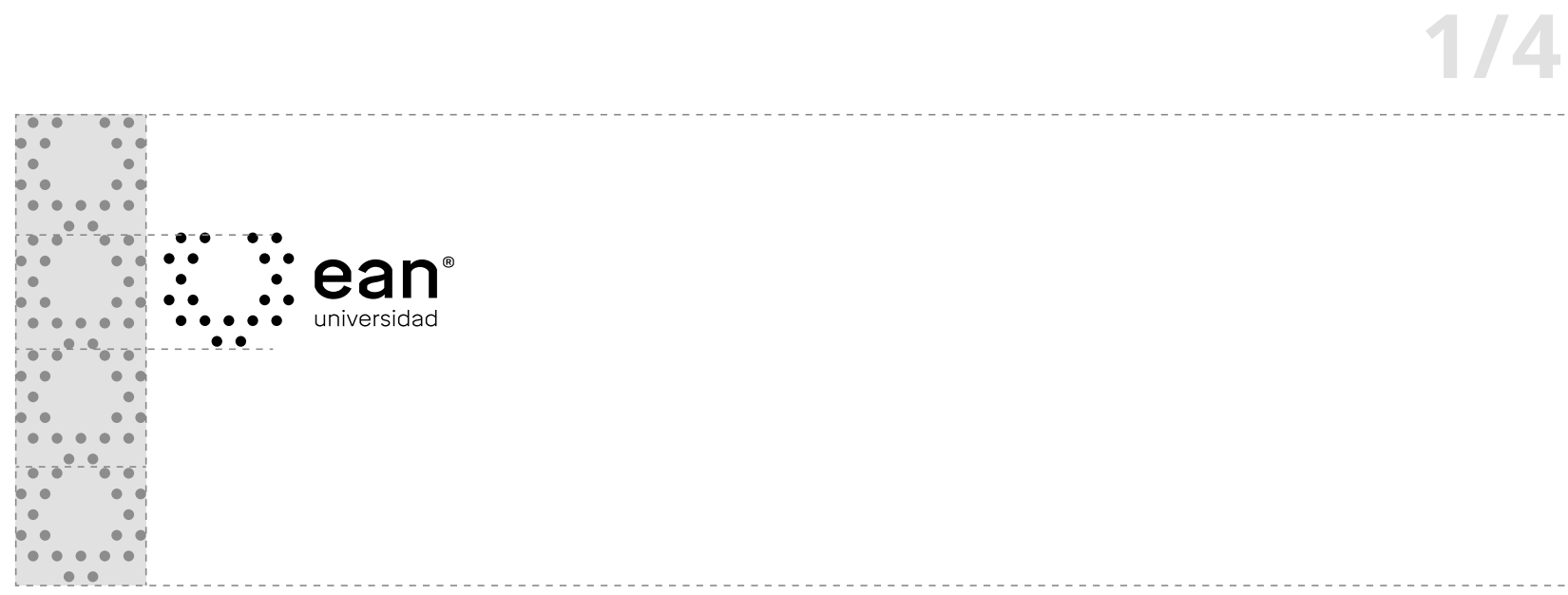
Formatos horizontal.

Partiendo del alto del formato se debe dividir en las ocho partes iguales, el tamaño del logotipo estará determinado por el alto de unas de las columnas (1/8 del ancho).



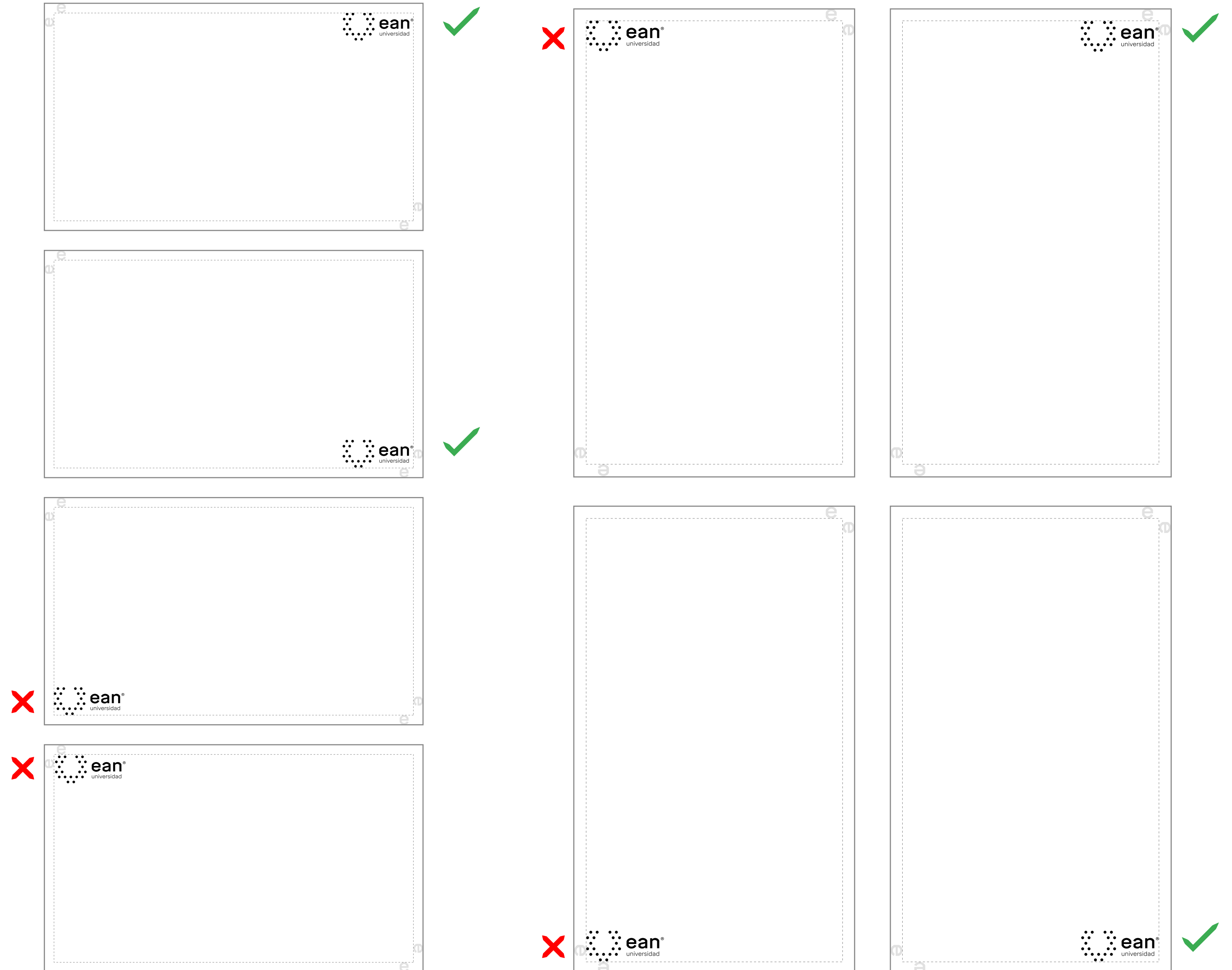
Proporción del logotipo

Para formatos poco convencionales la proporción de 1/8 puede variar a 1/4 o 1/3 dependiendo del caso.



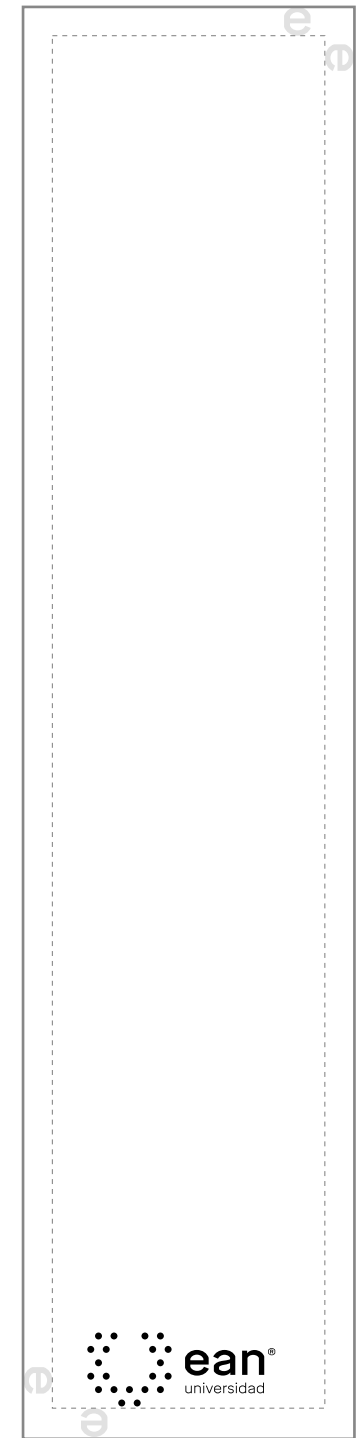
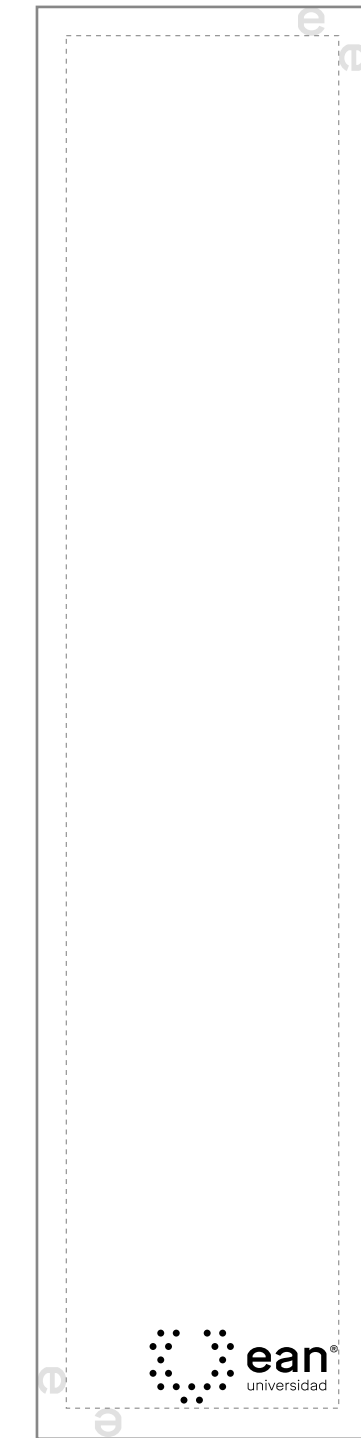
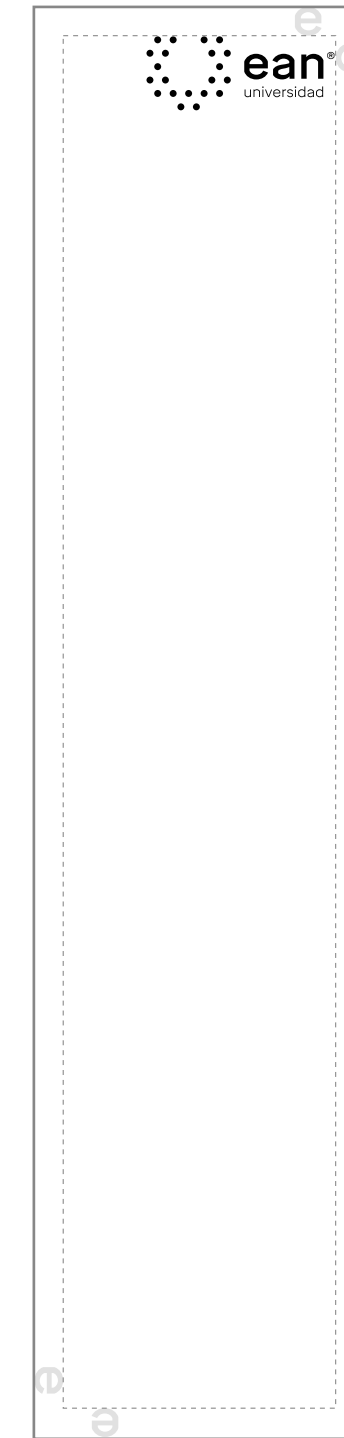
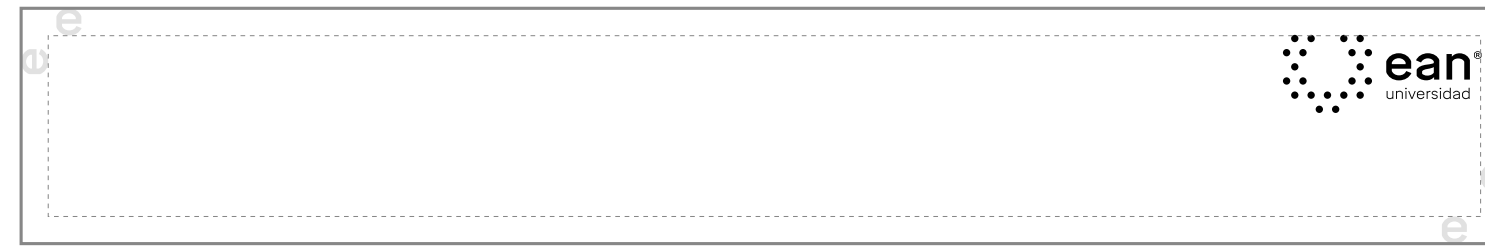
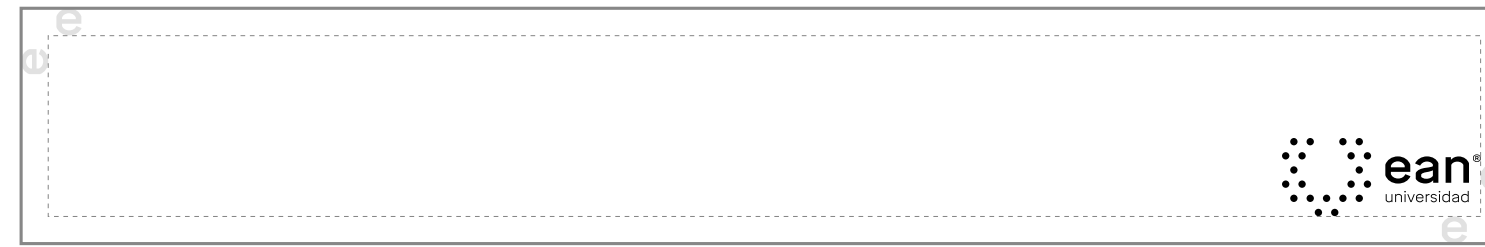
Posición del logotipo

El logotipo debe ubicarse en las esquinas señaladas tanto en formatos verticales y horizontales, no debe ubicarse en el centro, excepto cuando se esté trabajando en formatos extremos (formatos 3:1 o superiores y viceversa 1:3) en estos casos el logotipo si puede estar centrado.



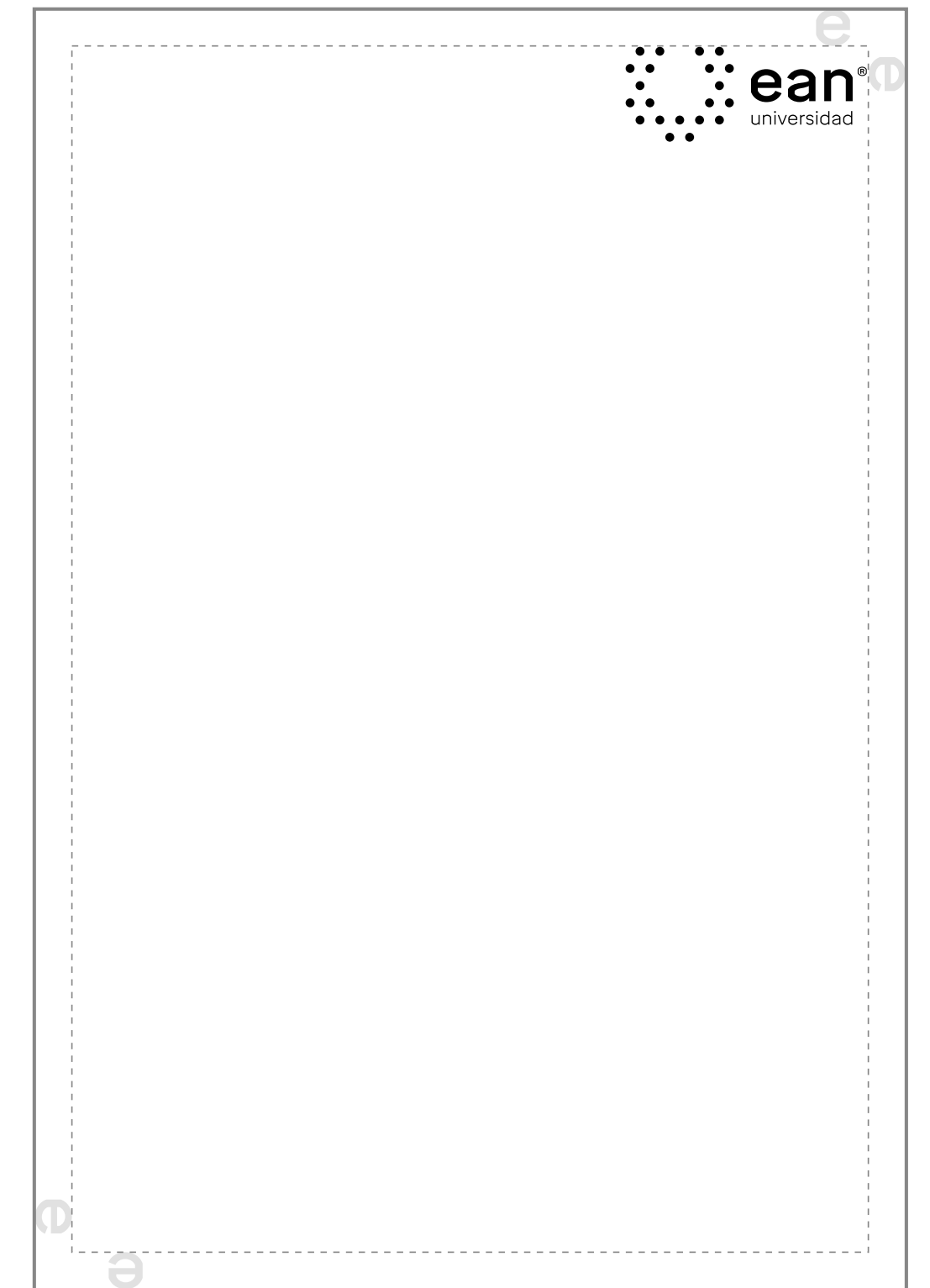
Posición del logotipo

El logotipo debe ubicarse en las esquinas señaladas tanto en formatos verticales y horizontales, no debe ubicarse en el centro, excepto cuando se esté trabajando en formatos extremos (formatos 3:1 o superiores y viceversa 1:3) en estos casos el logotipo si puede estar centrado.



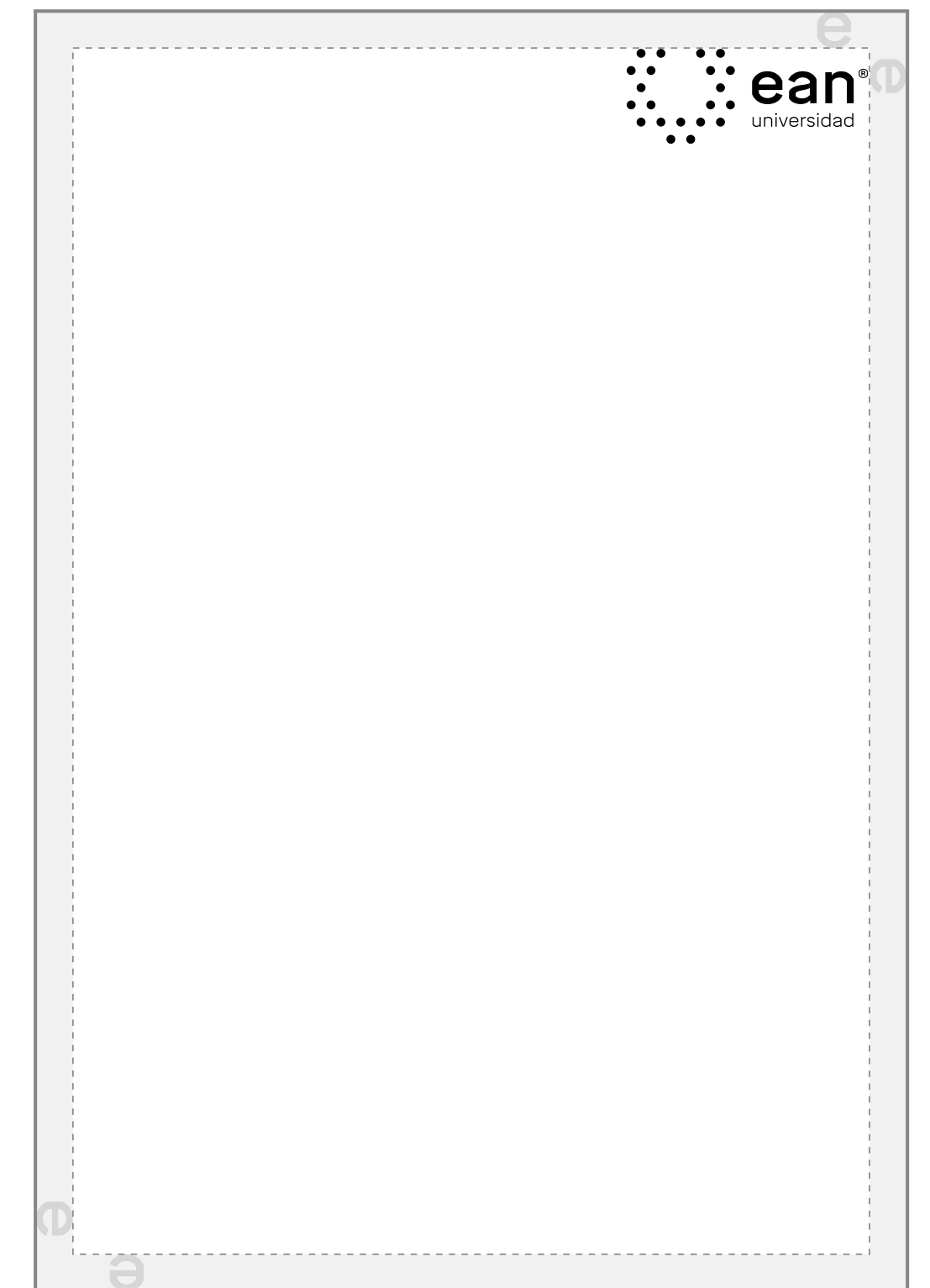
Posición del logotipo

Para asegurar la visibilidad del logotipo en piezas "outdoor" como eucoles, pendones y vallas, este debe ser ubicado preferiblemente en la esquina superior derecha, para no afectar su legibilidad.



Márgenes

Para crear un área mínima segura del contenido con el límite de la pieza se debe crear un margen teniendo como base la letra e del logotipo.



Posición del logotipo área de reserva.

Cuando el logo símbolo se maneja acompañado de otra marca o en situaciones en las que su visibilidad se puede ver comprometida se usará una área de reserva blanca o negra para asegurar su legibilidad. El área de reserva puede estar abriendo o cerrando la pieza. Vale la pena resaltar que en los casos de cobranding el área de reserva siempre debe ser blanca.

Se mantendrá un área segura de 4x entre él o los logotipos y el borde del área de reserva.



Uso del logotipo sin área de reserva

El logotipo se puede usar sin el área de reserva mientras no se vea comprometida su legibilidad y se respeten las normas de tamaño y posición establecidas en el manual.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum **iriure dolor in hendrerit in** vulputate velit esse molestie



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum **iriure dolor in hendrerit in** vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilis.

Posición del logotipo área de reserva.

No se podrá usar un área de reserva en otro color ni en una forma distinta a las que se muestran en el manual.



Posición del logotipo área de reserva.



Posición del logotipo área de reserva.

Lorem ipsum
dolor sit amet,
consectetur
adipiscing elit,
sed diam

Ut wisi enim ad minim veniam,
quis nostrud exerci tation ulla
mcorper suscipit lobortis nisl ut
aliquip ex ea commodo conse-
quat. **Duis autem vel eum
iriure dolor in hendrerit in
vulputate velit esse mo-
lestie consequat**, vel illum
dolore eu feugiat nulla facilisis
at vero eros et accumsan et
iusto odio dignissim qui blandit
praesent luptatum zzril delenit



Lorem ipsum
dolor sit amet,
consectetur
adipiscing elit,
sed diam non

Ut wisi enim ad minim
veniam, quis nostrud

Ut wisi enim ad minim veniam, quis
nostrud exerci tation ullamcorper
suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea
commodo consequat. Duis autem
vel eum iriure dolor in hendrerit in
vulputate velit esse molestie conse-
quat, vel illum dolore eu feugiat nulla
facilisis at vero eros et accumsan et



Posición del logotipo área de reserva.

El área de reserva que va de un lado al otro de las piezas está destinado únicamente para e-mailings.

Cuando el e-mail va con co-branding, el área de reserva tiene que ser blanca y se usará el logo principal como se explica anteriormente.



**Lorem
ipsum dolor
sit amet,
consequat**

Ut wisi enim ad
minim veniam, quis

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto



**Lorem ipsum
dolor sit amet,
consectetur
adipiscing elit,
sed diam**

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum **iriure dolor in hendrerit in** vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio

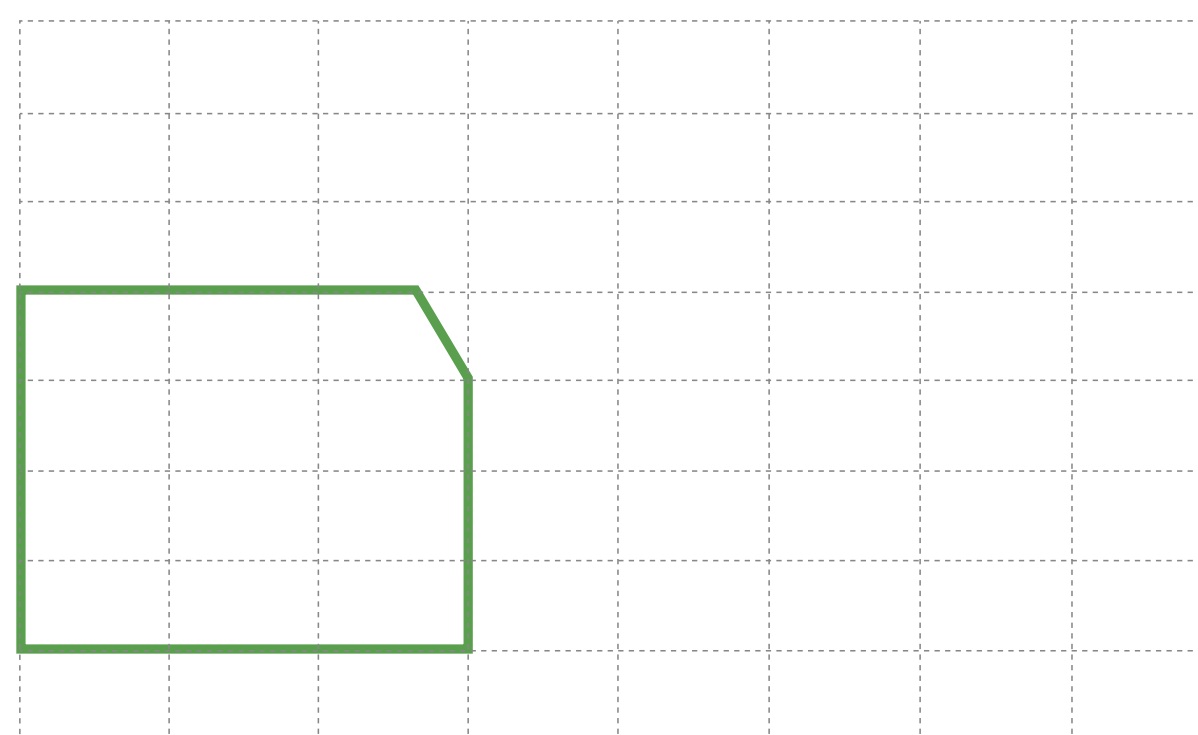


Diagramación

Sin importar si la pieza es horizontal, vertical o cuadrada, lo que buscamos es que el sistema de diagramación nos permita la mayor versatilidad posible para que se adapte a diferentes formatos y contenidos.

Es necesario distribuir el contenido en planos de color haciendo un uso correcto de la paleta cromática y la ubicación del logotipo en el espacio. Tanto para piezas digitales como impresas, las reglas básicas de composición son las mismas.

Generamos contenedores que nos permitirán jerarquizar y resaltar los contenidos partiendo siempre de una retícula básica que será la guía para diagramar los elementos visuales de las piezas de comunicación.

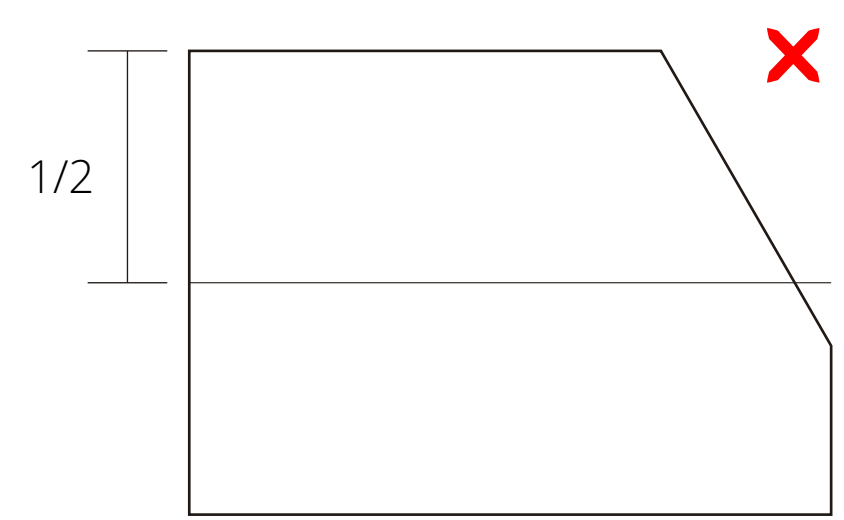
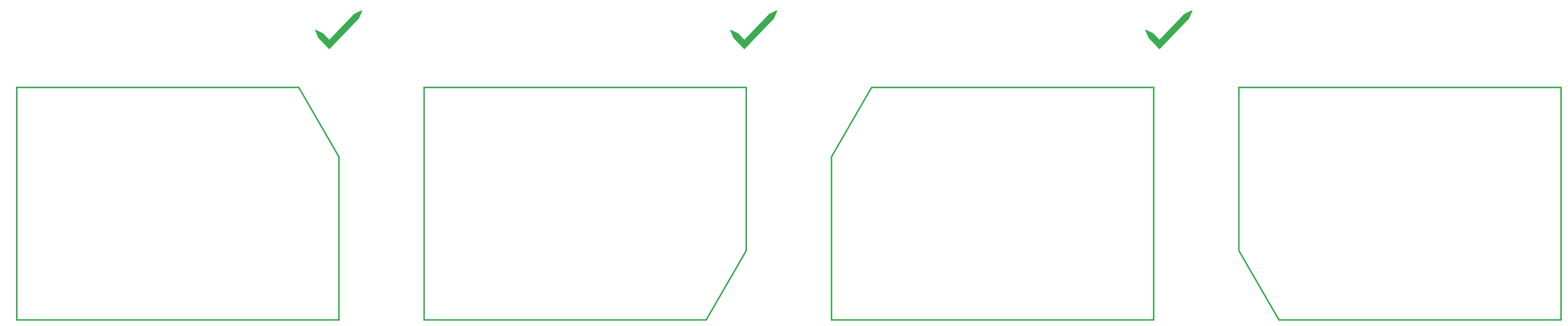
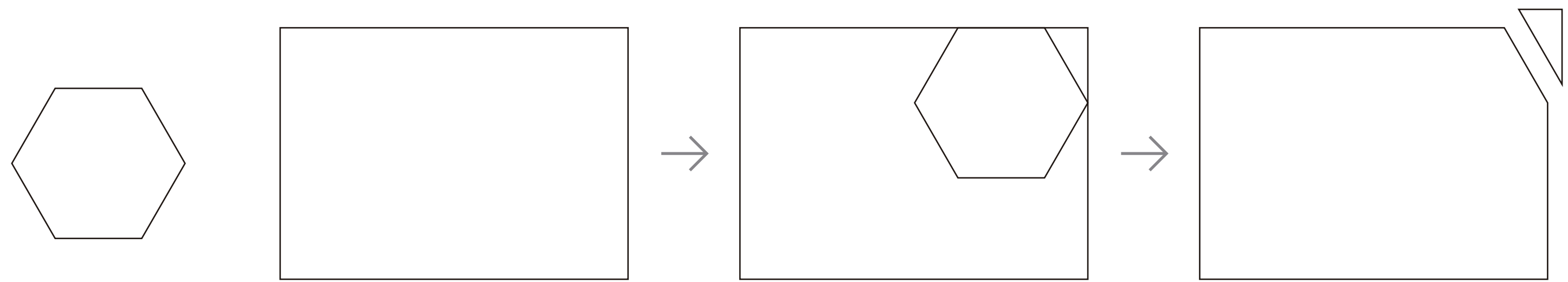


Contenedores

El contenedor se forma generando una diagonal en una de las cuatro esquinas de un rectángulo partiendo de un hexágono que es la figura base que se usa para generar el símbolo de nuestra universidad.

La diagonal nunca debe superar la mitad, ni ser menor a 1/4 del alto del rectángulo.

Los contenedores se generan para resaltar y jerarquizar contenidos, el contenedor principal siempre debe ir en el verde institucional, los colores de los segmentos se usan para destacar información y serían recuadros más pequeños, nunca el principal. Nuestros contenedores también se pueden usar en outline, como un contenedor de fotografías y como un elemento gráfico complementario. A continuación mostramos cómo se generan y ejemplos de uso. A lo largo del manual se podrán ver más aplicaciones.



mayor a 1/2 del alto



menor a 1/4 del alto

Ejemplos de uso para contenedores

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ulla mcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo conse quat. **Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat**, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam non

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et



Ejemplos de uso para contenedores

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. **Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat**, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur



Lorem ipsum dolor sit amet

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et

Diagramación

Los planos de color se pueden trabajar con una transparencia del 85%.



Aplicaciones para los segmentos

Los diferentes segmentos se rigen bajo los mismos principios de diagramación. Los colores complementarios entran a jugar un papel importante en la diferenciación de cada uno de los segmentos y se deben usar de la siguiente forma:

- Se podrán usar en titulares, cajas de texto para destacados o elementos gráficos como bullets, líneas y elementos que ayuden a complementar gráficamente las piezas.
- No se deben mezclar colores de diferentes segmentos en una misma pieza.
- Como su nombre lo indica es una paleta complementaria y nunca debe reemplazar a la paleta principal.

titulares

el color complementario se usa para resaltar palabras dentro del título, pero no se puede usar todo el titular en ese color.

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet



Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum **iriure dolor in hendrerit in** vulputate velit esse molestie

- Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis
- Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis



Lorem ipsum dolor sit amet,

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum **iriure dolor in hendrerit in** vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

cajas de texto

Aplicaciones para los segmentos



Lorem ipsum dolor
sit amet, conse
ctetur adipiscing
elit, sed diam
nonummy nibh

destacados o elementos
gráficos como bullets,
líneas y recuadros.

Ut wisi enim ad minim veniam,
quis nostrud exerci tation ulla
mcorper suscipit lobortis nisl
ut aliquip ex ea commodo co
nsequat. Duis autem vel eum
iriure dolor in hendrerit in

- Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis
- Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis

**Lorem ipsum dolor sit
amet, consectetur
adipiscing elit, sed diam**

fotografía

Lenguaje fotográfico

Nuestras fotografías tienen que ser un reflejo directo de la forma en la que vemos el mundo. Son honestas, reales, creíbles, sin filtros.

Las personas son auténticas y naturales. Es muy importante este manejo porque nos ayuda a generar empatía, cercanía y confianza.

Los ambientes se tienen que sentir cotidianos, que representen la vida de la universidad y que el espectador sienta que son escenas que se puede encontrar en su día a día.

Deben ser optimistas y despertar emociones positivas en las personas que las vean y ayudar a sentirse parte de la acción.



Lenguaje fotográfico

Nuestras imágenes necesitan tener un look & feel consistente que le construya a nuestra identidad y nos identifique. Uno de los elementos que vamos a manejar para conseguir esto es el color. Nuestras imágenes tienen que mantener un color constante, para esto vamos a buscar que independientemente de la procedencia de la foto se ajuste el color bajo los parámetros que se dan a continuación.



**saturación
muy alta**



uso correcto



**saturación
muy baja**

Lenguaje fotográfico

El color de la marca es uno de nuestros elementos característicos, por eso cuando las imágenes lo permitan debe estar presente un porcentaje de color verde para generar una asociación con la marca. Siempre se debe sentir natural y no forzado. Cuando se ajuste el color en las fotografías se debe tener presente el porcentaje de verde total de la pieza.



**cambio
de color**



**cambio
de color**

Lenguaje fotográfico



foto original



uso correcto



**demasiados
elementos
intervenidos**

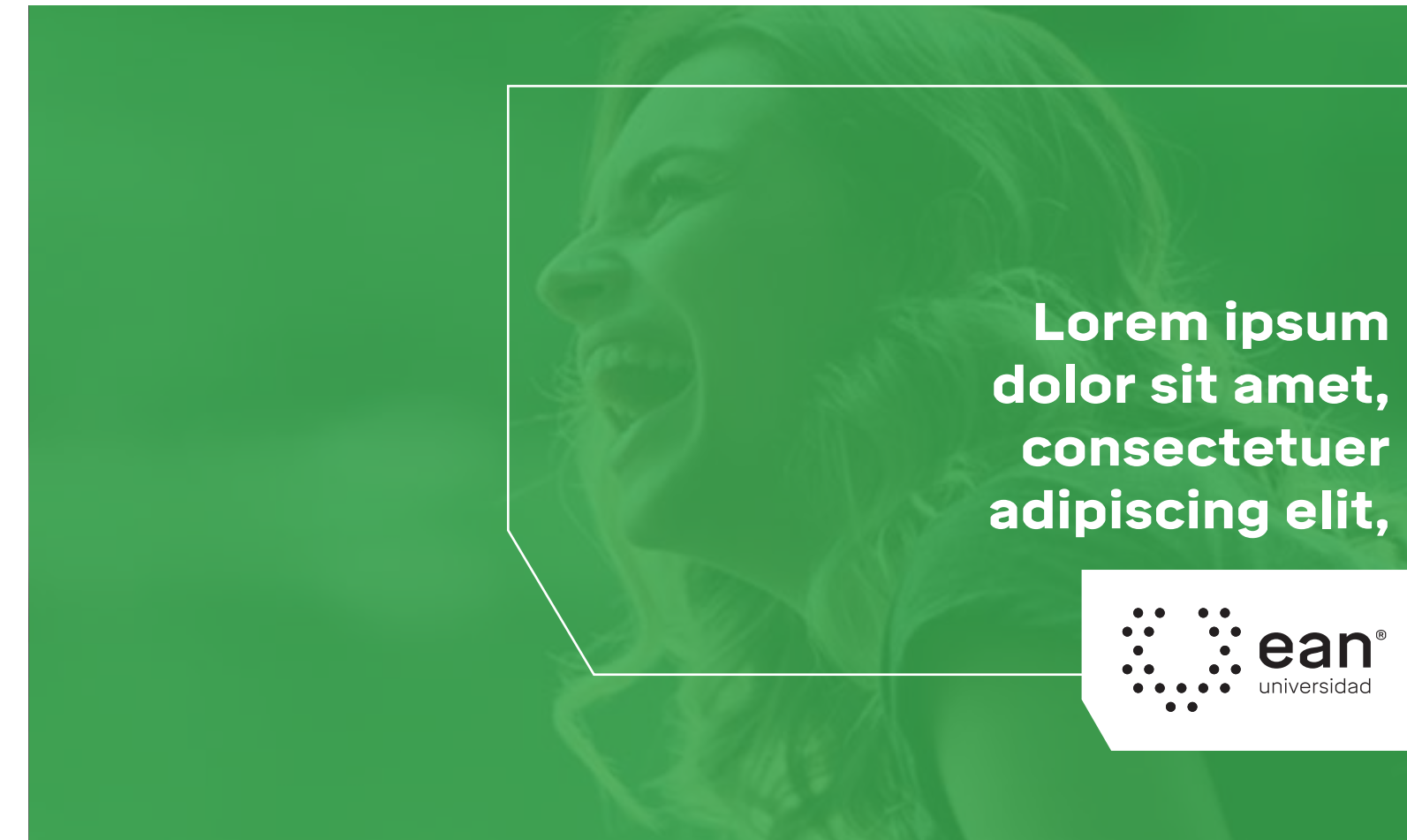
Lenguaje fotográfico

No usaremos escenas o personas en actitudes irreales, todas las imágenes siempre deben reflejar el espíritu de la marca y despertar empatía y cercanía. Las fotografías buscan mostrar personas y situaciones reales.



Lenguaje fotográfico

Las fotografías con un filtro verde nunca se podrán usar como imágenes principales, se podrán usar como fondo y la capa verde tendrá el modo de fusión normal con una opacidad del 85%.



ilustración

Ilustración

Las ilustraciones son un recurso gráfico que nos ayudará a comunicar conceptos abstractos de una manera más clara y fácil de comprender. Usamos un sistema de ilustración bastante flexible. Manejamos un estilo sencillo de replicar y con una perspectiva que permite la convivencia de varios elementos y recursos visuales. Usamos fondos simples, en colores planos, preferiblemente blanco o verde, de manera que podamos hacer composiciones con elementos existentes y generar nuevas gráficas fácilmente y de esta forma lograr que la atención esté en la acción y el resto sea un apoyo, los colores de la marca nos ayudan a crear acentos dentro de la ilustración y a vincularlo a los diferentes segmentos.



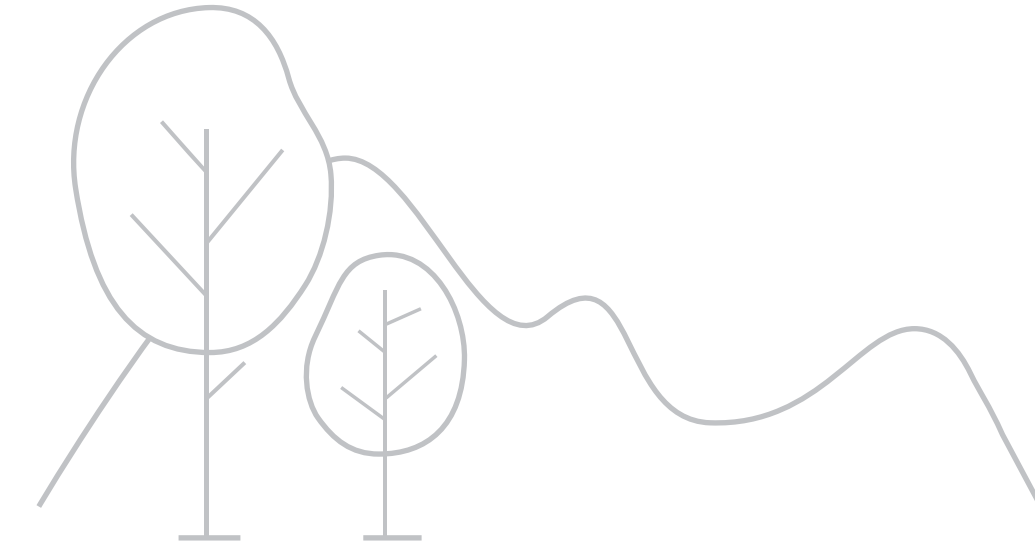
Ilustración

La flexibilidad de nuestro sistema de ilustración nos permite contar conceptos que tengan cierto grado de complejidad, es por eso que se plantea un estilo sencillo con una perspectiva que permite la convivencia de diferentes elementos y recursos visuales.

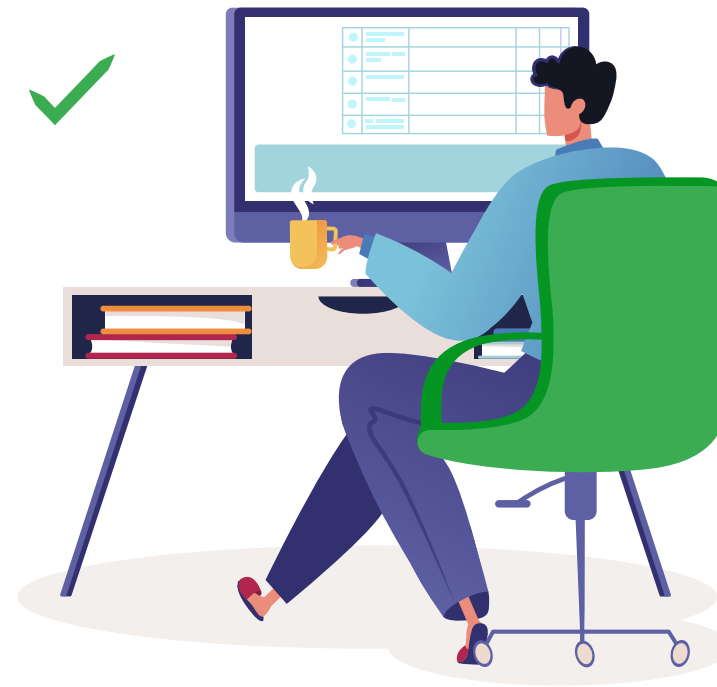
Dentro de la estructura que se maneja siempre tenemos que tener uno o varios personajes protagónicos y de ser necesario un fondo que nos ayude a contextualizar la acción.



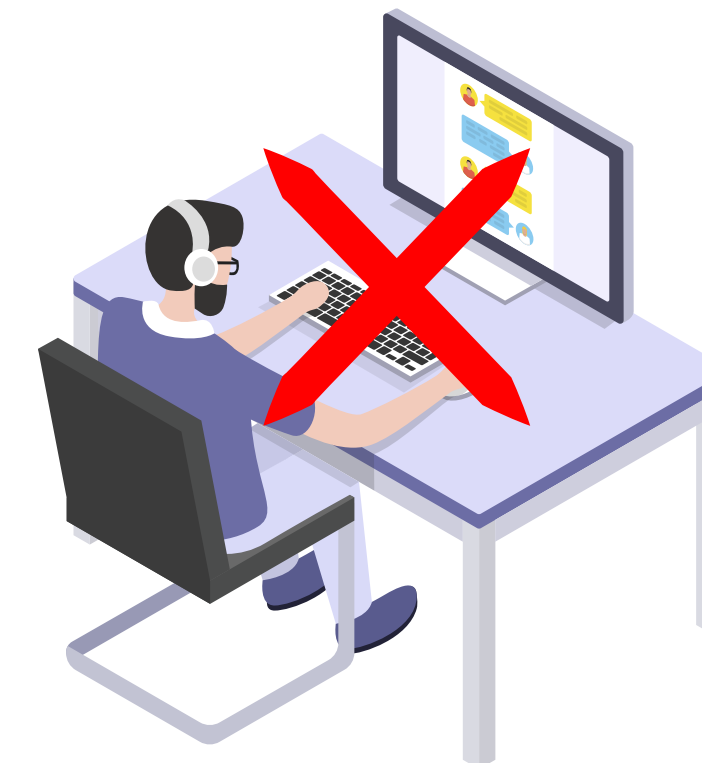
personaje



fondo



perspectiva plana



perspectiva con fuga

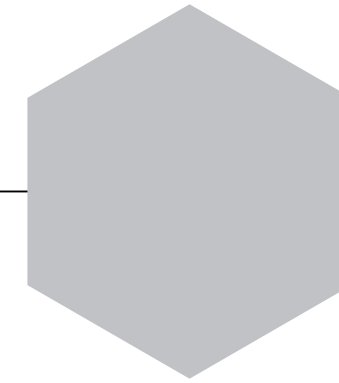
Ilustración

Para que la atención se centre en la acción los fondos se deben usar de la siguiente manera:

- Solo se usará el gris que se especifica en el manual.
- El grosor de la línea debe ser constante para todos los elementos del fondo y debe mantener la proporción que se indica a continuación:
- La ilustración en línea gris sobre fondos blancos.
- La ilustración en línea gris con efecto de fusión/multiplicar cuando esté sobre fondos de color.



gris para la
ilustración
de fondo



cmyk:
0,0,0,30
rgb:
193,195,197
hex:
#c1c4c7
pms:
pantone
428 c



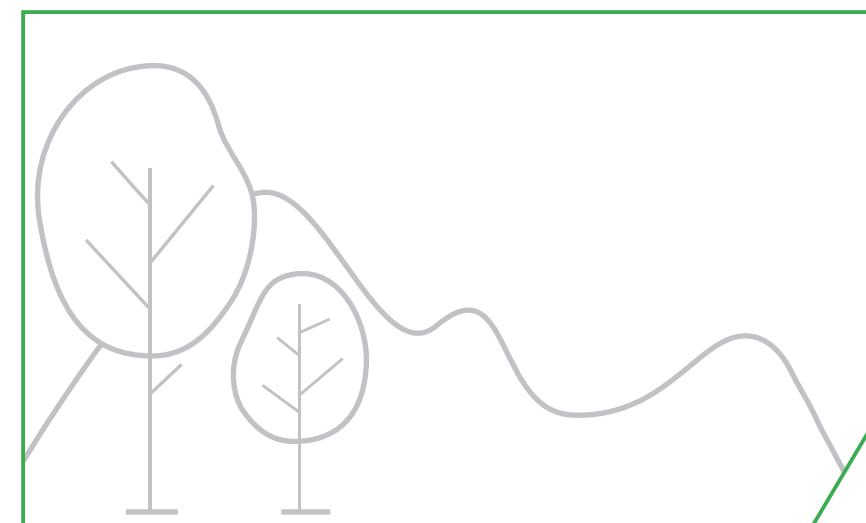
muy grueso



correcto



muy delgado



sobre blanco

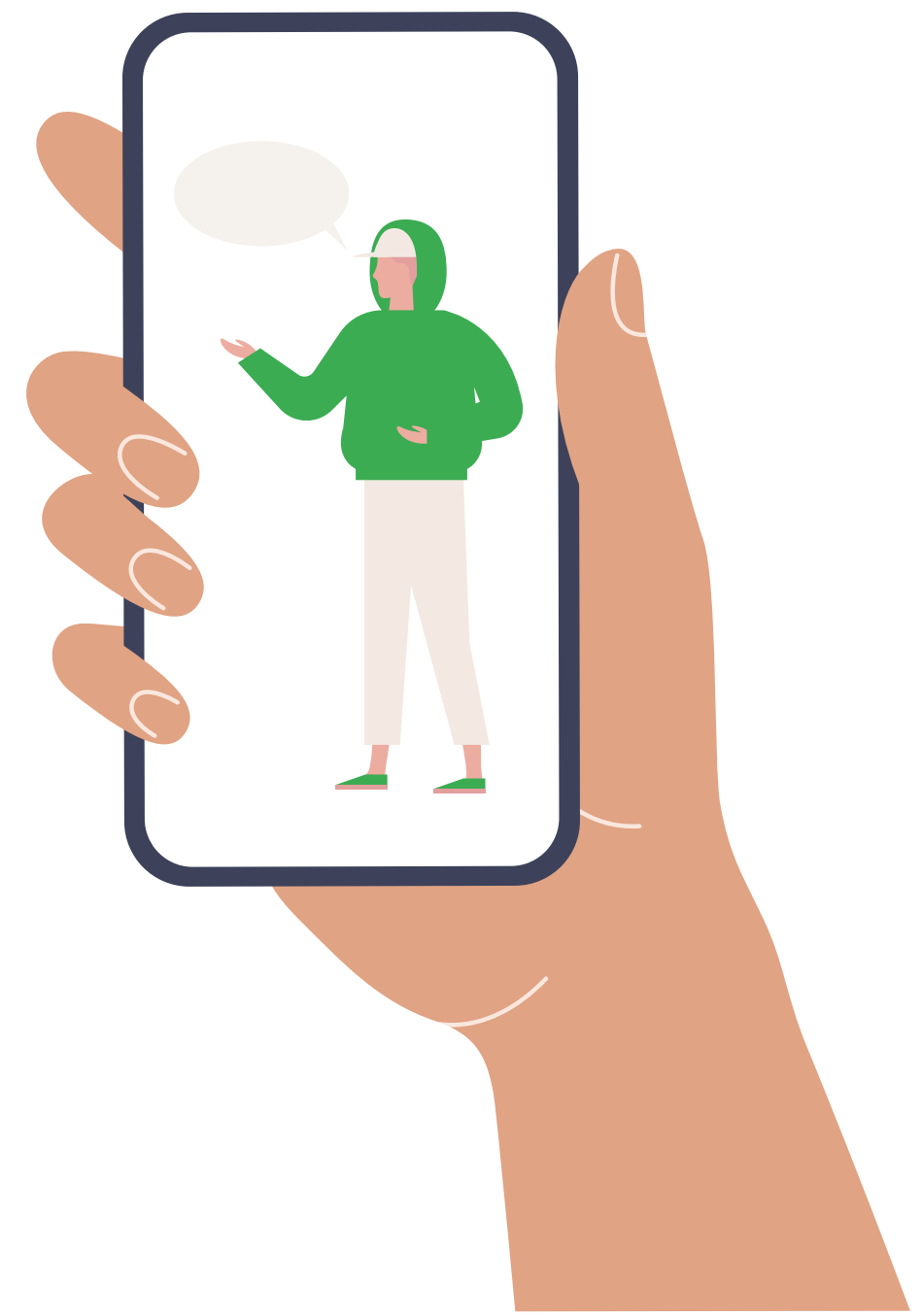
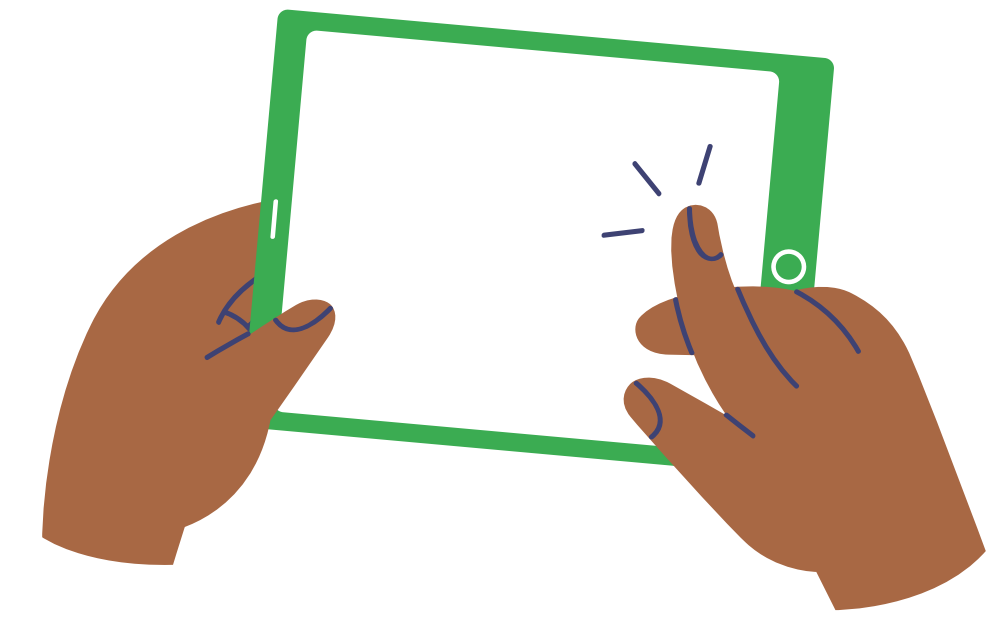


sobre fondo de color

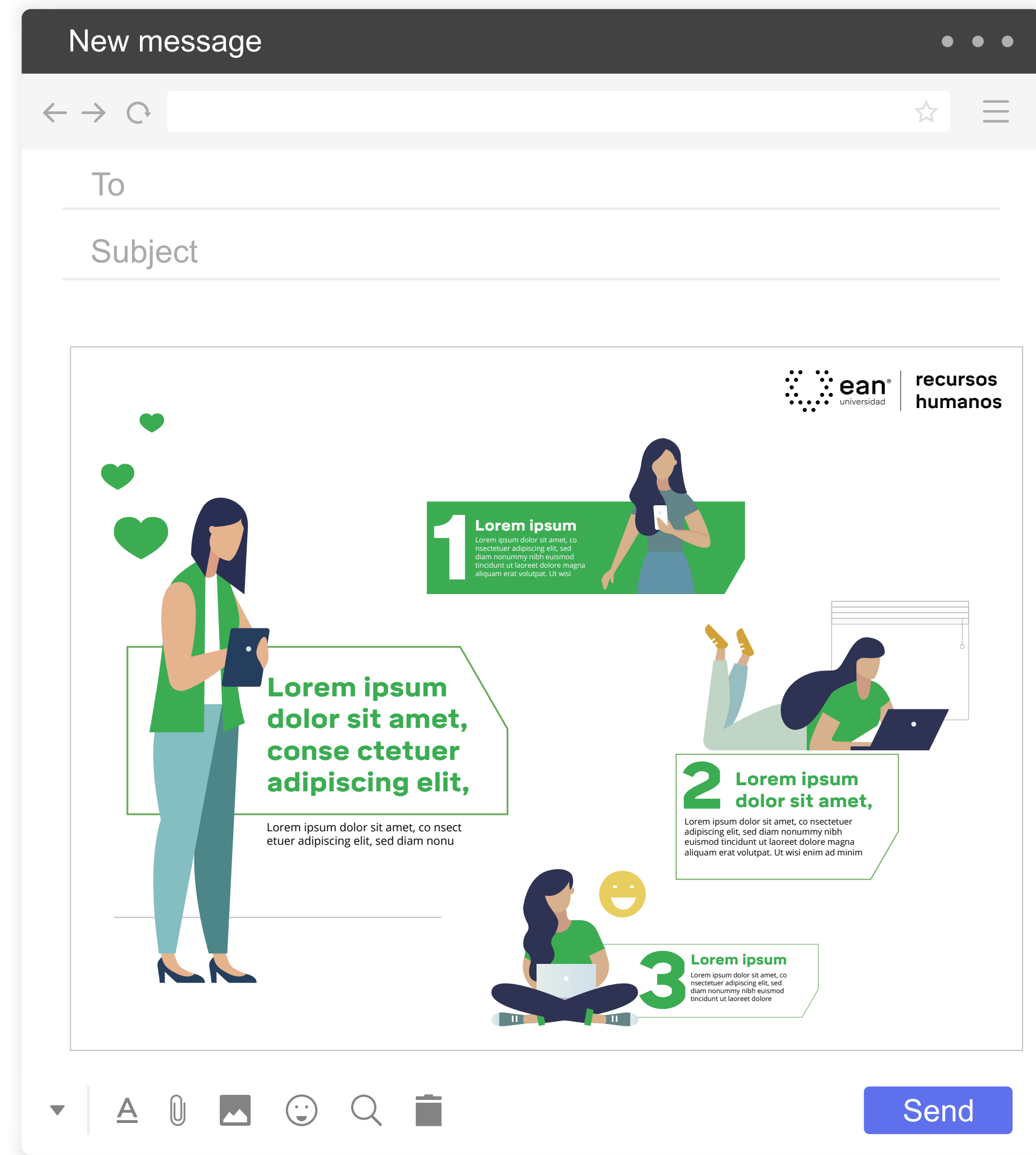
Ilustración



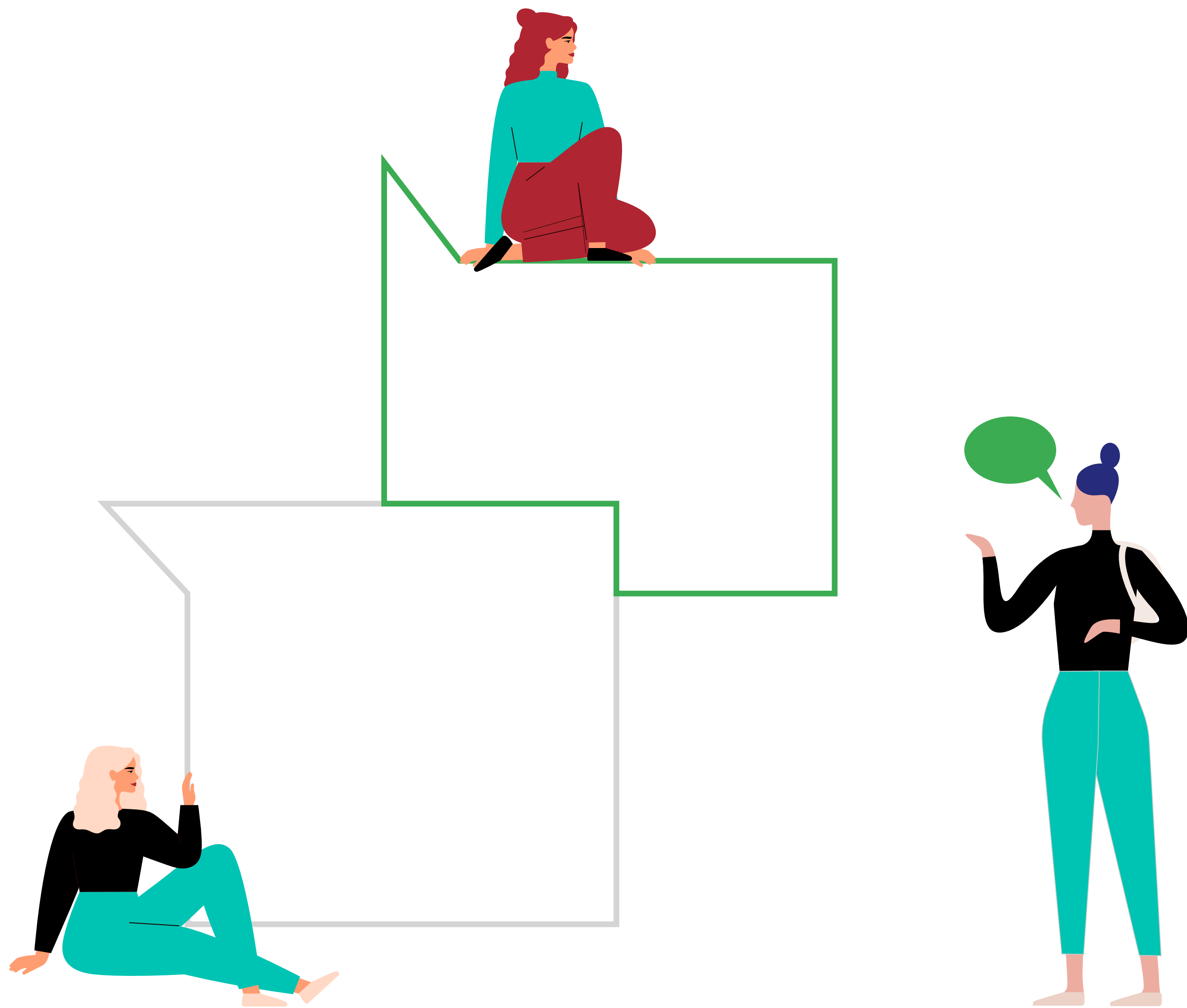
Ilustración



Ejemplos de uso de ilustración



Ilustración



símbolo como
elemento gráfico

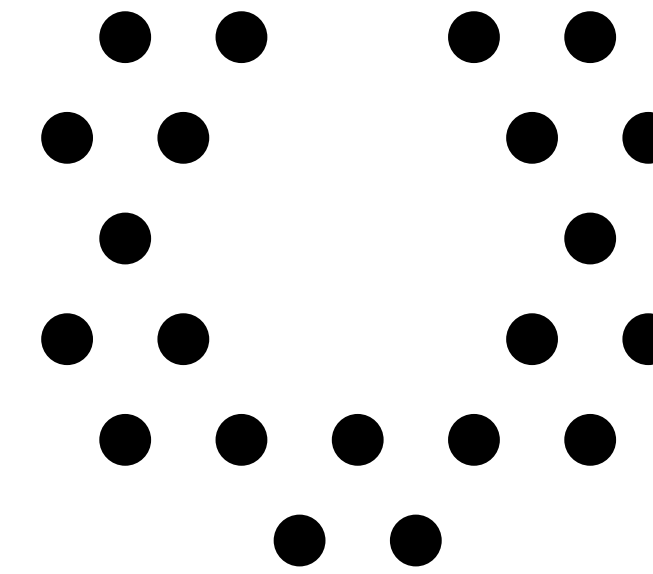
Símbolo como elemento gráfico

El símbolo puede ser usado como un elemento gráfico en merchandising, ropa y otros elementos promocionales, también puede ser usado en piezas de comunicación pero su función es decorativa, nunca remplazando el logotipo de Universidad Ean. Se puede usar de dos maneras:

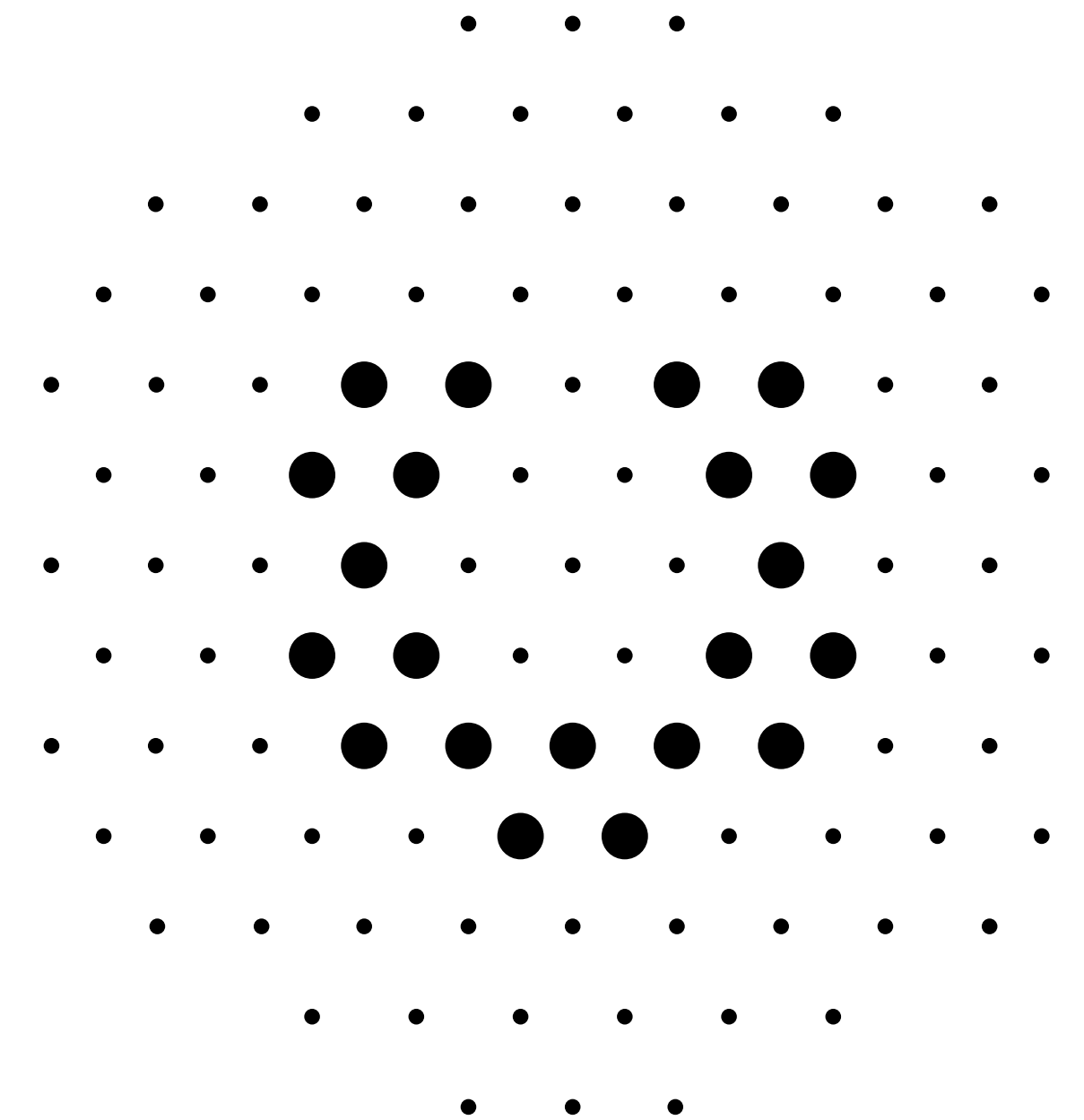
1. Solo el símbolo.
2. Acompañado de la malla que se utiliza para su construcción.

En la sección de ejemplos se muestran sus usos.

1.



2.

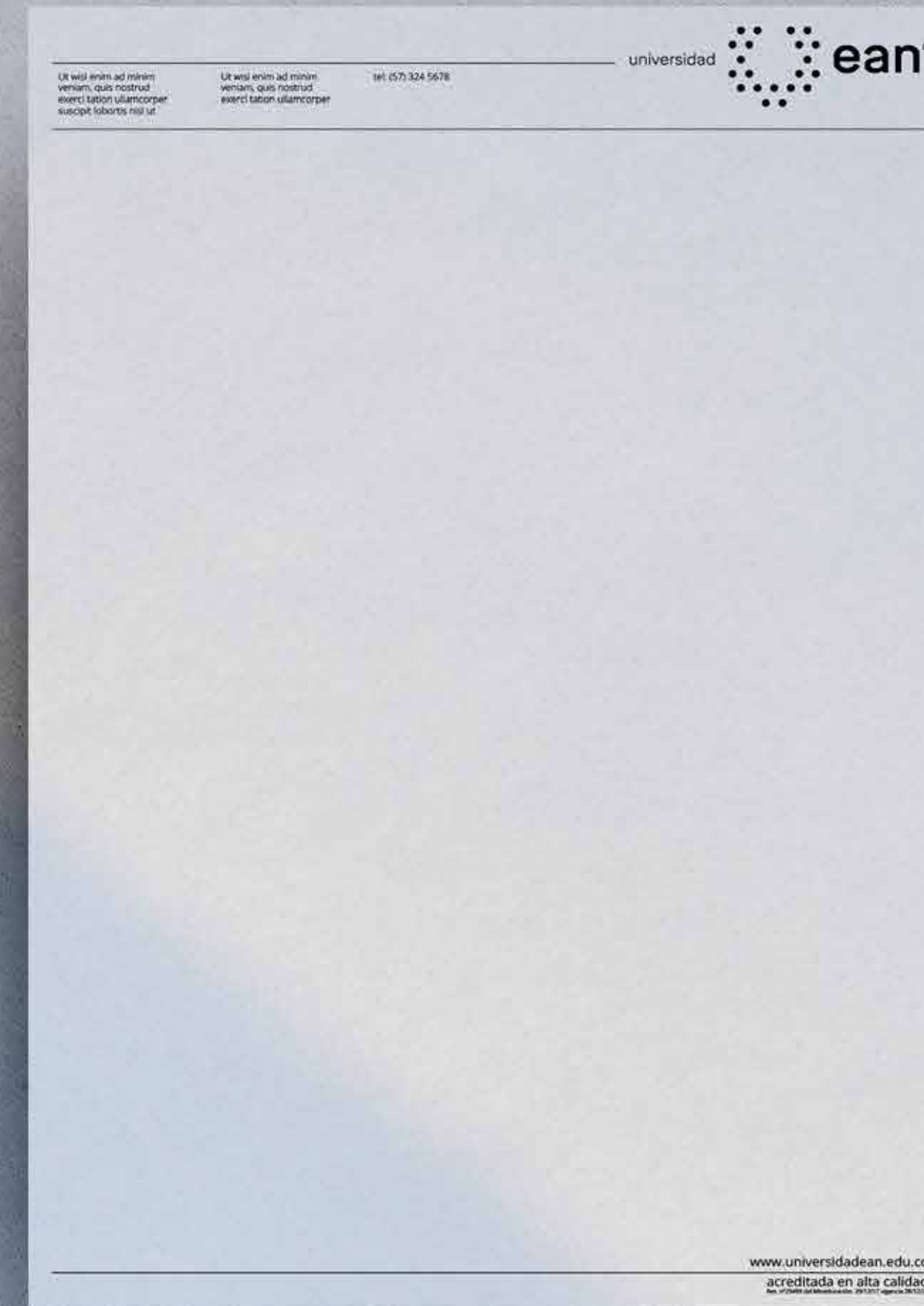


ejemplos

Aplicaciones de marca -Institucional-

Algunos ejemplos de aplicaciones en piezas institucionales.

membrete



Aplicaciones de marca -Institucional-

sobres

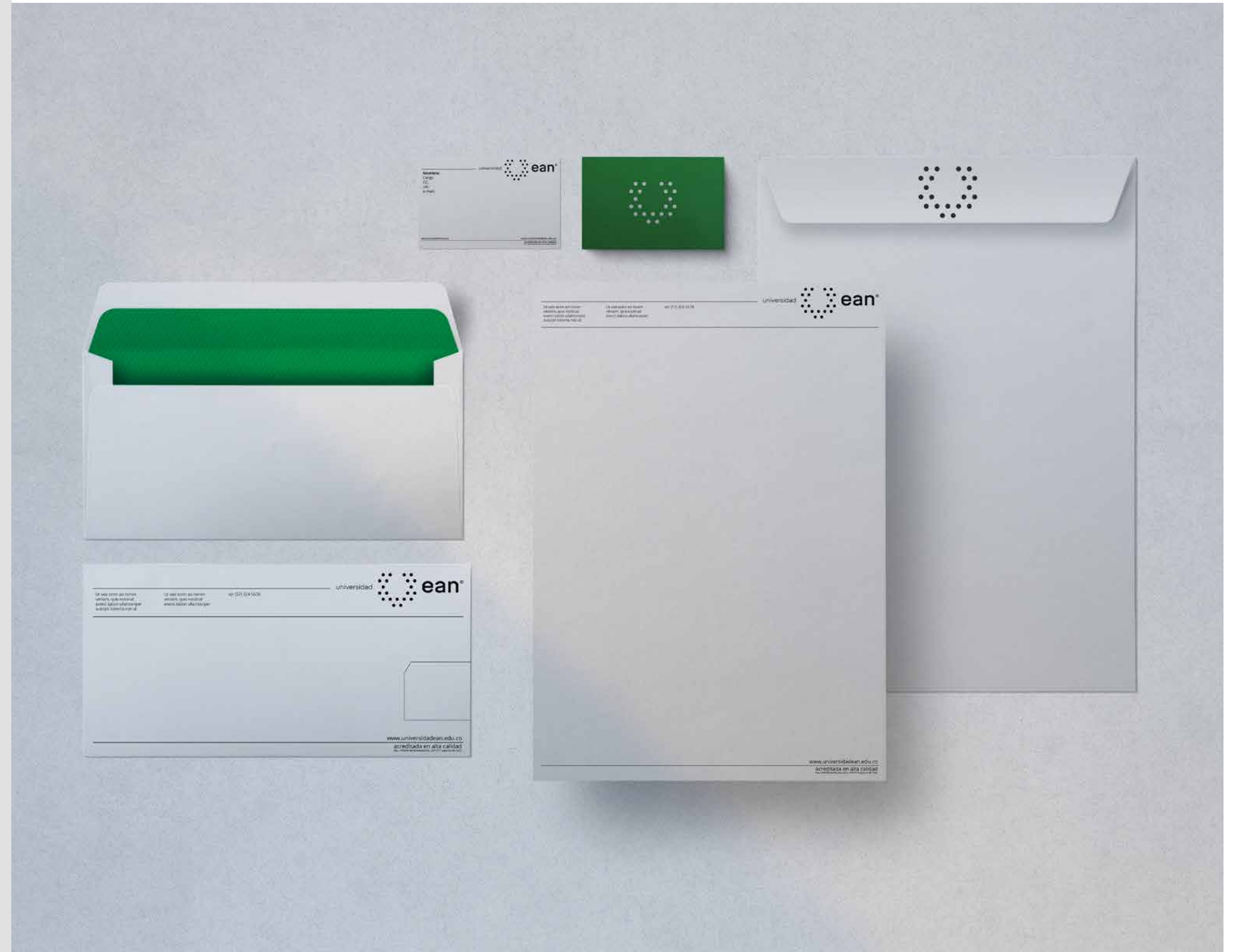


Aplicaciones de marca -Institucional-

tarjetas de presentación



Aplicaciones de marca -Institucional-



Aplicaciones de marca -merchandising y ropa-



Aplicaciones de marca -merchandising y ropa-



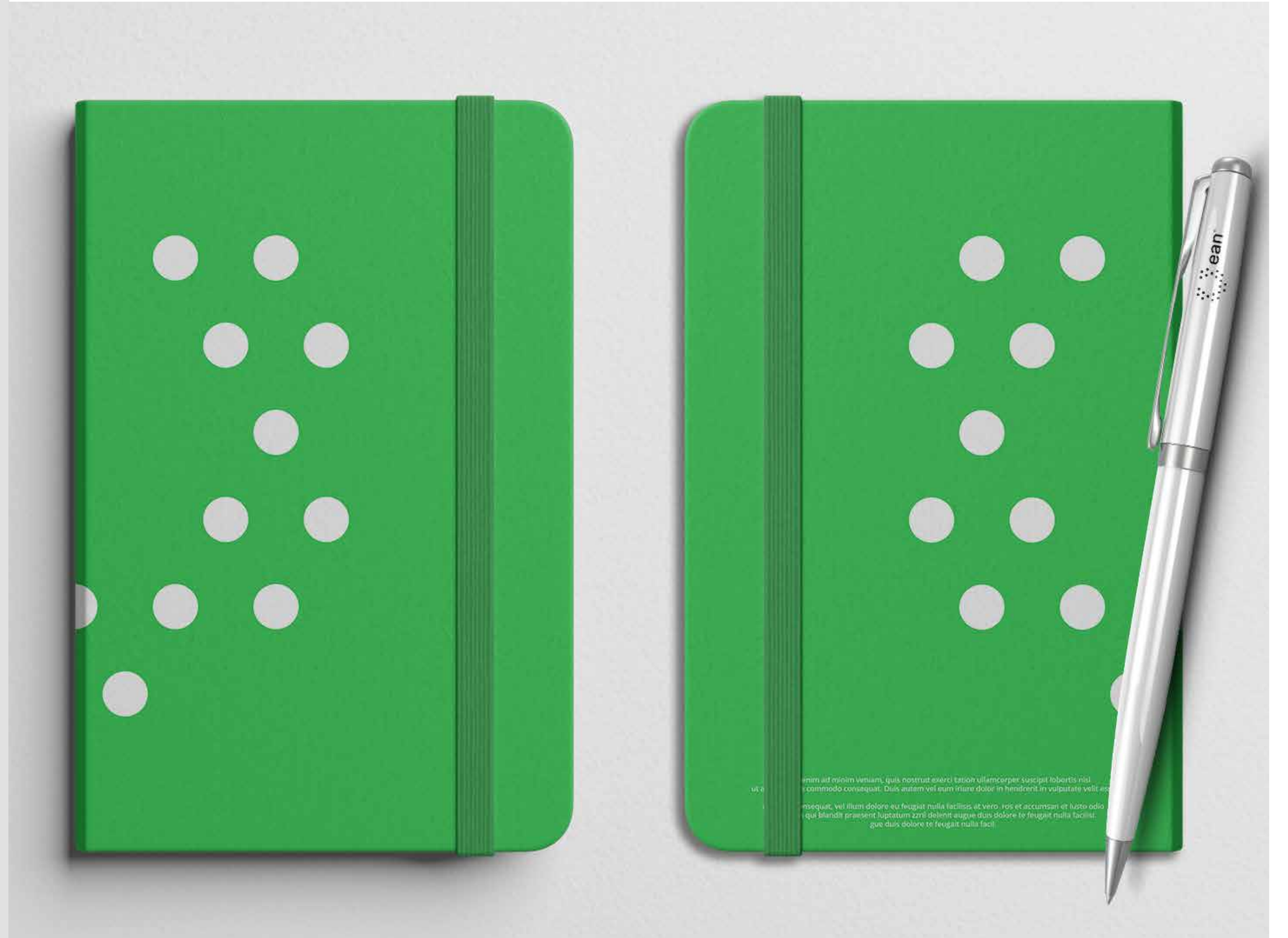
Aplicaciones de marca -merchandising y ropa-



Aplicaciones de marca -merchandising y ropa-



Aplicaciones de marca -merchandising y ropa-



Aplicaciones de marca -merchandising y ropa-



Aplicaciones de marca -merchandising y ropa-



Posición del logotipo (con área de reserva)



Ejemplos



Ejemplos



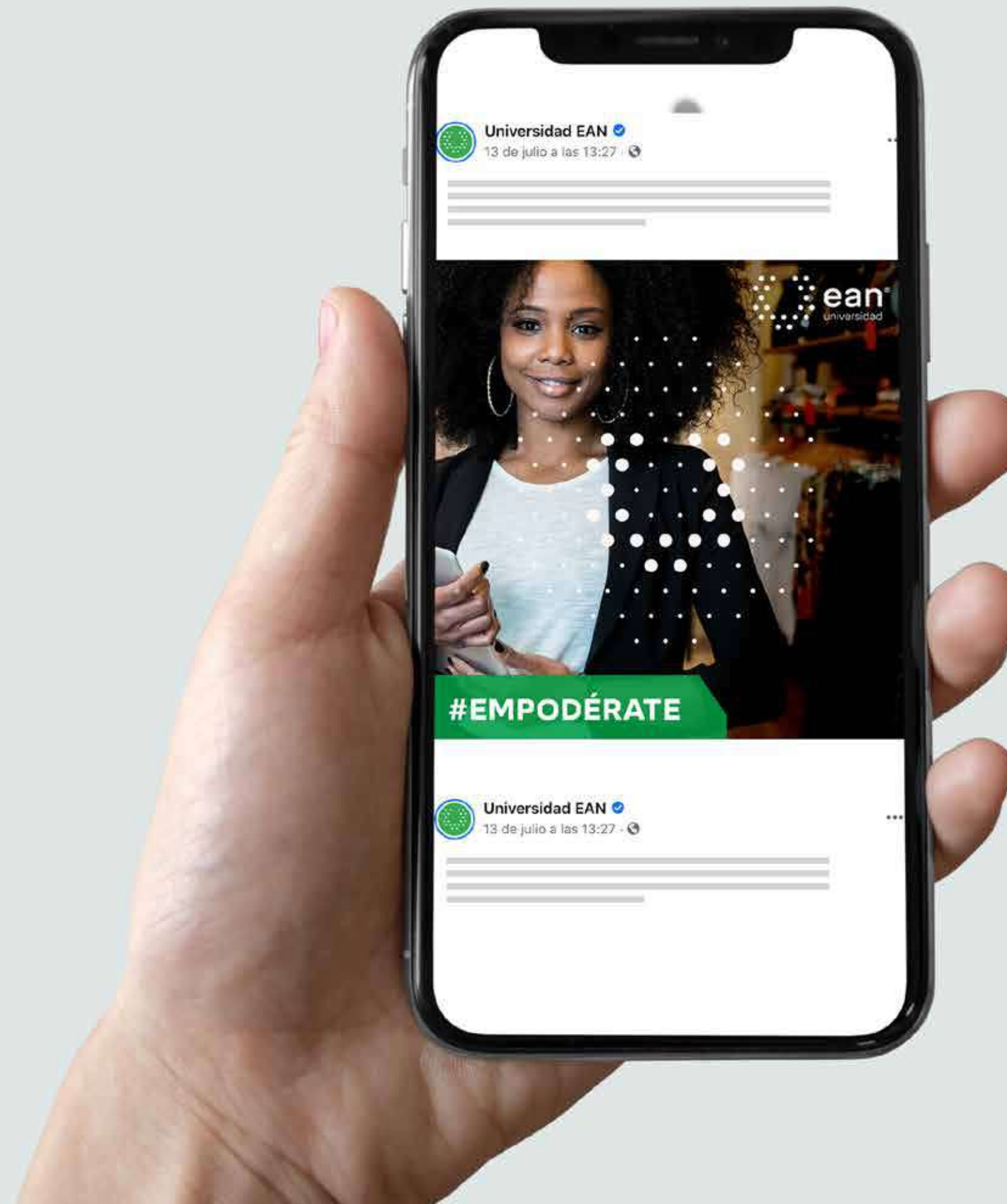
Posición del logotipo (con área de reserva)



Posición del logotipo (con área de reserva)



Ejemplos



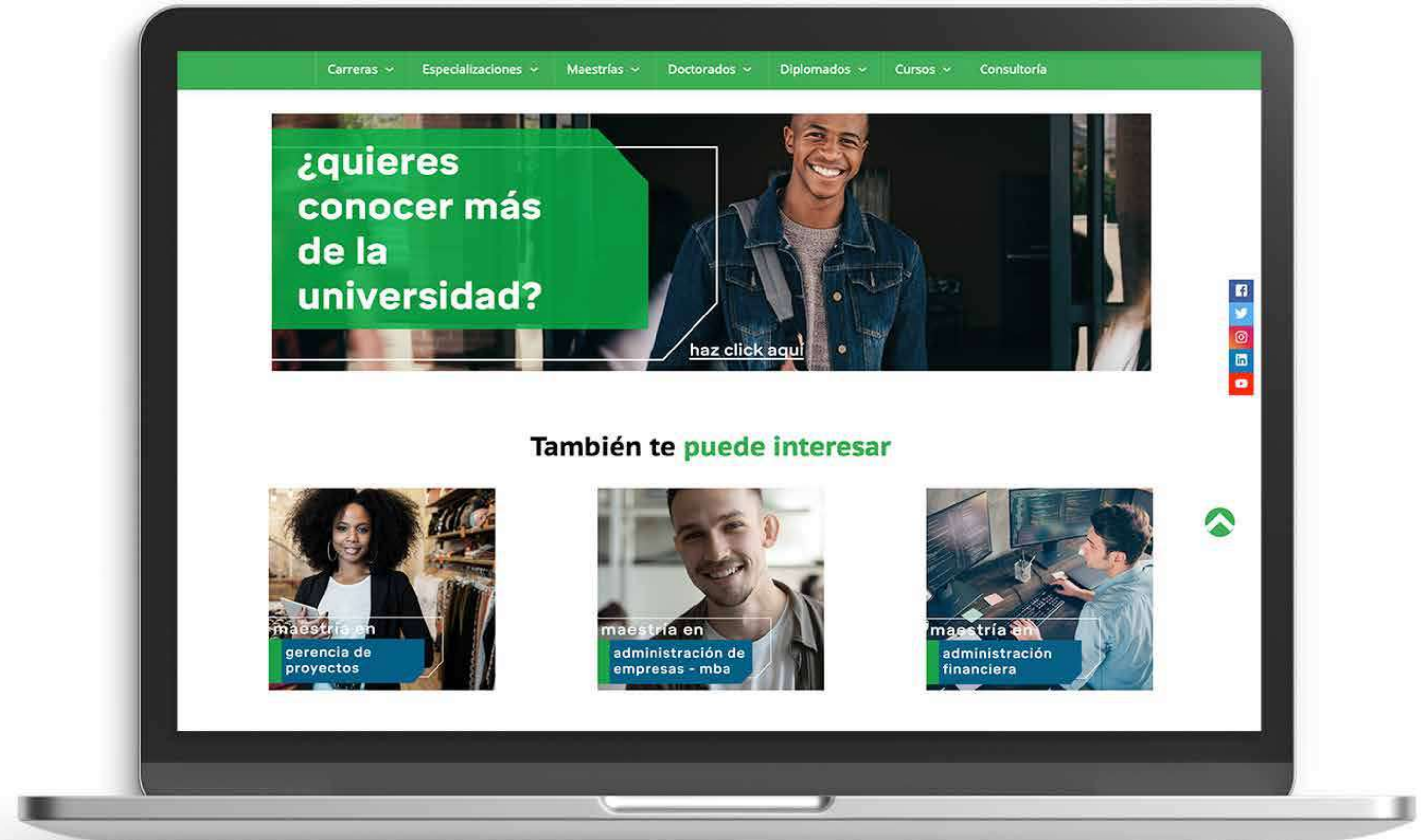
Ejemplos



Ejemplos



Ejemplos

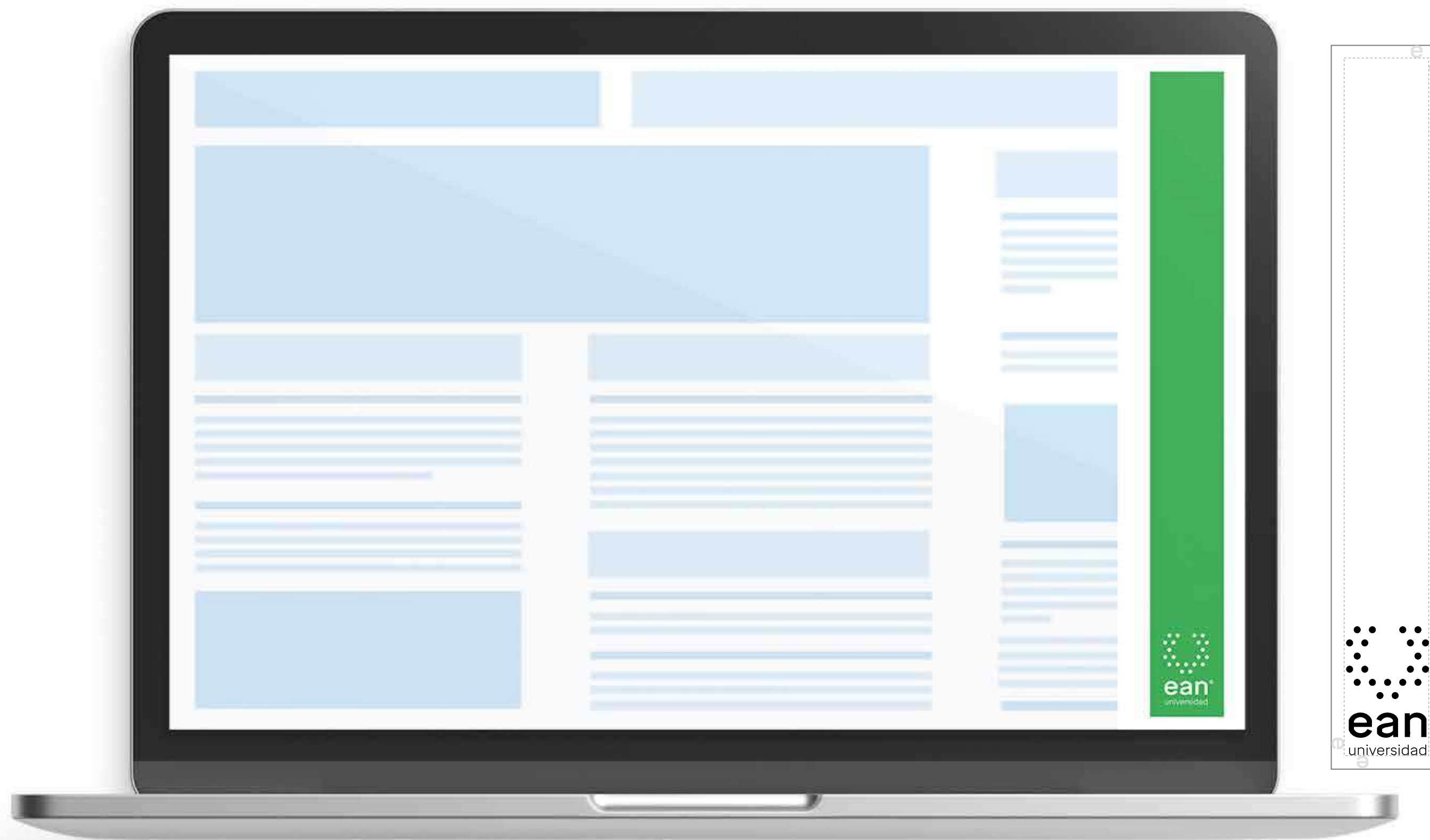


Ejemplos de uso del logotipo en formatos muy verticales


Estos son algunos ejemplos del uso vertical del logotipo, como banderines y banners con dimensiones muy verticales y que por su formato afectarían su correcta visualización.



Ejemplos de uso del logotipo en formatos muy verticales



Ejemplos



curso en python

Con este curso queremos que aprendas uno de los lenguajes de programación de código abierto más **populares y empleados en diversod de áreas y aplicaciones.**

Duración	Fechas	Horarios	Modalidad
48 horas	Del 27 de abril al 1 de junio de 2021	Martes, miércoles y jueves de 6:00 pm a 9:00 pm	Presencial apoyada en el modelo PAT

Obtén el 15% o 10% de descuento por beneficio de pronto pago*
Consulta nuestra política de descuentos [aquí](#).

Precio: \$ 1,800,000

Inscríbete aquí

*Aplican condiciones.

#EMPODÉRATE

Educación Continuada
educacioncontinuada@universidadean.edu.co
(57) 593 64 64 Ext. 1514 - 1676 - 1652 - 1661 - 1563 - 1583
Whatsapp: +1 (266) 808-2965

www.universidadean.edu.co
acreditada en alta calidad

Vigilada Mineducación | UNIVERSIDAD EAN - SNIES 2812.
Personería Jurídica Res. n.º 2698 del Minjusticia - 16/05/09

Te invitamos a conocer nuestra [Política de Privacidad](#) y [nuestro Aviso de privacidad](#). Si no deseas recibir esta información, haz clic aquí o ejerce tus derechos de acceso, corrección, supresión, revocación o reclamo por infracción sobre los datos, mediante escrito dirigido a la Universidad Ean, a la dirección de correo electrónico habilitados@universidadean.edu.co, indicando en el asunto el derecho que deseas ejercer, o mediante correo ordinario remitido a la dirección: calle 79 No. 11 - 45 de la ciudad de Bogotá D.C.
©2020 Derechos Reservados



conexión ean

Lorem ipsum dolor sit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorp er suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh

Inscríbete aquí
para conocer las fechas de conexión ean y agendar tu visita

#EMPODÉRATE

Centro de Contacto
nformacion@universidadean.edu.co
(57) 593 64 64

www.universidadean.edu.co
acreditada en alta calidad

Vigilada Mineducación | UNIVERSIDAD EAN - SNIES 2812.
Personería Jurídica Res. n.º 2698 del Minjusticia - 16/05/09

Te invitamos a conocer nuestra [Política de Privacidad](#) y [nuestro Aviso de privacidad](#). Si no deseas recibir esta información, haz clic aquí o ejerce tus derechos de acceso, corrección, supresión, revocación o reclamo por infracción sobre los datos, mediante escrito dirigido a la Universidad Ean, a la dirección de correo electrónico habilitados@universidadean.edu.co, indicando en el asunto el derecho que deseas ejercer, o mediante correo ordinario remitido a la dirección: calle 79 No. 11 - 45 de la ciudad de Bogotá D.C.
©2020 Derechos Reservados

Ejemplos



Ejemplos



Ejemplos



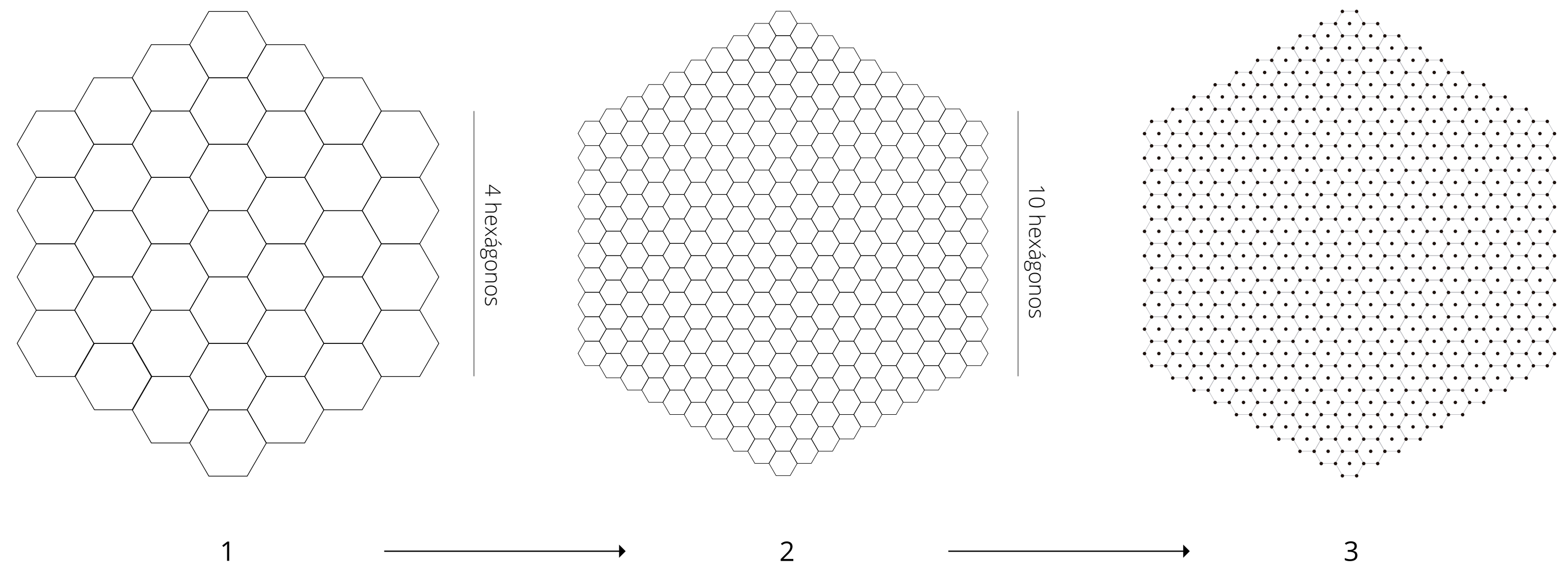
señalética

Señalética

Basándonos en el mismo principio que se usó para la construcción del símbolo, desarrollamos un sistema para la construcción de la señalética.

Para tener mayor definición en el símbolo la malla original de 4 hexágonos se amplía a 10 hexágonos por lado.

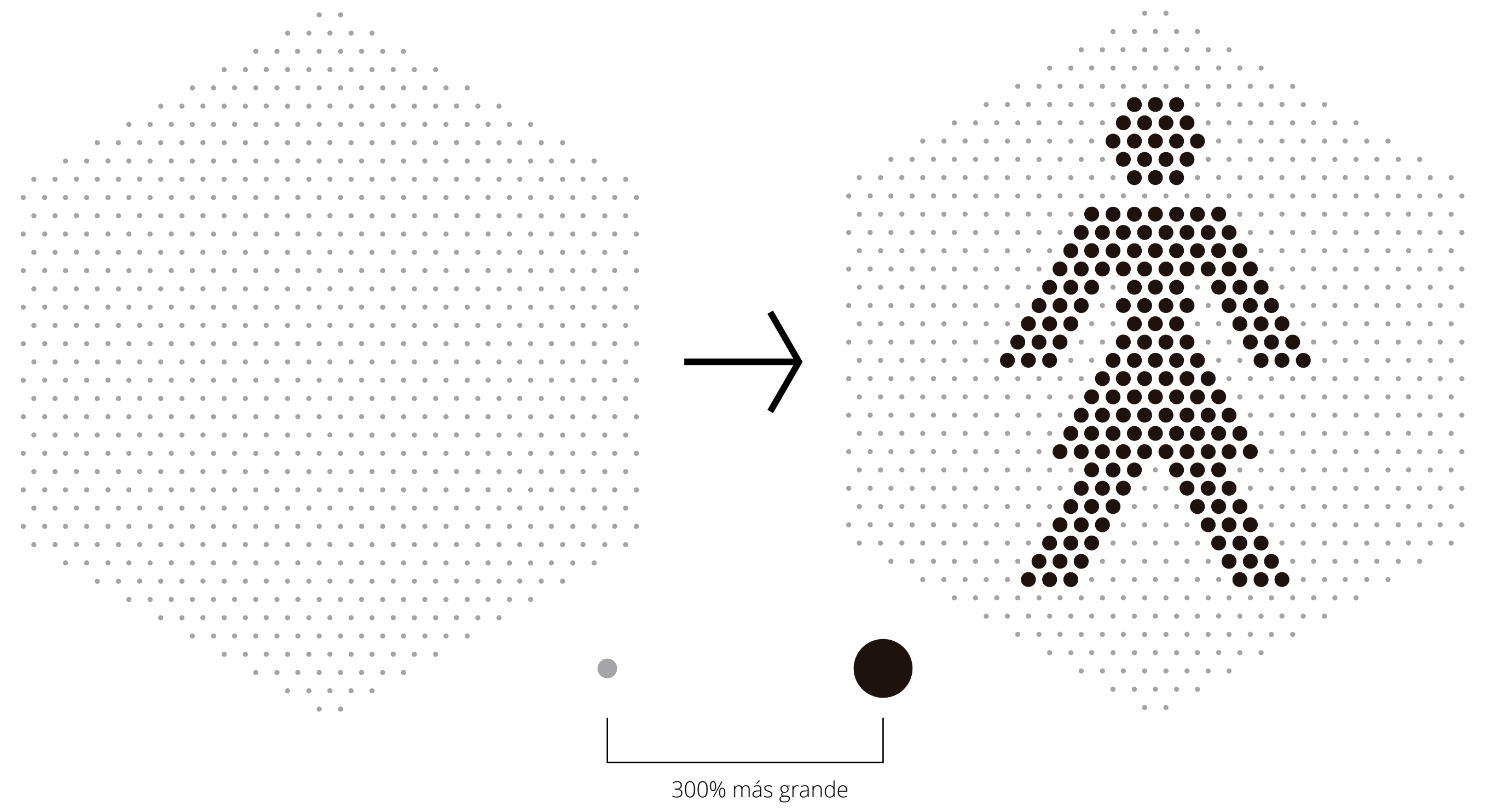
Construcción



Señalética

Para crear la figura se aumenta el tamaño del punto en un 300%.

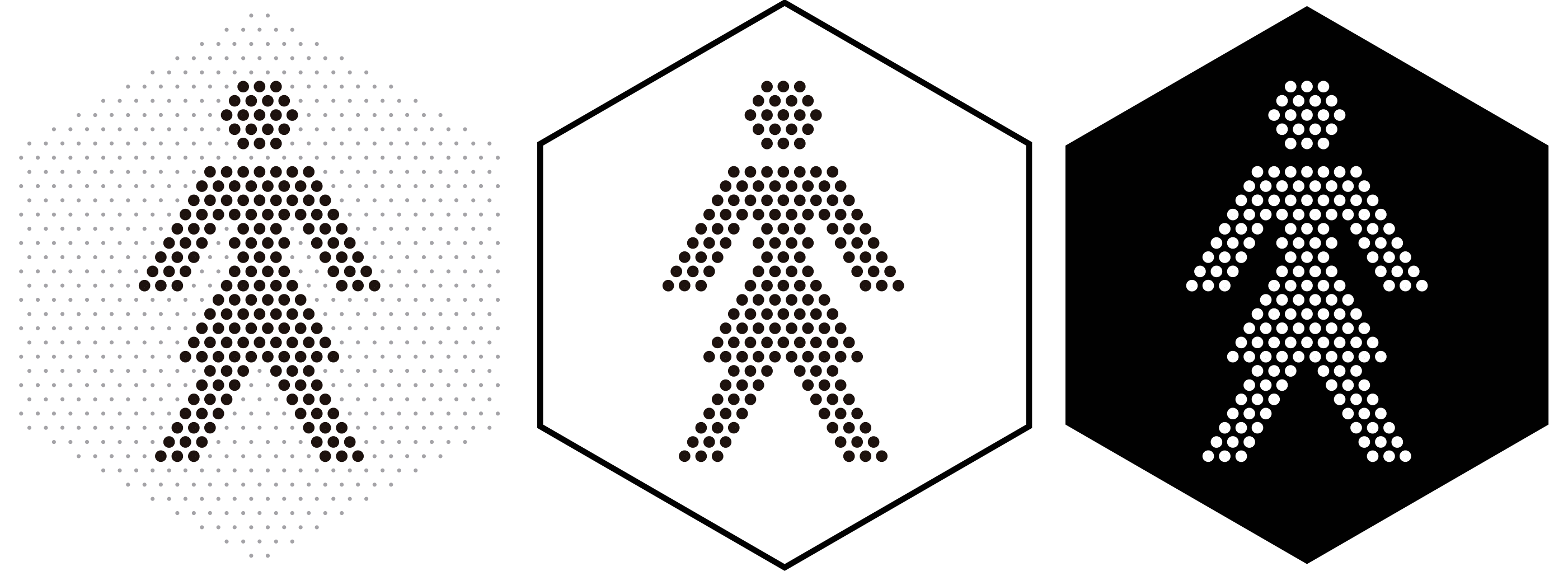
Construcción



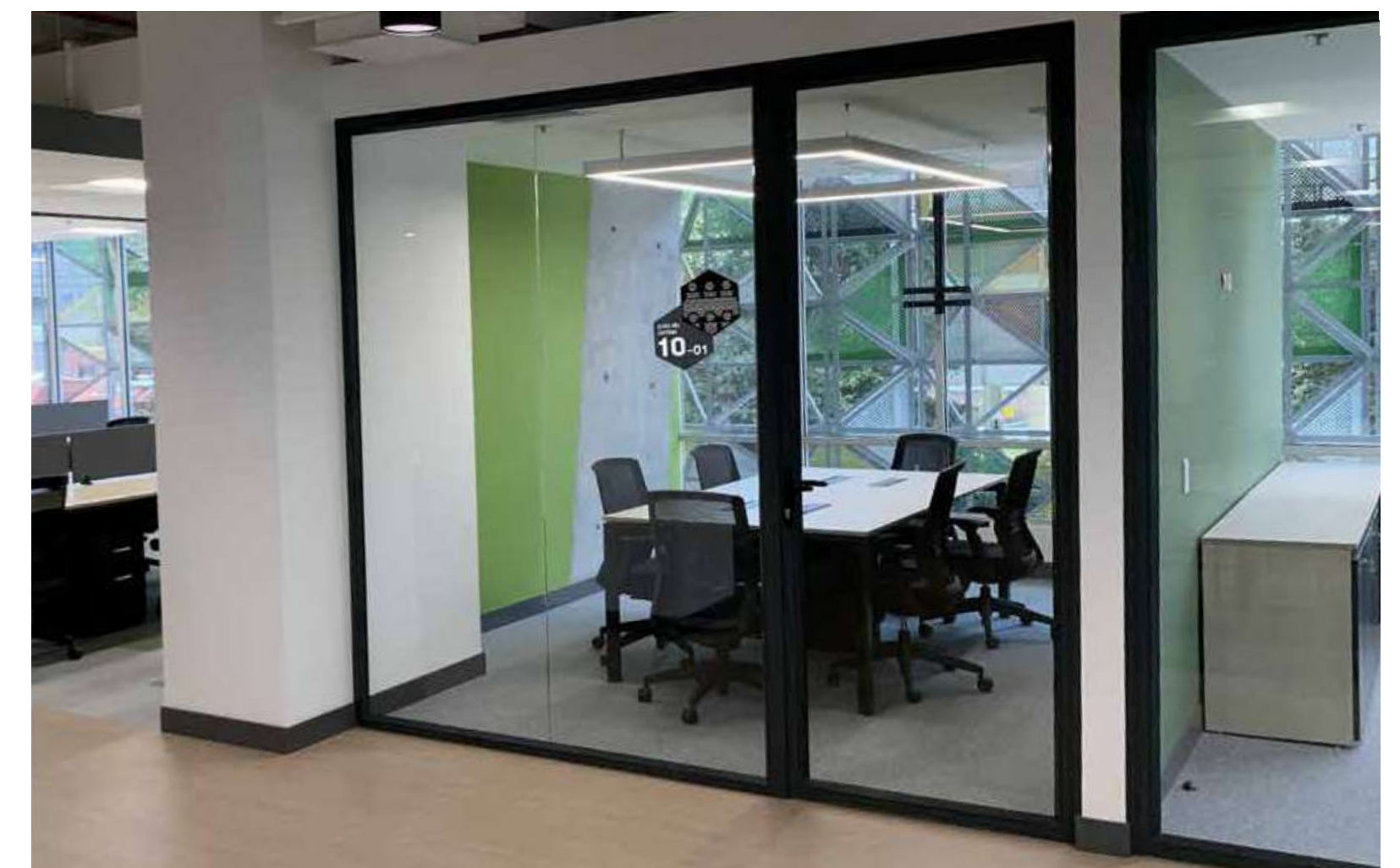
Señalética

Cuando se va a implementar la señalización, el símbolo se ubica en la mitad de un hexágono vertical. Solo se dejan los puntos que muestran el símbolo, los otros se borran.

Construcción



Señalética

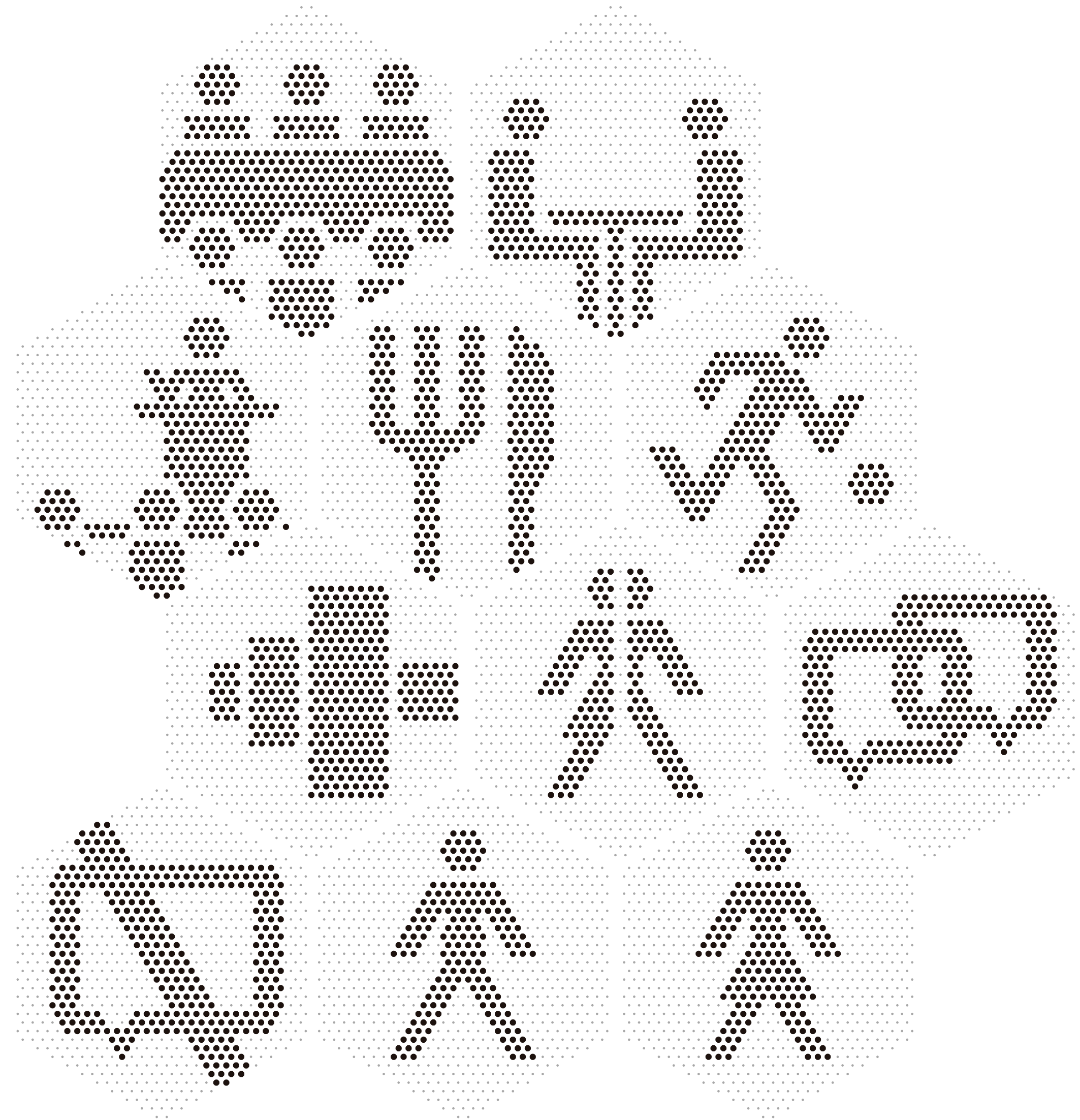


Señalética

Para los auditorios solo se mantendrá el hexágono negro, el nombre del auditorio estará al lado de la señal como se muestra en la imagen.



Señalética

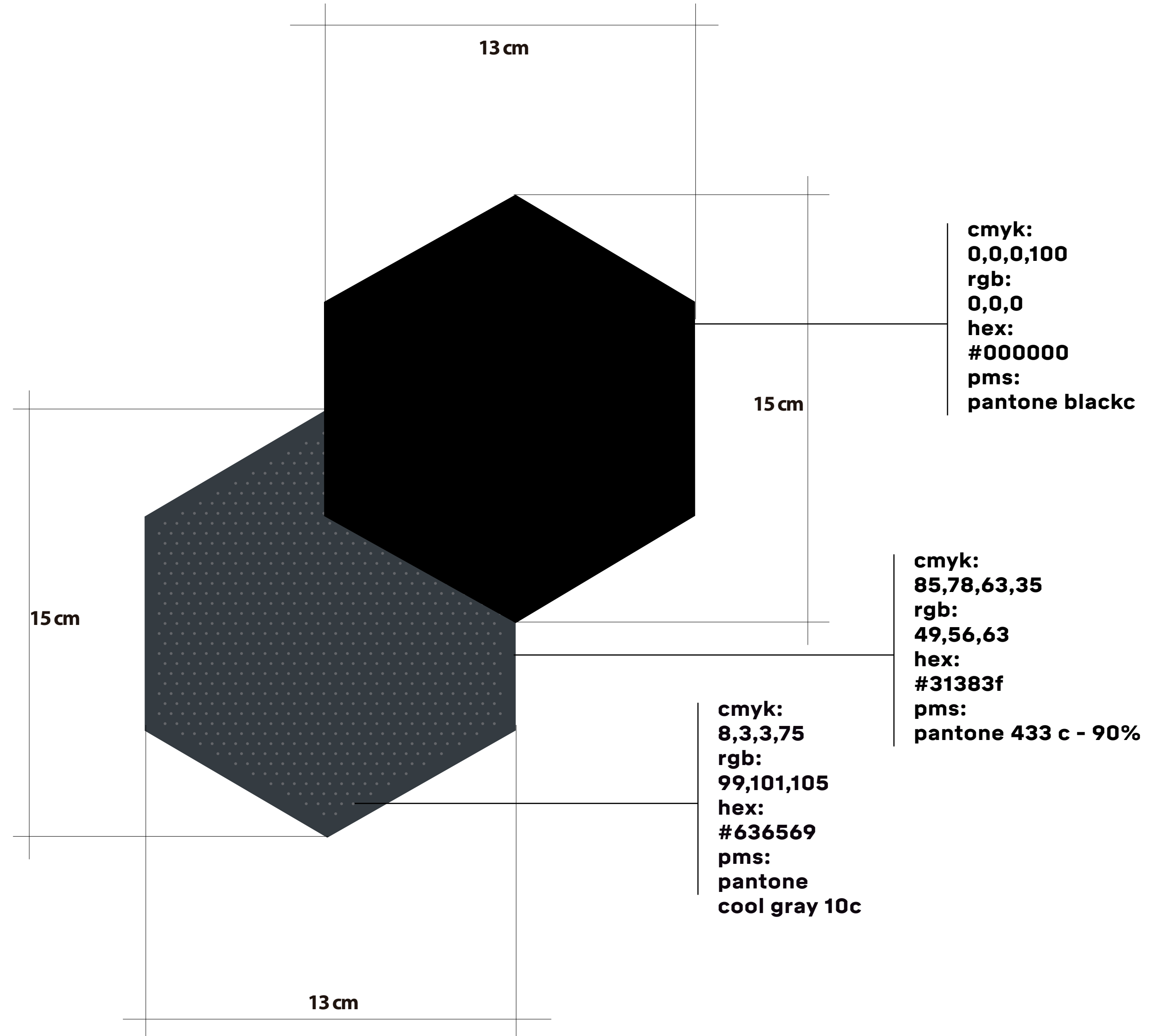


Señalética

La señalética se implementará sobre la estructura base que se presenta a continuación:

Un hexágono negro que sera el contenedor del símbolo y un hexágono gris que tendrá el tramado de la malla base y el nombre o número de la oficina, salón o sala de reuniones.

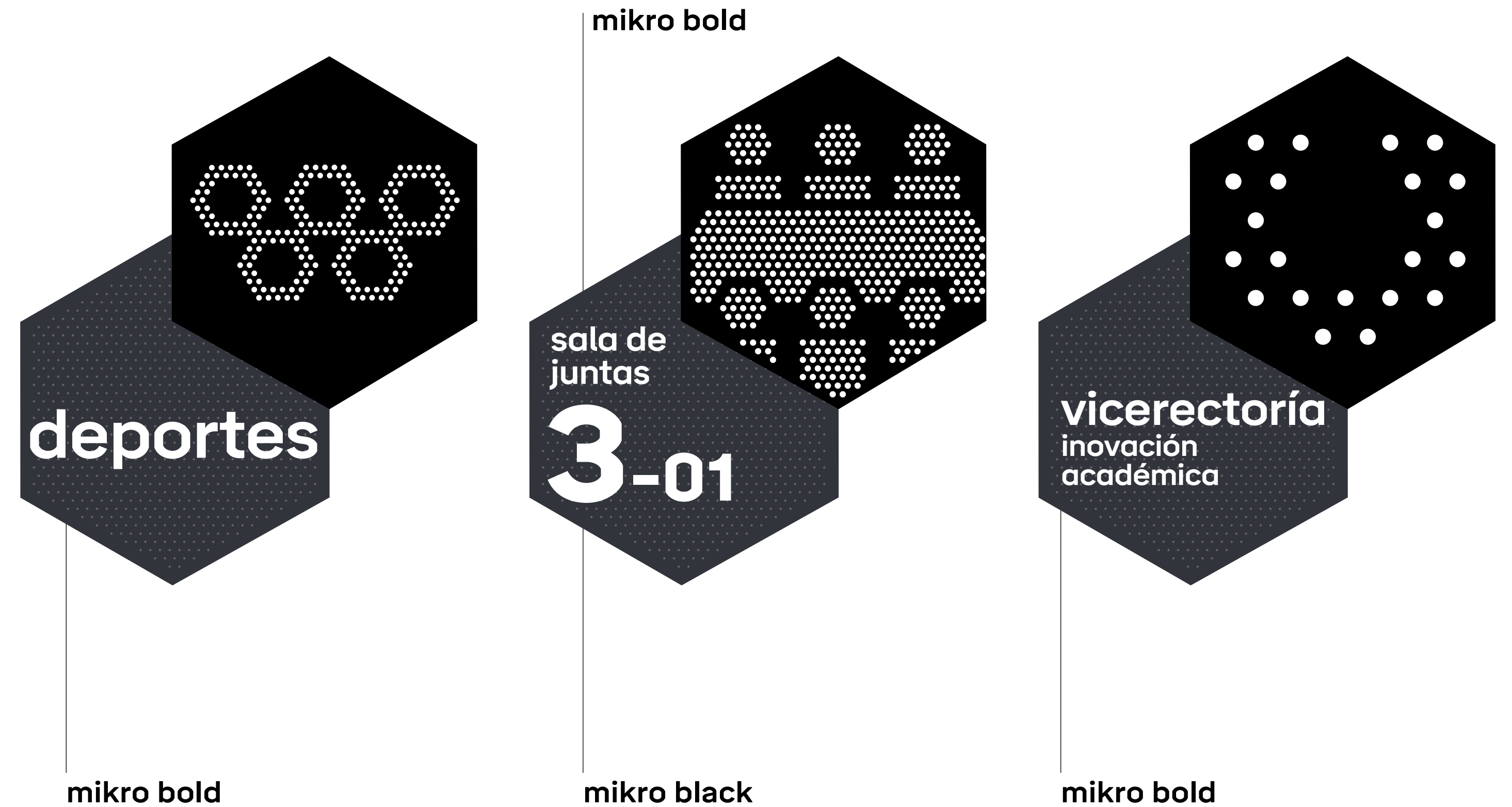
Construcción



Señalética

Se usará la fuente Mikro bold y Black para los nombres y números de las salas, oficinas o salones.

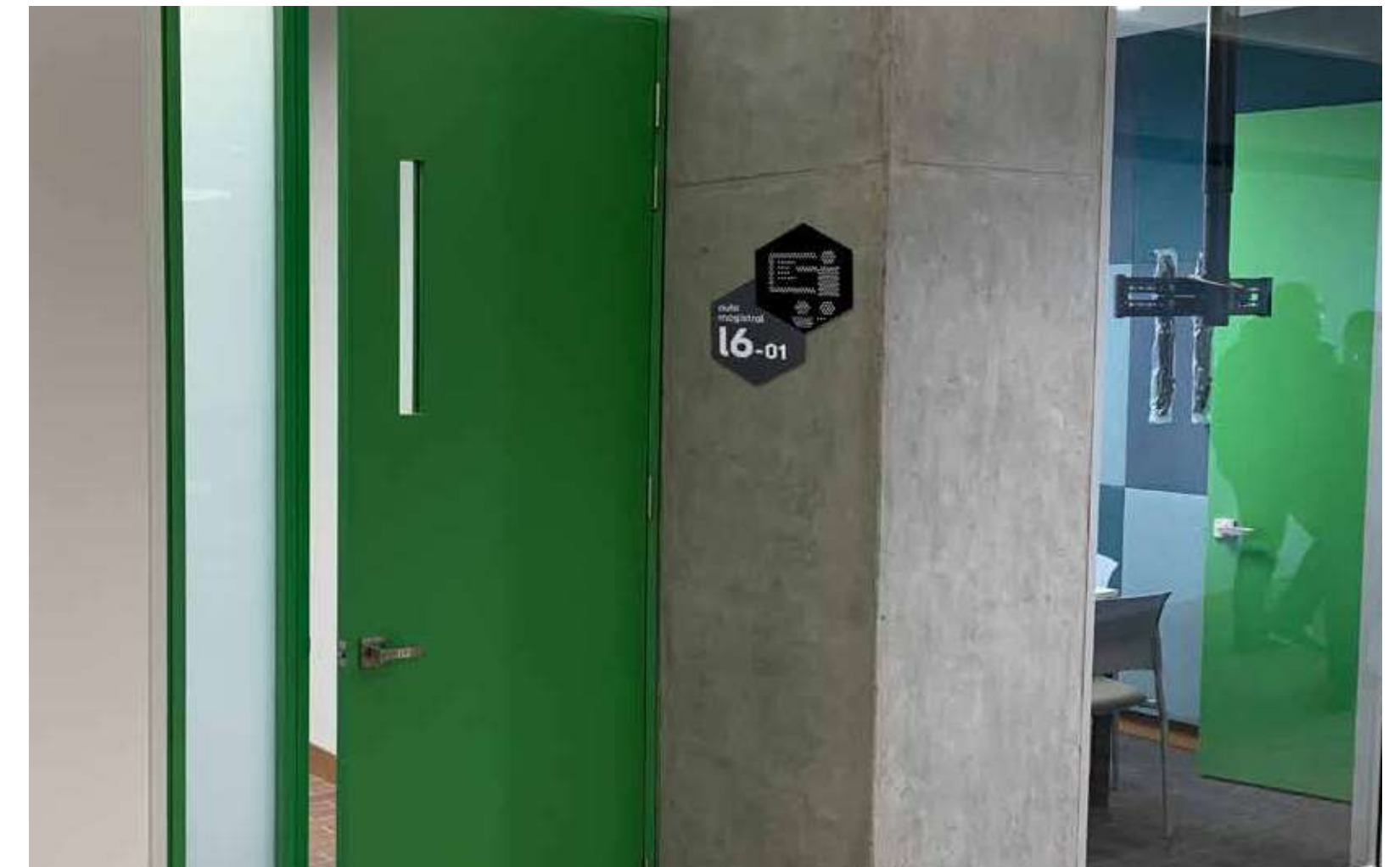
Construcción



Señalética

Se mantendrá la siguiente estructura de información.

Construcción



segmentos

pregrado

Lenguaje fotográfico por segmentos

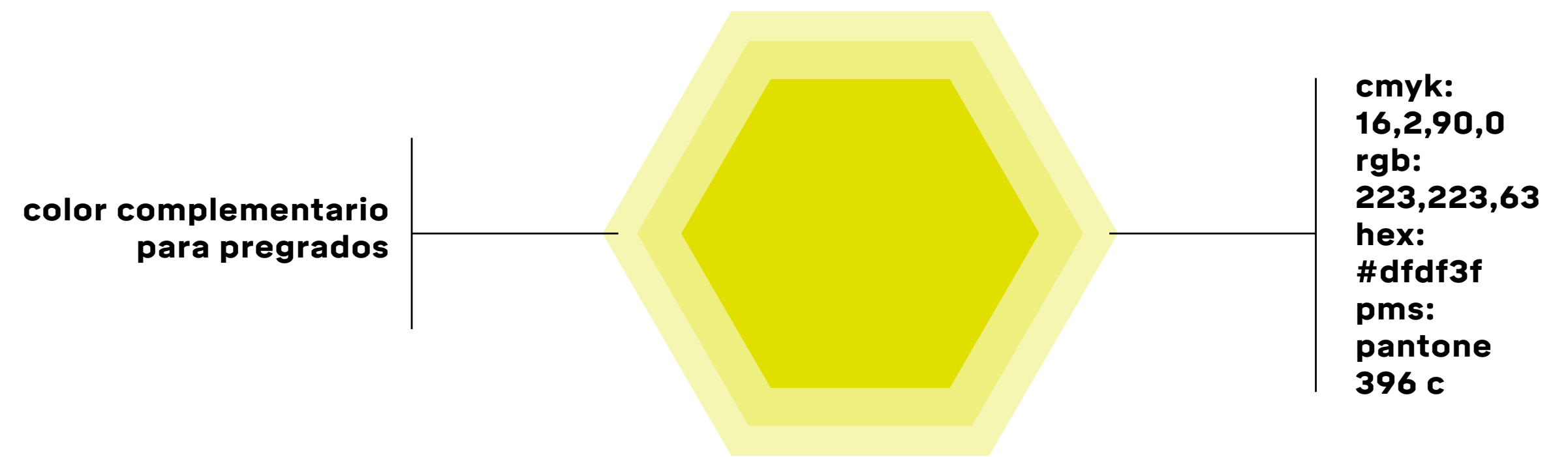
Pregrado:

Son personas que empiezan a construir su vida profesional, que ven en la Ean la mejor opción para alcanzar sus metas.

Son jóvenes entre los 16 y 25 años, empoderados, con ganas de salir adelante y emprender. Al ser la Ean una universidad que apoya la diversidad, esto debe verse reflejado en sus imágenes.



Color



pregrados
40%



20%

20%



Ejemplos de aplicaciones para los segmentos



 ean[®]
universidad

Lorem ipsum dolor **sit amet**, consectetur

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ull amcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo co nsequat. Duis autem vel eum **iriure dolor in hendrerit in**

- Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis
- Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis

@UniversidadEANColombia

www.universidadean.edu.co
acreditada en alta calidad
Resolución del Ministerio 2012217 vigencia 2017/2021

Ejemplos de aplicaciones para los segmentos



continuada

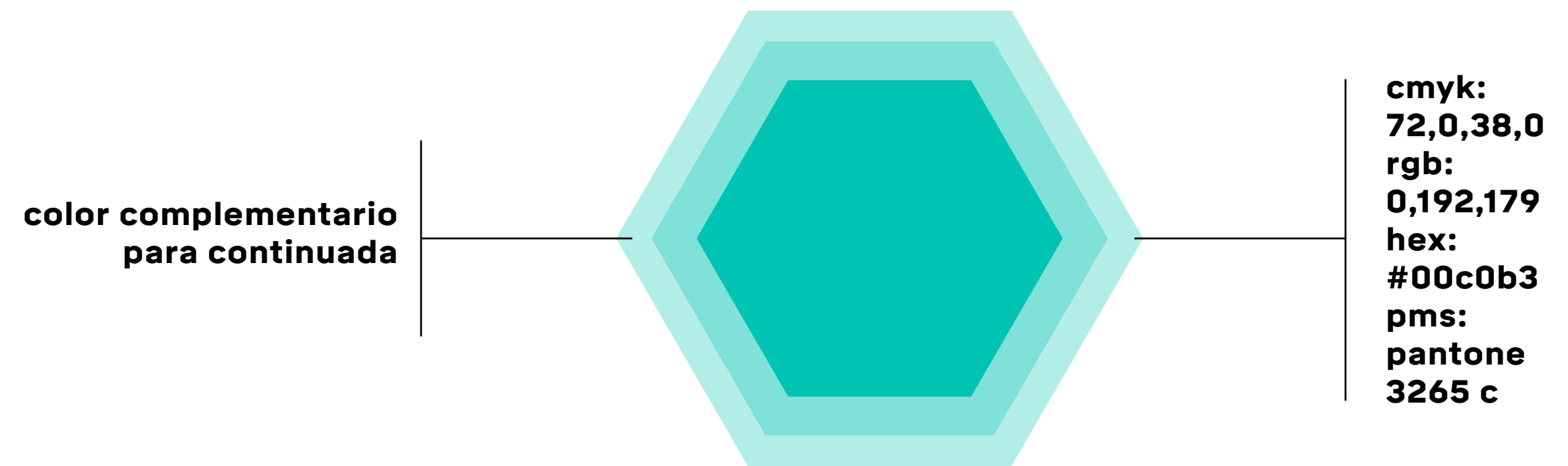
Lenguaje fotográfico por segmentos

Continuada:

Este segmento abraza todos los rangos de edad ya que está dirigido a cualquier persona que quiera hacer un curso o un diplomado. Es importante que las fotografías sigan los lineamientos anteriormente establecidos.



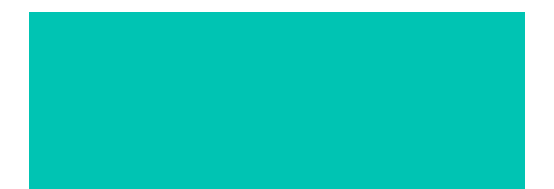
Color



pregrados
40%



20%



20%

Ejemplos de aplicaciones para los segmentos





Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ulla mcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo co nsequat. Duis autem vel eum **iriure dolor in hendrerit in**

- Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis
- Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam

Ejemplos de aplicaciones para los segmentos



posgrado



Lenguaje fotográfico por segmentos

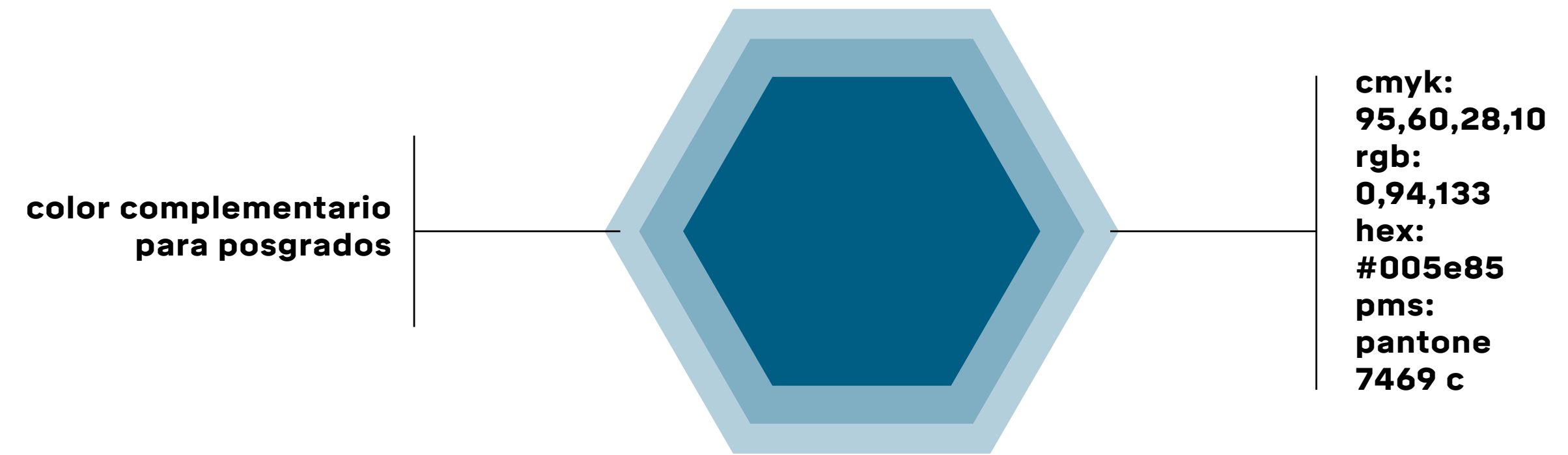
Posgrado:

En este segmento se encuentran las personas que quieren proyectar su profesión y alcanzar nuevas metas en su trabajo o emprendimiento.

Son profesionales empoderados, seguros y con ganas de llevar sus conocimientos a otro nivel. Están en un rango de edad entre los 26 y 50 años.



Color



Ejemplos de aplicaciones para los segmentos



Ejemplos de aplicaciones para los segmentos



**comunidad
interna**

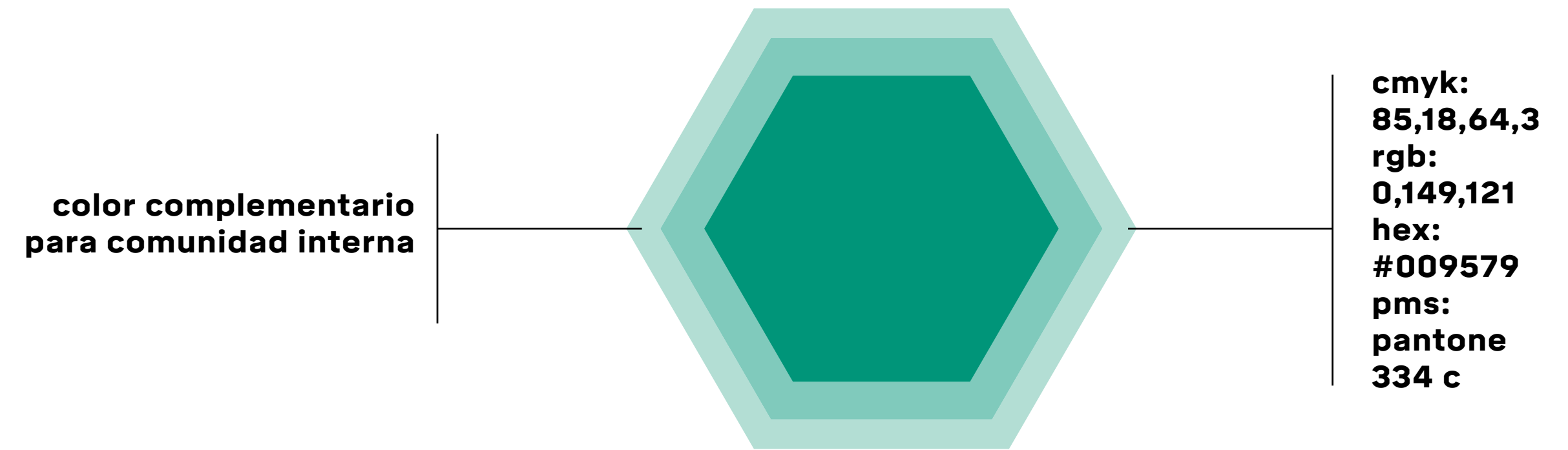
Lenguaje fotográfico por segmentos

Comunidad Interna:

Dirigido a estudiantes, profesores, graduados y colaboradores. Acá queremos que toda la comunidad "eanista" se vea reflejada y que las imágenes muestren personas empoderadas con actitud retadora y felices de pertenecer a la Universidad Ean.



Color



pregrados
40%



20%

20%



Ejemplos



Ejemplos de aplicaciones para los segmentos



internacionalización

Lenguaje fotográfico por segmentos

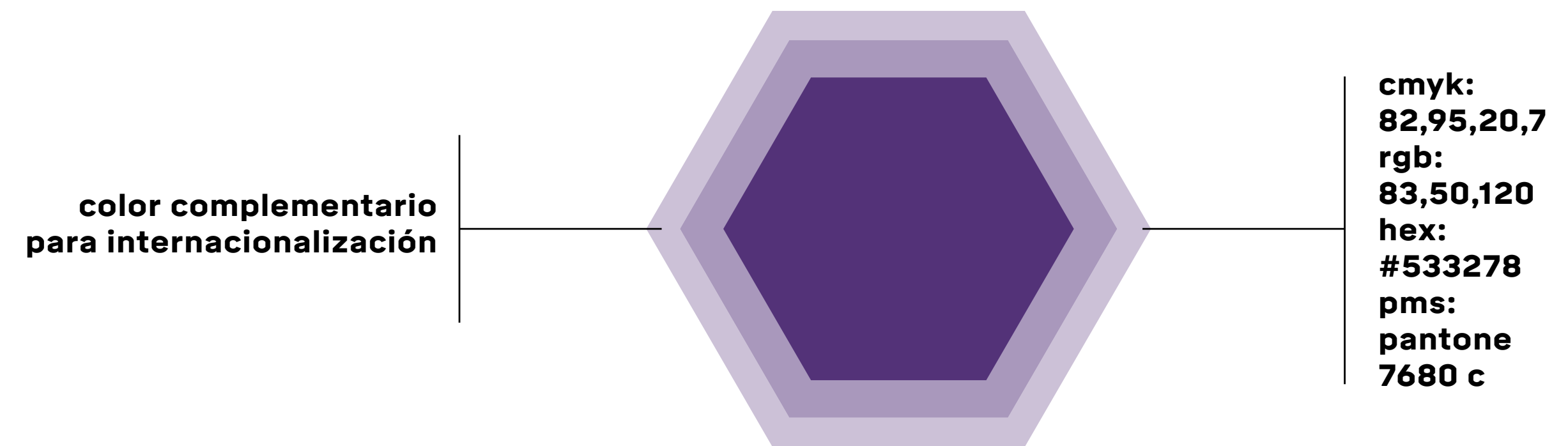
Internacionalización:

Este segmento trabaja sobre los programas de estudios en el exterior, intercambios, convocatorias, conferencias, cursos y diplomados, por lo que abarca diferentes rangos de edad ya que incluye a personas que están cursando sus estudios de pregrado, hasta personas que les pueda interesar una diplomado o una convocatoria.

Es fundamental que las fotografías sigan respetando el espíritu que se plantea en el manual.



Color



pregrados
40%



20%

20%



Ejemplos de aplicaciones para los segmentos

informativos



Ejemplos de aplicaciones para los segmentos

convocatoria





Lorem ipsum dolor sit amet, conse ctetuer adipi scing elit

fecha-1
Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo

fecha-2
Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo

fecha-3
Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat

¡inscribete aquí!

Ejemplos de aplicaciones para los segmentos

informativos



apreciado
Nombre y apellido

Lorem ipsum dolor sit amet, conse tetuer.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcor per suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum **iriure dolor in hendrerit in** vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent

 Foro Europeo  Universidad de Catalunya

fecha
feb 25
2022

hora
8:00 a.m.

conectate
acá



Ejemplos de aplicaciones para los segmentos

informativos



