

Taller Práctico

WhatsApp Business Para Negocios

Modalidad presencial

PRESENTACIÓN

Implementa tácticas de marketing integrales con WhatsApp Business para las áreas comerciales y de gestión de relaciones con tus clientes.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Entender las técnicas de comunicación de WhatsApp Business.
- Comprender la diferencia entre WhatsApp Messenger y WhatsApp Business.
- Optimizar el perfil de WhatsApp para generar mayor confianza.

Sacar el mayor provecho de:

- Respuestas rápidas.
- Mensajes de bienvenida.
- Mensajes de ausencia.
- Etiquetas.
- Catalogo.
- Automatizaciones.
- Aprende a medir tu efectividad de ventas.
- Atrae clientes por medio de anuncios a WhatsApp.

PERFIL DEL INTERESADO

Profesionales de mercadeo, publicidad, comunicación, inteligencia de negocios y similares o emprendedores que desarrollan estrategias de marketing digital y necesitan optimizar tiempos de respuesta y la atención a clientes, propietarios de pequeñas empresas.

MÓDULO

CONTENIDO

INTENSIDAD

1 Introducción a Whastapp Business

- Porque usar WhatsApp Business.
- Estadísticas y beneficios.
- Diferencias contra otras herramientas de Mensajería.

1 hora

2 Optimización de Whastapp Business

- Construye una foto de perfil exitosa para WhatsApp Business.
- Adapta tu marca a WhatsApp Business.
- Añade el horario, ubicación e información de contacto.

2 horas

3 Estrategias de ventas en Whastapp Business

- Como responder y redactar un mensaje.
- Estructura de ventas para WhatsApp Business.
- Manejo de comunicación y técnicas de ventas en WhastApp Business.

2 horas

4 Redacción de conversaciones en WhatsApp Business

- Configuración del mensaje de bienvenida.
- Configuración del mensaje de ausencia.
- Configuración de las respuestas rápidas.

2 horas

5 Campos adicionales de WhatsApp Business

Sacar el mayor provecho de:

- Respuestas rápidas.
- Mensajes de bienvenida.
- Mensajes de ausencia.
- Etiquetas.
- Catálogo.
- Automatizaciones.
- Aprende a medir tu efectividad de ventas.

2 horas

6 Aprovecha Facebook e instagram para tener nuevos clientes

- Usa Facebook Ads para atraer clientes hacia WhatsApp.
- Usa Instagram Ads para atraer clientes hacia WhatsApp.

1 hora

Duración del evento 10 horas

EQUIPO DOCENTE

Expertos en esta área del conocimiento

DANIEL AGUILLÓN DOCENTE

CEO de Autom, docente, y especialista de marketing digital, en el año 2018 se convirtió en la persona más joven en obtener el certificado como facilitador de la metodología Lego Serious Play en el mundo, durante el año 2019 se consideró como el joven prodigio del Marketing Digital según Copublicitarias la comunidad más grande de publicidad en Colombia. Directamente en Portugal se consolidó como el único y primer e-goi advanced.

Su principal objetivo es lograr que las empresas implementen automatización como medio de optimización de procesos y a su vez, de recursos. Cuenta con experiencia laboral como estratega y asesor digital en Amazon AWS, Hatsu, Cannondale, AWR Asociados, Beat, WOBI, IndieBo, Suzuki, BBVA, Universidad EAN, Universidad Javeriana, MDALatam, Jack Daniel's y la embajada de Estados Unidos, ha participando en la capacitación de más de 5.000 personas en creación y ejecución de campañas y estrategias de publicidad digital.

CERTIFICADOS

La Universidad Ean expide un certificado por participación a quienes asistan al 80% de las sesiones programadas. Los certificados se generan y entregan únicamente a aquellos participantes que hayan cumplido con la cantidad mínima de horas según requerido en la presente propuesta.

DURACIÓN

10
horas