

## Taller Práctico

# Google Analytics 4

Modalidad presencial

### PRESENTACIÓN

En este taller práctico podrás familiarizarte con los nuevos reportes, herramientas, métricas y dimensiones; de tal manera que dicha migración, tenga la fricción mínima en los procesos de analítica web de las compañías y organizaciones.

### OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Estar en capacidad de realizar migración y transición de Google Analytics Universal a Google Analytics 4 en términos técnicos, analíticos y de reportes y consulta de la información.

### PERFIL DEL INTERESADO

Profesionales de mercadeo, comunicación, inteligencia de negocios y similares o emprendedores que desarrollan estrategias de marketing digital y necesitan realizar informes de resultados de sus acciones u optimizar y mejorar sus estrategias en sus páginas web / apps.

### MÓDULO

### CONTENIDO

### INTENSIDAD

1

#### Entendiendo el Nuevo paradigma de medición

- ¿Cómo medía Google Analytics Universal?
- ¿Cómo realiza la medición Google Analytics 4?
- Principales diferencias entre Analytics Universal y Analytics 4.

1 hora

2

#### Migrando de Analytics Universal a Analytics 4

- Creando la propiedad de Google Analytics 4.
- Instalar Google Analytics 4 en tu web (Varios casos).
- Migrando configuraciones e integraciones clave de Analytics Universal a GA4.

2 horas

3

#### Descubriendo los reportes estándar de Analytics 4

- Métricas, Dimensiones y Rango de Tiempo en GA4.
- Informes estándar de Adquisición.
- Informes estándar de Monetización.
- Informes estándar de Usuario (Demográficos y Tecnología).

2 horas

4

#### Instalando y configurando eventos y conversiones

- Introducción a Google Tag Manager.
- Instalación de eventos de GA4 con Google Tag Manager.
- Configuración de conversiones.

2 horas

5

#### Construcción de Informes y Reportes Personalizados

- Sección Explorar.
- Reportes Libres.
- Reportes de Cohorte.
- Reportes de Embudo.
- Reportes de Intersección de Segmentos.
- Reportes de Rutas.
- Reportes de Usuario.

2 horas

**Duración del evento 9 horas**

### EQUIPO DOCENTE

Expertos en esta área del conocimiento

#### MATEO PERALTA DOCENTE

CEO fundador de Mostaza studio, con 14 años de experiencia en marketing digital, trabajando como coordinador de proyectos, consultor, jefe y director en agencias digitales, mentor de emprendimiento en proyectos de Mintic y líder digital en campaña presidencial 2018-2022.

#### CERTIFICADOS

La Universidad Ean expide un certificado por participación a quienes asistan al 80% de las sesiones programadas. Los certificados se generan y entregan únicamente a aquellos participantes que hayan cumplido con la cantidad mínima de horas según requerido en la presente propuesta.

#### DURACIÓN

9  
horas