



**1. PERFIL EMPRENDEDOR**

¿Cuáles son sus pasatiempos? (Máximo 250 caracteres)

Describe tres emociones que estos pasatiempos le generen (Máximo 250 caracteres)

Si usted le preguntara a su mejor amigo/a cuales son las 5 competencias y 5 emociones que lo definen, ¿cuales serían? (Máximo 250 caracteres)

¿Por qué quiere emprender? (Máximo 250 caracteres)

¿Cuál es su propósito al emprender este negocio? (Máximo 250 caracteres)

¿Por qué el tema en el cual esta basado su emprendimiento lo apasiona? (Máximo 250 caracteres)

¿Cuál es el tiempo que le ha dedicado semanalmente al desarrollo de su idea de negocio? (Máximo 250 caracteres)

¿Cuál es el tiempo de dedicación semanal que le va a dedicar a su proyecto/empresa? (Máximo 250 caracteres)

**2. PERFIL DEL PROYECTO**

¿En qué estado está su proyecto?

- Tengo un concepto
- Tengo un producto/servicio que desarrollé o adapté
- Vendo un producto/servicio que otra empresa desarrolló
- Vendo un producto/servicio que yo desarrollé
- Mi concepto/producto/servicio viene de una franquicia

¿Cuál es la necesidad/problema/oportunidad detectada, en la cual está basado su concepto/producto/servicio? (Máximo 500 caracteres)

Describe lo más importante de su concepto/producto/servicio (Máximo 500 caracteres)

Describe la tecnología en la cual está basado su concepto/producto/servicio y en que estado de desarrollo se encuentra (Máximo 500 caracteres)

¿Quiénes son los usuarios de su producto/servicio? ¿Cuáles son sus principales características? (Máximo 500 caracteres)

¿Quiénes van a pagar por su producto/servicio? ¿En dónde están ubicados? ¿Cuántos son? (Máximo 500 caracteres)

¿Qué ganan sus usuarios y clientes al comprar y usar su producto/servicio? (Máximo 250 caracteres)

¿Cuáles son sus competidores? (Máximo 250 caracteres)

¿Por qué el cliente va a comprar su producto/servicio y no el de la competencia? (Máximo 250 caracteres)

¿A través de qué canales logra que estos clientes compren su producto/servicio? ¿Qué otros puntos de contacto tiene con sus clientes y usuarios? (Máximo 500 caracteres)
¿Cómo y cuánto pagan los clientes por su producto/servicio? (Máximo 250 caracteres)
¿Cuáles son los recursos necesarios que necesita para entregar este producto/servicio a sus clientes/usuarios? (Máximo 500 caracteres)
¿Quiénes son los principales aliados de su negocio, qué le entregan y en qué se benefician? (Máximo 500 caracteres)
¿Cuáles son los costos y gastos que necesita la operación de su negocio? (Máximo 500 caracteres)

¿Ha desarrollado un estudio de mercado (Oferta y demanda) que le permitan cuantificar su mercado potencial?. ¿Tiene identificado y cuantificado el segmento de mercado? ¿Ha definido estrategias de marketing?
SI NO
¿Lo tiene documentado? SI NO
¿Cuenta con un estudio técnico del proyecto en el que haya definido los procesos, recursos y costos para su implementación?
SI NO
¿Lo tiene documentado? SI NO
¿Ha realizado un plan financiero que demuestre la viabilidad del proyecto?
SI NO
¿Lo tiene documentado? SI NO

<b>Si su empresa ya está en marcha, describa:</b>	
Tiempo de operación:	
NIT:	Registro mercantil:
Número de empleados	Tipo de contrato:
¿Qué productos produce y/o comercializa? (Máximo 500 caracteres)	
Ventas del último año:	
Valor de activos de la empresa a 2015:	
¿Cuáles son los 5 aspectos críticos a mejorar a corto plazo en su empresa? (Máximo 250 caracteres)	
¿Cuáles son los 5 aspectos a destacar en su empresa? (Máximo 250 caracteres)	
OTRAS OBSERVACIONES: (Máximo 250 caracteres)	